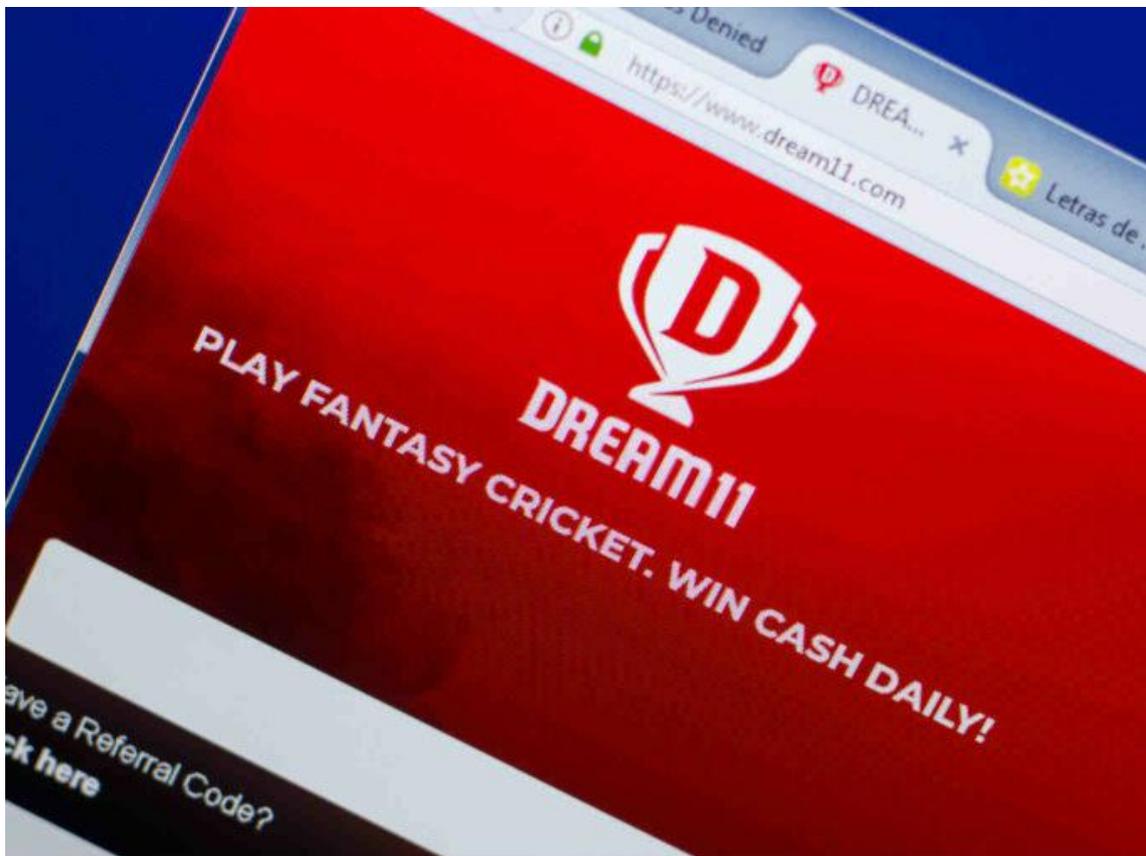


## Dream11 母公司计划明年在美国上市，筹资 15 亿美元

Harshit Rakheja, 2021 年 4 月 19 日, Inc42

- 这家总部位于印度孟买的梦幻体育初创公司将通过上市筹资 15 亿美元，使其估值超过 60 亿美元
- 就在上个月，该公司获得了由 TCV、D1 Capital Partners 和 Falcon Edge 牵头的 4 亿美元二次投资
- Dream Sports 可能选择通过特殊目的收购公司（SPAC）上市，也称为空白支票公司



据报道，梦幻体育平台 Dream11 的母公司 Dream Sports 正考虑于明年初在美国上市。

据《经济时报》报道，这家总部位于印度孟买的梦幻体育初创公司将通过上市筹集 15 亿美元，估值超过 60 亿美元。据称，该公司正在与投资银行谈判，以敲定其公开上市的条款。

就在上个月，该公司获得了由 TCV、D1 Capital Partners 和 Falcon Edge 牵头的 4 亿美元二次投资。这是总部位于硅谷的 TCV 对印度初创公司的第一笔投资，它投资了 Netflix、Airbnb、Sportradar 和 Peloton 等科技巨头，其中三家公司近年来已经上市。

这轮融资还吸引了老虎环球 (Tiger Global)、chrycapital、TPG Growth、Steadview Capital 和 Footpath Ventures 等现有投资者的参与。

至于报道中的 IPO 计划, Dream Sports 可能会选择通过特殊目的收购公司 (SPAC) 上市, 也被称为空白支票公司。最近, 几家印度初创公司 (如 Grofers 和 Flipkart) 探索了 SPAC 路线。

Dream Sports 由 Bhavit Sheth 和 Harsh Jain 于 2008 年创立, 多年来一直致力于提供多种粉丝参与渠道, 包括梦幻体育、内容、商业、体验和活动等。其投资组合中的一些公司包括梦幻体育平台 Dream11、游戏内容流媒体平台 FanCode、游戏活动平台 DreamSetGo 和体育加速器 DreamX。其梦幻体育平台 Dream11 声称拥有八千万名用户。去年, Dream11 还是印度板球超级联赛 (IPL) 的冠名赞助商。今年, 该公司依然是该联赛的官方合作伙伴, 除了与几支参赛球队有关联。

在过去几年里, 印度在线梦幻体育领域出现了指数级增长。该领域的用户基础在三年内增长了好几倍, 从 2016 年的 200 万用户增长到 2019 年的 9 千万用户, 注册人数增长了 4400%。此外, 根据印度梦幻体育联合会 (FIFS) 的白皮书, 到今年年底, 在线梦幻体育的注册用户数预计将达到 1 亿。这也导致了该行业收入的激增, 从 2018-2019 年 (2019 财年) 的 92 亿卢比到 2020 财年的 240 亿卢比, 收入增长了 160%。

这也导致了该行业消费税的增加, 2020 财年为 44.5 亿卢比, 比 2019 财年的 16.6 亿卢比增加了 2.6 倍。印度梦幻体育产业的年复合增长率为 32%, 到 2024 年底, 其价值预计将达到 37 亿美元。

2019 年, Dream11 成为印度第一家估值达到 10 亿美元的游戏初创公司, 而 Mobile Premier League (MPL) 也非常接近这一目标, 该公司在 2 月份融资 1 亿美元, 估值为 9.45 亿美元。