

## 阿里巴巴再次向腾讯发出挑战， 这次是在印度梦幻体育游戏领域



(2019年8月17日) -- 8月2日，印度《经济时报》报道称，Paytm First Games 正与 SAIF Partners 及一家香港公司进行对话，以落实 2500 万美元的投资。Paytm First Games 原名 Gamepind，是阿里巴巴集团(Alibaba Group)旗下的亚博科技控股有限公司(AGTech Holdings Limited) 与印度最大的移动支付公司 Paytm 成立的合资公司。

AGTech 与 Paytm 的合资企业成立于 2017 年 7 月，这两家公司共投资了 1600 万美元，直到 2018 年 1 月才推出它的游戏平台 Gamepind。

该平台最近更名为 Paytm First Games，成为 Paytm 根据付费订阅计划所提供一系列服务中的一部分。

印度最大的移动支付服务提供商 Paytm 与阿里巴巴集团关系密切。这家中国电子商务巨头及其金融科技子公司蚂蚁金服 (Ant Financial) 过去曾斥资近 10 亿美元，投资于 Paytm 的母公司 One97 Communications 和 One97 的一些其他子公司，并成为这家印度公司的最大股东。

亚博科技总部设于香港，是彩票硬件、游戏和软件系统的供应商，专注于亚太地区。其官网确认其为阿里巴巴集团成员，由 Ali Fortune Investment Holding Ltd 和蚂蚁金服 (Ant Financial) 持有。

8月9日，亚博科技宣布了截至 2019 年 6 月 30 日的 6 个月中期业绩，预计 Paytm First Games 将继续建立其用户基础，利用印度快速增长的移动娱乐市场的巨大潜力，为这一独特平台的盈利铺平道路。

Paytm First Games 的首席运营官古普塔 (Sudhanshu Gupta) 告诉 PingWest, 他们在技术、新游戏(尤其是体育游戏)的研发以及开拓新市场等各个方面都得到了亚博科技的指导和帮助。

当被问及在最近一轮融资中筹集 2500 万美元的目的时, 古普塔表示, 他们希望投资于技术, 进一步加强和发展平台。

古普塔还提到, Paytm First Games 的核心技术团队位于北京, 这样比起印度, 与离阿里巴巴在杭州的总部要近得多了。Paytm First Games 还打算将团队规模扩大一倍。“我们很高兴与亚博一起工作,”他补充道。

由于 Paytm 的电子钱包应用程序在印度用户中很受欢迎, Paytm 将自己定位为印度最佳的、面向移动设备的彩票游戏供应商/平台。古普塔表示, Paytm First Games 提供各种流行的休闲和真钱游戏, 包括梦幻板球(fantasy cricket)、拉米(rummy)等。

该公司每月约有 1,500 万活跃用户, 占其注册总用户数的一半。

毕马威会计师事务所(KPMG)和印度体育博彩联合会(Indian Federation of Sports gaming)联合发布的一份报告显示, 印度在线博彩行业预计将在 2023 财年创造 11,900 卢比(合 16.7 亿美元)的收入, 复合年增长率为 22%。

此外, 印度的梦幻体育用户从 2016 年 6 月的区区 200 万增长到了 2018 年的 5000 万, 数量增长了 25 倍。与此同时, 自 2016 年以来, 印度梦幻体育运营商的数量也增长了 7 倍, 于 2018 年达到了 70 家。

毕马威(KPMG) /IFSG 的报告显示, 由中国游戏巨头和微信制造商腾讯(Tencent)支持、估值 11 亿美元的初创公司 Dream11 目前占据了印度在线梦幻体育 90%的市场份额。

在亚博科技的支持下, Paytm First Games 开发了一个名为 First captains 的梦幻体育平台。古普塔对 PingWest 表示, 在未来两个季度, 这家合资公司有望成为印度梦幻体育领域的第二大玩家, 仅次于腾讯支持的 Dream11。

“我认为, 亚博科技可以为 Paytm First Games 提供熟练的中国程序员。作为亚博的母公司, 阿里巴巴擅长搭建平台, 也擅于制定长期计划。北京一家手机游戏初创公司的首席营销官周兵 (音译) 告诉 PingWest。

“尽管如此, 手机游戏的生命周期相对较短, 与阿里巴巴的长期模式大不相同,”周补充道, “但我仍然相信, 印度本地运营团队与阿里巴巴强大的研发能力的结合, 将在这一次发挥重要作用。”

Paytm First Games 除了期待成为印度梦幻体育领域的顶尖玩家之一, 也期待着为海外用户提供游戏服务。阿里巴巴旗下的蚂蚁金服拥有支付宝(Alipay), 这款移动支付应用不仅在中国使用, 也在一些特定国家和丝芙兰(Sephora)等知名连锁商店使用, 相信能够助

Paytm 一臂之力。

古普塔表示：“我们相信，我们的平台和来自合作伙伴的游戏也将非常适合印度以外的许多市场。”

*欲了解更多详情，请参阅以下信息和报导：*

PingWest: Alibaba Takes a Gaming Shot at Tencent yet Again, This Time in Indian Fantasy Sports  
<https://en.pingwest.com/a/3096>