



澳門通攜手著名設計師推出第 70 屆澳門格蘭披治大賽車全新聯名卡

(澳門, 11 月 1 日) - 澳門年度國際體壇盛事—「第 70 屆澳門格蘭披治大賽車 (“大賽車”)」將於 11 月 11 至 12 日及 16 至 19 日舉行。作為本屆大賽車的贊助商之一, 澳門通股份有限公司 (“澳門通”) 為配合大賽主題, 與賽事組委會積極合作, 於 11 月 1 日特別推出兩款全新設計師聯名卡, 通過推出不同類型的聯乘產品發揮大賽車的聯動效應, 持續推動體育產業發展, 增強體育盛事的社會和經濟效益。大賽車紀念版澳門通卡 11 月 3 日起在 mCoin 平臺預售, 首發價為 MOP108 元+150mCoin, 11 月 10 日正式公開發售後, 可在澳門通客戶服務中心、澳門通自動機、第三方合作管道通過 MOP108 元價格購入。





「澳門通很高興成為此次歷史性賽事的贊助商之一，」**澳門通董事會主席兼總經理孫豪**表示，「這次推出的兩款聯名卡是澳門通創新精神與體育精神的一次完美結合。我們希望通過這次合作，讓包括內地遊客在內的更多人瞭解並參與大賽車這項澳門人引以自豪的體育賽事中來。」



澳門格蘭披治大賽車
GRANDE PREMIO DE MACAU
MACAU GRAND PRIX



第70屆 澳門格蘭披治大賽車

11月3日在mCoin平臺正式開啟預售

紀念版澳門通卡



Newton Lam聯名款

Sanchia Lau聯名款

據了解，本次大賽車聯名卡是澳門通首次與潮流設計師進行聯名設計，分別由著名設計師劉欣珏和林裕庭攜手，以獨特的設計和豐富的功能，彰顯了設計師天馬行空的澎湃創意與大賽車的激情與活力。其中一款卡的圖案以澳門特色建築和景觀為主，展現了澳門的獨特魅力和歷史文化底蘊，並融入粉色亮片元素，極具藝術時尚感；另一款卡的圖案則以大賽車的標誌性元素為主，充滿速度感和力量感，象徵著賽車手們勇往直前和不斷挑戰的精神。

本次大賽車聯名卡是澳門通首張權益卡，持卡人只需到合作商戶出示卡片，即可獲得相應權益，具體優惠商戶及資訊可掃描卡片背面二維碼獲取。

作為一款集金融、支付、娛樂等多種功能於一體的非接觸式智能電子卡，澳門通的聯名卡不僅具有方便快捷的支付功能，還為用戶提供了豐富的福利。同時，通過與設計師的合作，聯名卡將藝術與實用完美融合，既具有收藏價值，又具有實用功能，讓用戶在享受賽車盛事的同時，也能體驗到獨特先鋒的藝術氣息。

「大賽車的舉行，無疑將吸引全世界的目光聚焦澳門。我們希望通過這次合作，為澳門市民和遊客提供更多元化的支付選擇和更豐富的優惠福利，」孫豪補充說，「同時進一步推動澳門體育產業的發展，也積極展示我們承擔社會責任的決心。」

作為一家具有深厚社會責任感的企業，澳門通一直致力於推動澳門社會經濟的發展。通過這次與大賽車的合作，澳門通將進一步擴大其品牌影響力，為推動澳門旅遊、文創、餐飲、購物及體育產業以至各行業的發展作出積極的貢獻。

-完-

關於澳門通股份有限公司

澳門通股份有限公司為澳門一家具備財務清算業務的非銀行金融機構，同時也是澳門具備發卡資格的信用機構。澳門通於2007年推出了全澳第一款非接觸式智能卡「澳門通卡」，現時為全澳發行量最大的非接觸式智能卡及電子支付系統。澳門通於2015年將移動支付引入澳門，並於2018年開創了MPay應用，目前已成為澳門使用率最高的支付應用程式，現正積極整合更多非支付領域的場景，全方位服務澳門本地商戶、居民以及遊客。有關澳門通企業資訊，詳情請瀏覽<https://www.macaupass.com>