

## 中國對外文化集團與亞博科技達成戰略合作，助澳建設「演藝之都」 「文化澳門」

2025年8月12日，中國對外文化集團有限公司（以下簡稱「中國對外文化集團」）與亞博科技控股有限公司（以下簡稱「亞博科技」）在澳門簽署戰略合作框架協議。雙方將在文化建設、場館運營、票務運營及內容創新等方面建立全面且深入的戰略合作關係，致力於為澳門引入更多優秀文化項目，促進內地與澳門文化交流與融合，共同推動澳門「演藝之都」建設。



中國對外文化集團作為國家級文化央企，擁有豐富的文化項目資源、成熟的場館運營經驗及國家級文化項目統籌能力，是中華文化對外傳播與交流的重要力量。亞博科技是一家綜合性數字金融科技集團，旗下多間子公司在澳門深耕多年，其中澳門通集團更是本地金融科技領域代表企業，依託一站式數字生活與金融服務平台 MPay，打造「票

務+」多元場景服務，迄今已支持超過兩百場大型演出及賽事活動在澳門的落地，為本地文體產業發展提供堅實的數字化支撐。

根據協議，雙方將充分發揮彼此優勢，為澳門引入更多高層次的文化演出，並通過內容 IP 的創新合作、場館競標運營等方式繁榮及豐富本地文化市場。中國對外文化集團可提供自身豐富的文娛演出、藝術節、文化展覽等文化項目資源，亞博科技則將通過智慧票務、精準營銷等數字服務，為項目落地澳門提供全方位支持。此外，雙方還計劃開展基於各自文娛 IP 資源的創新合作，共同開發澳門演出場館項目等，協同助力澳門文化產業發展。

中國對外文化集團有限公司董事、總經理郭利群表示：「澳門獨特的國際化平台優勢，是中華文化『走出去』的重要窗口。我們期待與澳門通攜手，讓內地精品演藝在澳綻放魅力，既為澳門居民帶來家門口的國家級藝術盛宴，也讓全球遊客在澳門讀懂中國文化，助力澳門建設『以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地』。」

亞博科技主席兼行政總裁孫豪先生表示：「此次戰略合作，是響應國家『文化強國』戰略、推動澳門經濟適度多元發展的重要契機。我們將充分發揮數字化服務優勢，通過『科技+文化』的融合創新，助力更多國家級優質文化項目在澳落地生根，切實推動澳門『演藝之都』建設，為實現『文化澳門』的美好願景做出積極貢獻。」