



亞博科技公佈 2023 年第二份中期業績，營收同比增長近七成

（香港，2024 年 2 月 23 日）－亞博科技控股有限公司（「亞博科技」或「本集團」，香港聯交所股份代號：8279）今日宣佈截至 2023 年 12 月 31 日十二個月第二份中期業績。

財務摘要

- 亞博科技於 2023 年期間收益約為 5.96 億港元，較 2022 年同期增加約 69.7%。收益貢獻主要來自在澳門提供電子支付及相關服務約 3.62 億港元，以及彩票相關業務約 2.33 億港元。
- 2023 年息稅折攤前盈利約為 3,950 萬港元（截至 2022 年 12 月 31 日止十二個月：息稅折攤前虧損約 3,770 萬港元）。2023 年溢利約為 2,900 萬港元（截至 2022 年 12 月 31 日十二個月：虧損約 1.31 億港元）。經營轉虧為盈主要由於（1）本集團總收益增加；（2）融資收入淨額增加。

業務回顧

電子支付服務

本集團的間接全資附屬公司——澳門通，是澳門領先的支付服務供應商，亦為一家獲得澳門金融管理局許可的「其他金融機構」，主要從事非接觸式支付卡及配套服務、電子錢包服務和收單服務。作為澳門最常見的非接觸式智能卡，目前澳門通卡累計發卡量已逾 480 萬張。

澳門特區政府統計暨普查局《澳門經濟季刊 2023 年第三季》顯示，2023 年第三季澳門經濟錄得按年實質增長為 116.1%，主要是受惠於服務出口。第三季的整體服務出口按年增長 284.1%，遊客總消費按年升 576.7%。澳門 2023 年入境旅客數量超過 2,800 萬人次，按年增長 3.9 倍。

於 2023 年 8 月，澳門通聯合 Alipay+ 拓展 MPay 的跨境支付業務覆蓋範圍至海外國家，包括阿拉伯聯合酋長國、英國、瑞士、歐洲經濟區國家（例如法國、德國及義大利）、澳洲、新西蘭、卡塔爾、新加坡、馬來西亞、南韓、日本、菲律賓、泰國及美利堅合眾國。擴大 MPay 的跨境支付覆蓋範圍將提升 MPay 用戶出境旅遊時的電子支付體驗，以及令本集團的收入來源多元化。

於 2023 年 9 月，澳門通推出全新支付服務，以便經實名認證後的澳門居民（MPay 的使用者）於中國內地及香港可以使用 MPay 支付。該項新服務旨在為澳門居民提供更便捷的澳門地區以外的電子支付體驗，從而實現從本地到跨境消費的一站式支付服務，及打造 MPay 用戶的跨境電子支付生態圈。

於 2023 年，澳門通與 Alipay+ 夥伴電子錢包 GCash（菲律賓）、Touch 'n Go eWallet（馬來西亞）、TrueMoney（泰國）、Tinaba（義大利）、OCBC（新加坡）、Changi Pay（新加坡）、Public Bank（馬來西亞）、Toss Pay（韓國）、NAVER Pay（韓國）及 Hipay（蒙古國）開展收單業務。換言之，除中國內地支付寶、AlipayHK、微信支付及澳門各銀行推出的電子錢包外，澳門通收單業務的支付方式繼支持韓國 Kakao Pay 後，現可接受上述十個海外領先的電子錢包付款。此次通過 Alipay+ 創新的一站式支付解決方案將加速澳門本地商家的數位化轉型，為澳門市場打造互聯互通的國際支付數字生態，解決國際遊客跨境支付痛點，幫助中小企業發現新的業務增長機會。

彩票及相關業務

本集團為彩票終端投注設備的國內領先供應商之一。2023 年，本集團贏得多項彩票硬件招標，向中國安徽省、重慶市、湖北省、湖南省、四川省、貴州省、海南省、浙江省、江蘇省、上海市、福建省、廣東省、山東省及天津市的體育彩票管理中心提供彩票終端機。本集團將繼續投標供應彩票及其他硬件市場。

2023 年，本集團通過零售網點代銷彩票的收益較 2022 年同期增加約 57%。有關增長主要是由於疫情結束後彩票銷售恢復，每個銷售網點的平均彩票銷量增加及本集團為擴大彩票代銷的合作零售網點而作出不懈努力，網點數量較 2022 年同期增加約 12%。

本地消費者服務業務：生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務

近年來，澳門在消費領域的數位化轉型，特別是電子商務領域出現顯著的持續增長。隨著創新的行銷管道及平台的出現，數字技術和產品有望進一步與消費者的生活整合創新。娛樂方面，澳門旅遊業於後疫情時代復甦，演唱會活動亦隨即迅速增加。

本集團一直以各種線上渠道積極建立線上業務用戶基礎，為現場表演、演唱會、電影院、會展及其他娛樂、體育及文化活動提供售票及推廣支援。提供行銷服務及便捷的支付體驗，將有利於本集團參與文化及娛樂市場。

2023年7月，澳門通成功贏得一個澳門政府機關的投標，以在澳門擔任提供中小企後台數位化支援服務的其中一個供應商。該等服務通過提供不同的行業解決方案將令中小企得以進行網上行銷、交易及結算，協助中小企進行數位化經營，優化經營管理，支持澳門經濟的數位化轉型及發展。

為鼓勵在澳消費及為社區中小企帶來實際經濟效益，澳門通攜同美高梅於2023年7月15至31日期間推出「MGM x MPay 社區消費齊齊賞」活動，為中小企商戶拓客引流。此次活動共6,000多家商戶受惠，其中90%以上為中小企商戶，送出的獎品為3,000多家商戶帶動二次消費6萬餘筆，額外創造千萬級交易量。

2023年8月，澳門通推出「夏日激賞全城 Pay 住賞」活動。活動於8月8日持續至9月22日，適用餐飲及零售行業商家，獎品逾百萬份。於推廣期內，用戶可於MPay內入口多次進入頁面點擊參與抽獎。消費次數越多抽獎機會越多，以刺激遊客及市民的消費意欲，促進區內商戶業務增量，協助中小企商戶提升生意額，助力本澳實體經濟進一步發展。

於2023年12月，澳門通聯同「澳門銀河」、AlipayHK及支付寶於當月推出「全澳消費嘉年華」，旨在刺激本地消費，同時吸引更多旅客前來感受濠江魅力。活動以消費獎賞形式進行，全澳有超過2萬家商戶受惠於是次活動。

業務前景

作為澳門其中一家領先的支付服務供應商，本集團致力通過提供非接觸式智能卡、電子錢包及多用途電子支付系統，使消費者和中小企業獲得技術和可持續的支付體驗，為澳門及大灣區的本地金融科技發展及智慧城市轉型作出貢獻。本集團的目標是通過加強基礎設施和平台，支持大灣區及其他地區金融服務的數位化轉型，並致力於實現成為澳門及中國大灣區一家現代金融科技創新集團的經營戰略。

本集團將繼續探索與阿里巴巴集團和螞蟻集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景；推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費，並探索澳門電子支付生態系統以及文化及娛樂市場的商业化機會。

本集團將依託Alipay+優勢，通過渠道與內容整合澳門相關產業，把澳門的娛樂、餐飲、購物等文化旅遊優勢精準地呈現給潛在遊客群，協助合作商家線上增加曝光率，深度打造澳門成為新形態的「最佳旅遊目的地」，幫助澳門商企為遊客提供更便捷多場景服務，支持澳門經濟復甦與增長。

關於亞博科技控股有限公司

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在GEM上市（股份代號：8279）。亞博科技為一家服務於中國內地和澳門的綜合技術及服務公司，專注於電子支付服務業務、彩票業務、本地消費者服務業務及非彩票硬件供應市場。作為阿里巴巴集團成員公司，本集團為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。

亞博科技的業務大致分為四大類：

(i) 電子支付業務：

- (a) 提供實體支付卡服務及配套服務；
- (b) 提供電子錢包服務；
- (c) 為其他支付平台提供收單服務；

(ii) 彩票業務：

- (a) 彩票硬件銷售；
- (b) 透過實體渠道代銷彩票及配套服務；

(iii) 本地消費者服務業務：生活服務、遊戲及娛樂、行銷技術服務及電子商務；及

(iv) 非彩票硬件供應業務（包括銷售及租賃）。

亞博科技現為世界彩票協會(WLA)及亞太彩票協會(APLA)的附屬會員。

詳情請流覽www.agtech.com