



後亞運跨境移動支付需求方興未艾 澳門通為訪澳韓國旅客打造便捷支付體驗

（澳門，2023 年 10 月 27 日） - 隨着杭州亞運會塵埃落定，移動支付逐漸成為亞洲地區之間共同的語言，包括中國澳門 MPay 在內的 10 款境外電子錢包，從此可為用戶在中國內地提供跨境移動支付服務，助力首個移動支付互聯亞運會，超過 1.75 億東南亞和東亞消費者由此受惠。

乘著中國支付產業數位化和國際化里程碑的東風，澳門通股份有限公司（「澳門通」）與韓國移動支付及電子錢包服務商 Kakao Pay 在澳門於亞運前後舉辦了兩次優惠促銷活動，借助 Alipay+ 跨境數字支付和行銷解決方案，為韓國旅客打造更簡便易用的跨境移動支付服務。



Galaxy Macau
카카오페이 됩니다

15% 할인 받고 300MOP 이상 결제 시
30MOP 추가 할인까지

近期的促銷活動於 2023 年 10 月 16 日至 31 日進行，Kakao Pay 用戶在澳門銀河附屬餐飲門店可享 15% 不受限折扣優惠。單筆淨消費超過 MOP300 元，即可享受額外 MOP30 元的折

扣。在此期間，共有 31 家非常受遊客歡迎的餐廳和咖啡館參加，每位用戶最多可獲 3 次折扣優惠。藉此，希望吸引更多韓國旅客訪澳，同時支持澳門特區政府旅遊局的「旅遊+」跨界融合策略。

目前，澳門通為澳門 27,000 多個支付網點提供有效的交易結算，使用場景覆蓋公交、停車場、政府服務、零售及食肆等所有主流支付場景，並為商戶提供綜合支付終端、收單服務與一站式互動行銷功能，支持 Alipay+ 合作夥伴電子錢包，在原有 Kakao Pay、支付寶、AlipayHK 的基礎上，於今年五月新增接入 GCash（菲律賓）、Touch ‘n Go eWallet（馬來西亞）、TrueMoney（泰國）三國當地市場領先的電子錢包。以上電子錢包用戶於澳門掃碼消費時，支付條碼將自動轉換為「國際支付」，用戶就可以像在自己家鄉一樣輕鬆支付。所有的支付細節都可以通過電子錢包進行即時查詢，支付金額同時以當地及原貨幣顯示，更方便用戶使用。

澳門通董事會主席兼總經理孫豪表示：「澳門通致力為澳門打造互聯互通的國際支付數字生態，通過解決國際遊客跨境支付問題，幫助本地企業發現新的行銷機會。今次透過 Alipay+ 與 Kakao Pay 協同合作，是澳門通積極配合澳門特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略與扶持本地中小企業的政策的另一努力，有助拓展區域及國際旅遊合作，促成更多商機，共享經濟復甦和多元發展成果。澳門通將繼續拓展電子支付、生活服務與行銷技術服務，未來與 Alipay+ 及其他東南亞移動支付伙伴合作，不斷給本地商戶和外來旅客推出創新營銷活動，提供資源活水，提升效益。」

Kakao Pay 行政總裁申元根表示：「我們已經準備好了再次與澳門本地領先品牌企業合作推廣計劃，讓 Kakao Pay 用戶可以在澳門享受更多樣化和實際的消費樂趣。作為韓國的全球支付代表，我們將繼續建設基礎設施，讓用戶在方便支付的同時享受到所有權益，並引領海外支付市場。」

-完-

關於澳門通股份有限公司

澳門通股份有限公司為澳門一家具備財務清算業務的非銀行金融機構，同時也是澳門具備發卡資格的信用機構。澳門通於2007年推出了全澳第一款非接觸式智能卡「澳門通卡」，現時為全澳發行量最大的非接觸式智能卡及電子支付系統。澳門通於2015年將移動支付引入澳門，並於2018年開創了MPay應用，目前已成為澳門使用率最高的支付應用程式，現正積極整合更多非支付領域的場景，全方位服務澳門本地商戶、居民以及遊客。有關澳門通企業資訊，詳情請瀏覽<https://www.macaupass.com>