



澳門通獲批新增海外七大電子錢包收單業務合作

(澳門, 2023 年 12 月 15 日) – 澳門通股份有限公司(「澳門通」)與 Alipay+ 夥伴電子錢包 Tinaba(義大利), OCBC 與 Changi Pay(新加坡), MyPB by Public Bank(馬來西亞), Toss Pay 與 NAVER Pay(韓國)及 Hipay(蒙古國)開展收單業務合作, 近日正式獲批通過並上線。這意味著, 除內地支付寶、AlipayHK、微信支付及澳門各銀行推出的聚易用電子錢包外, 澳門通為商戶提供支付收單服務的範圍繼支持韓國 Kakao Pay、菲律賓 GCash、馬來西亞 Touch 'n Go eWallet 及泰國 TrueMoney 後, 將再增加七個海外領先的電子錢包。

The advertisement features a dark teal background with the text "We Accept" and "歡迎使用澳門通機具" at the top. Below this, logos for MACAU Pass, MPay, Simple Pay, WeChat Pay, and Octopus are displayed. A large "Alipay+" logo is prominently featured in the center. Below it, a grid of logos for various international digital wallets is shown: Alipay, AlipayHK, pay, GCash, Touch 'n Go eWallet, truemoney, SG, CHANGI Pay, NAVER pay, MyPB, toss pay, and tinaba. At the bottom left, there is a QR code and the text "可接受更多 Alipay+ 海外錢包掃碼查看". At the bottom right, there are logos for mCoin and mPass 核券.

澳門特區政府旅遊局數據顯示，目前澳門旅遊整體大致恢復，今年1月至10月，澳門入境旅客已達到2272萬人次，已恢復至2019年同期的七成左右。從消費層面看，2023年首三季旅客人均消費為2612澳門元，同比2019年增長64%，消費保持在較好的水準，極大地帶動本地經濟。

今年首10個月，澳門海外入境旅客約為100萬人次，海外旅客復甦將成為澳門旅遊明年重點拓展方向。今年，澳門旅遊局赴韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國等國家就旅遊交流合作進行商討及研究，並已於11月底開通澳門至印尼雅加達直飛航線，為迎接海外旅客加力。

澳門通股份有限公司董事會主席兼總經理孫豪先生表示，全面創新的數位化解決方案是加速澳門旅遊服務業數位化轉型的關鍵。這次通過Alipay+與海外七大錢包合作，憑藉創新的一站式支付解決方案將加速澳門本地商家的數位化轉型，為澳門市場打造互聯互通的國際支付數字生態，解決國際遊客跨境支付痛點，幫助企業發現新的行銷增長機會。

2024年，澳門特區政府將繼續採取「1+4」適度多元發展策略，推進建設世界旅遊休閒中心，並促進旅遊休閒多元發展。澳門通會積極配合特區政府，借助科技智慧導覽旅客的吃住行遊購娛，以激發社區消費活力，這不僅讓遊客更加便捷地體驗澳門當地生活，也讓澳門居民切實地獲得旅遊消費帶來的好處，喜迎澳門回歸25周年。

孫先生表示，澳門通將持續探索與阿里巴巴集團及螞蟻集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景，並探索澳門電子支付生態系統的商業化機會。

關於澳門通股份有限公司

澳門通股份有限公司為澳門一家具備財務清算業務的非銀行金融機構，同時也是澳門具備發卡資格的信用機構。澳門通於 2007 年推出了全澳第一款非接觸式智能卡「澳門通卡」，現時為全澳發行量最大的非接觸式智能卡及電子支付系統。澳門通於 2015 年將移動支付引入澳門，並於 2018 年開創了 mPay 應用，目前已成為澳門使用率最高的支付應用程式，現正積極整合更多非支付領域的場景，全方位服務澳門本地商戶、居民以及遊客。有關澳門通企業資訊，詳情請瀏覽 <https://www.macaupass.com>