

## Paytm First Games 在印度與兩項電競賽事達成合作



(2020年4月24日) -- Paytm First Games (PFG) 在分別與电子竞技玩家聯盟(ESPL)和 Garena Partners 達成合作推出兩項在線錦標賽後，已把注意力轉向了印度电子竞技市場。

這兩項合作公告發布之際，網絡遊戲正逐漸成為全球禁足家中的一種娛樂形式。直到5月3日，印度公眾都將生活在政府實施的禁閉措施下，以對抗2019冠狀病毒疫情。

PFG 與 ESPL 合作的首季電競賽事將從5月持續到11月。One97 Communications 和亞博科技 (AGTech Holdings Limited) 的合資企業 PFG，將監督 ESPL 在印度推出業餘电子竞技平台，包括賽事運營、用戶招攬、當地商業贊助，以及本地媒體報道。

與此同時，總部位於新加坡的賽事平台供應商 ESPL 將提供技術解決方案、全球贊助、媒體方案和更廣泛的电子競技戰略。

據 VentureBeat 報道，ESPL 希望為業餘玩家提供一條邁向專業之路。雖然最初的重點是移動平台，但它終將覆蓋所有电子竞技平台。

ESPL 首席執行官 Michael Broda 在合作聲明中表示，印度有超過12億名移動遊戲用戶，並將在2020年實現5G連接，這將使印度成為 ESPL 業餘电子竞技錦標賽的一個關鍵目標。

據《電競觀察者》報導，目前印度电子竞技行業至少還有其他六家比賽平台，包括 Sequoia、Times Internet、WinZO Games 和 GoVentures 支持的移動英超聯賽 (Mobile Premier League)。

與此同時, PFG 與 Garena Partners 將在 2020 年首次舉辦免費的 Fire India Solos (FFIS) 比賽, 讓印度的每個玩家都有機會成為世界上最受歡迎的手機遊戲之一的最佳單人玩家。

FFIS 將於 5 月至 6 月舉行, 屆時, 普通玩家將與專業玩家在兩輪比賽中 (大師賽和流媒體賽) 同場競技。

Garena 的 Free Fire 製作人 **Harold Teo** 告訴 Sportskeeda: “遊戲在促進健康競爭的同時, 也培養了社區意識和積極性。”

“我們很高興能與 Paytm First Games 合作, 讓玩家——無論普通還是專業——去競逐成為印度最佳單人自由射擊遊戲玩家。我們想展示印度電競圈的實力。”

在《商業內幕》印度版的一篇文章中, PFG 表示, 他們現在每日有超過 50 萬名的活躍玩家, 平均每次遊戲時間長達 45 分鐘。該公司還表示, 該平台在過去一個月裏見證了 200% 的增長, 每天都有超過 7.5 萬名新用戶加入。