



积极探索新文创，澳门通集团亮相杭州文化创意产业博览会

（杭州，11月24日）- 由杭州市人民政府、浙江大学、中国美术学院主办，中共杭州市委宣传部、杭州市文化创意产业发展中心承办的第十七届杭州文化创意产业博览会（以下简称「文博会」）于11月23日拉开帷幕。澳门通集团控股有限公司（以下简称「澳门通集团」）精彩亮相文博会，作为港澳台地区文创产业代表，推进两岸暨港澳文创产业融合发展与青年人才交流，为澳门文化产业开放融通、文创资源对接注入动能。



作为澳门拥有本地多元化、高流量、优质生活支付平台品牌的代表，澳门通集团通过巧妙的陈列设计，于文博会「美好传承馆」展位将支付、生活服务、艺术及娱乐文化、数字化票务等元素纷陈展示，向大众呈现澳门通集团的核心产品，突

出集团旗下四大品牌和美共生的价值追求。

澳门通集团方面表示，在过去的几个月，集团旗下澳门通旅行社探索了演出票务的宣传、在线购票、纪念品销售等场景的落地，支持了张学友、周杰伦、许冠杰和张国荣二十周年纪念等多场演唱会，并与澳门通股份有限公司一起为知名演唱会和体育大赛定制澳门通纪念卡，如温拿五虎卡、格兰披治大赛车卡等。

澳门通集团会以澳门为枢纽，积极配合澳门特区政府务实推进「1+4」经济适度多元发展，凝聚亚太各地文化旅游、演出娱乐行业的力量，实现高质量文旅融合发展；将继续与更多的文娱企业合作，在票务信息、套票设计、在线购票、门票兑换、纪念品销售等环节进行各种新的尝试，利用好澳门通集团以及所属阿里巴巴和蚂蚁集团的产品技术与渠道能力，触达大湾区及东南亚等地区的用户，力争打造文娱爆款内容与新消费品牌。