

澳門通啟動首批全球管培生計劃，為引進澳門人才作貢獻

7月12-14日，澳門通股份有限公司（「澳門通」）首批校招生培養項目（「新猩計劃」一期）於澳門宋玉生廣場誠豐商業中心正式啟動。首三天是職訓交流會，亞博科技控股有限公司（「亞博科技」）暨澳門通董事會主席兼總經理孫豪先生及全體高管、螞蟻銀行（澳門）股份有限公司（「螞蟻銀行」）行長兼CEO王瀾先生、阿里雲智能澳門地區業務拓展總監梁國鋒先生等嘉賓獲邀出席活動。在啟動交流會上，孫先生熱烈歡迎各位校招生，並以「ALL IN 澳門」為主題，與大家分享了自己的人生與職場體會，寄語校招生們「為者常成，行者常至」，勉勵大家在工作中奉行「利他」原則，在瞭解客戶、同事、社會的需求後，有了大格局，加上創新和努力，方能利己。

孫先生表示，澳門通依託與阿里巴巴集團及螞蟻集團的戰略合作，與螞蟻銀行、阿里雲澳門等兄弟企業精誠團結，努力進一步拓展支付、生活服務、數字媒體娛樂等多元化的商業數字化場景，探索澳門電子支付生態系統的更多商業機會，助力澳門特區政府打造世界級智慧城市典範。澳門通在吸引人才和產業聚集方面將不斷加大力度，今後亦將向海內外知名大學優秀應屆畢業生及全球高端人才招手，採取「全球招募+精準校招」相結合的方式，提供一系列覆蓋面廣、力度大的招聘政策和獎勵，以澳門本土企業為本位，替澳門吸引和培養人才作貢獻。



澳門通首批全球管培生燦爛亮相

澳門通新猩計劃一期於 2023 年 4 月啟動，共收到來自全球 110 所高等院校的上千份履歷，獲選的校招生大部分來自國內外一流大學，均有驕人學歷及曾獲個人獎項，並在知名企業、機構等擁有實習經驗。

是次澳門通新猩計劃一期項目為期半年，包括入職培訓、部門培訓、圓桌會及在崗實踐等多個階段。根據每位校招生的特點，為他們分配入職導師，導師們均是澳門通在技術開發、數據分析、產品運營、市場營銷及人力資源等方面有豐富經驗的行業專家，旨在幫助校招生們完成角色轉變、快速融入集體、提升企業文化認同，並培養各崗位上高潛力人才隊伍。

7 月 14 日，在職訓結業典禮上，孫先生宣佈即時啟動**全球管培生（GMT）計劃**，為支持澳門通可持續發展戰略，公司從中選拔出了一批優秀人才，作為領域專家、業務負責人及團隊領導者等管理崗位儲備的培養目標，培養週期為 2-3 年。

7 月 14 日下午，全體校招生在澳門通公益慈善義工隊安排下，前往菩提青少年

及家庭綜合服務中心進行長者探訪公益活動，實際踐行社會公益，履行社會企業責任，以行動回饋社會。



澳門通首批校招生拜訪菩提服務中心

關於澳門通股份有限公司

澳門通股份有限公司為澳門一家具備財務清算業務的非銀行金融機構，同時也是澳門具備發卡資格的信用機構。澳門通於2015年將移動支付引入澳門，並於2018年開創了MPay應用，目前已成為澳門使用率最高的支付應用程式，現正積極整合更多非支付領域的場景，全方位服務澳門本地商戶、居民以及遊客。有關澳門通企業資訊，詳情請瀏覽<https://www.macaupass.com>