

## NBA 中國賽澳門通卡全球首發限量預售

闊別六載全球矚目的體育盛事 NBA 中國賽，即將於本年 10 月登陸澳門。2025 年 8 月 11 日，由官方授權的 NBA 中國賽澳門通卡開啟全球首發限量預售，透過與國際頂級體育 IP 的聯動效應，串聯起「觀賽-出行-消費」全場景，既為居民及訪澳球迷提供便捷體驗，更助力澳門打造「體育之城」，為文旅經濟注入新活力。



此次首發預售共推出五款澳門通卡，設計獨具巧思。其中，兩款 3D 籃球卡採用迷你籃球造型，兼具便攜性與收藏價值。三款 MINI 卡則融合球隊標誌性色彩與澳門經典葡磚元素，展現文化交融之美。

同時，NBA 中國賽澳門通卡還是行走澳門必備的「神器」，持卡者可以最低五折的價格乘坐全澳公交、輕軌，並在近 3 萬個消費終端便捷支付。世界旅客訪澳，也可通過此卡輕鬆體驗澳門智慧生活。即日起，用戶可通過 MPay APP 內的 mPass 平台線上預訂，籃網隊及太

陽隊 3D 籃球卡每張售價為 MOP138 元，NBA 中國賽經典 MINI 卡、籃網隊 MINI 卡及太陽隊 MINI 卡每張售價為 MOP98 元。下單後須等 MPay 消息推送通知，憑 mPass 電子券碼到指定 mPass 服務站或澳門通客戶服務中心兌換。預計本年 9 月下旬可兌換 NBA 中國賽 MINI 卡，10 月上旬可兌換 3D 籃球卡。

後續，mCoin 還將上線「周周贏 mCoin 睇 NBA 中國賽」專屬活動。澳門通將以數字化服務串聯起「觀賽—出行—餐飲—購物」消費全場景，讓賽事影響力滲透至城市每個角落，從而激活「體育+消費」的聯動效應，推動形成全新消費生態。

澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪先生表示：「NBA 中國賽為澳門搭建了鏈接全球的體育橋樑。希望以此合作為契機，將澳門通數字化服務升級為『以賽促旅、以賽興城』的紐帶，既讓全球遊客在便捷出行與支付中感受澳門魅力，更通過推動『旅遊+體育』的產業融合，為『體育之城』建設注入新動能，持續豐富『世界旅遊休閒中心』的內涵與活力。」