

夢幻遊戲平臺推出高聲量的印度板球聯賽活動來吸引用戶

Saumya Tewari, 2021 年 4 月 9 日, Mint

夢幻體育遊戲平臺準備在本週五開始的 2021 年印度板球超級聯賽 (IPL) 期間展開激烈角逐, 並為之配備了大明星、新功能和巨額獎金。

無論是老牌遊戲公司還是相對較新的遊戲公司, 如 Dream11、My11Circle、Paytm First Games 和 Gamerz, 都推出了一系列以寶萊塢演員或板球運動員為特色的活動, 以獲取新用戶並留住現有用戶, 從而搶佔市場份額。

據媒體買家估計, 這些平臺預計將在廣告上總共花費超過 20 億盧比, 以維持例如 Star India 的電視網絡和 OTT 流媒體平臺 Disney+Hotstar 觀眾心中最重要的品牌形象。

廣告閃電戰已於上周開始, 並預計快速增長。在線上遊戲領域, 印度只觸及了皮毛。因此, 大多數平臺都在提高人們對這項運動的意識, 並通過他們的廣告敦促和刺激人們嘗試夢幻體育遊戲,” 電通 Amplifi 集團貿易總監 Sujata Dwibedy 說。

由 Games24x7 持有的 Fantasy 遊戲平臺 My11Circle 推出了一項高聲量的宣傳活動, 其品牌大使包括演員 Ranveer Singh、前印度隊長 Sourav Ganguly 和前板球運動員 V.V.S. Laxman, 該廣告活動將在印度板球超級聯賽期間舉行。

“今年的活動讓板球迷們可以通過支付 1 盧比來參加夢幻體育遊戲, 在板球超級聯賽期間, 每天都給技巧最高超的玩家 1000 萬盧比的獎勵。”Games24x7 希望讓每個球迷都能接觸到夢幻板球,” My11Circle 副總裁 Saroj Panigrahi 說。

Paytm First Games 在這個印度板球聯賽賽季將提供 1 億盧比的獎金, 該公司推出了品牌大使 Sachin Tendulkar 的整版平面廣告。

“我們已經準備了一份詳盡的品牌行銷和參與計畫, 包括一系列的宣傳視頻。我們預計在接下來的兩個月裏, 將有超過 2000 萬的愛好者開始在我們的平臺上玩夢幻板球。” Paytm First Games 首席運營官 Sudhanshu Gupta 表示。

與此同時, 印度板球超級聯賽的官方合作夥伴 Dream11 發起了一項活動 #teamhaitohmazahai, 邀請了聯賽裏不同俱樂部的板球運動員參加。

全印度遊戲聯合會的首席執行官 Roland Landers 表示, 在 IPL 2020 年期間, 估計有 5000 萬玩家在各種夢幻體育遊戲平臺上玩遊戲, 並創造了大約 200 億盧比的營收, 預計在 2021 年 IPL 期間這些數據將會進一步上升。