

黃俊千：亞博科技在中國和其他地方擴展彩票業務



黃俊千 (Gilbert Wong)，圖為參與倫敦 2019 體育競猜研討會

(2020 年 2 月 24 日) — 截至 2020 年初，Paytm First Games (PFG) 已經為超過 4500 萬用戶提供了 200 款遊戲，成為印度領先的遊戲平台，最受歡迎的遊戲有夢幻板球遊戲、拉米和益智問答等。

PFG 是 One97 Communications 和亞博科技在印度的合資企業，前者以 Paytm 品牌向印度手機用戶提供包括移動支付服務，後者則是中國彩票和手機遊戲市場的技術及內容供應商。

這次我們和亞博科技副總裁黃俊千 (Gilbert Wong) 一起談了談有關合資公司的最新動態，但他首先討論了亞博科技 2019 年的“關鍵字”，並帶我們瞭解了其在中國彩票行業的業務進展，以及旗下虛擬體育彩票遊戲（模擬真實的足球比賽遊戲）創紀錄的表現。

以下提問者簡稱 SBC，回答者簡稱黃：

SBC: 如果要用一個關鍵字來評點亞博科技在 2019 年的業務發展，你會說什麼？

黃：回顧 2019 年，這是我們內部和外部業務持續發展的一年，所以我想用“進化”一詞。

彩票技術和服務將繼續作為亞博科技的專長，我們利用我們深厚的行業經驗和業務創新支持彩票在中國大陸的發展，如我們的區塊鏈應用項目和增強現實 (AR) 驅動的營銷活動，旨在促進中國體育彩票產品觸達不同的消費者群體。

SBC: 去年 12 月，我們也看到亞博科技在中國擴展硬件業務的訊息，可以跟我們

多說說嗎？

黃：亞博科技的彩票硬件部門向中國體育彩票和福利彩票市場推出創新產品。去年，我們佔據了中國體育彩票終端招標份額超過 32%，我們在新安卓體育彩票終端上做得特別好。

我們繼續在中國彩票的硬件終端市場上看到巨大的潛力，隨著中國進入 5G 和物聯網時代，我們也將探索在彩票之外的其他零售領域以實施和利用智能技術應用的機會。

SBC：那你們在中國大陸彩票遊戲業務上的突破呢？

黃：我們很高興地獲悉，我們的虛擬體育彩票遊戲之一，也是中國最早的虛擬體育彩票遊戲之一，自 2013 年推出以來，累計銷售額已超過 100 億元人民幣。我們將繼續與地方省級團隊緊密合作，確保運營合規順利，並繼續向社會推廣負責任彩票。

SBC：公司 2020 年的產品計劃是什麼？

黃：展望 2020 年，我們將推出全套彩票解決方案，包括我們的 SaaS 彩票交付平台——一個為業務和客戶量身定制的綜合數字平台，以滿足各方面的用戶體驗。

根據新零售戰略，我們的平台將通過整合硬件、軟件和數據，進一步增強協同效應，開闢營銷渠道，形成潛在的新商業模式。

從擴展的角度來看，我們的遊戲和娛樂部門將作為服務提供商繼續開發和推出具有吸引力的遊戲內容和體育解決方案。

SBC：最後，特別來看看你們與 Paytm 的合資企業，作為投資者和體育內容的技術服務供應商，你們的目標是什麼？

黃：PFG 是我們在印度的手機遊戲合資公司，從合作和投資的角度來看，它將繼續是我們的主要關注點和驅動力。PFG 非常成功地選對了產品，它現在已經擁有了超過 4500 萬名用戶，並記錄了超過 7.25 億次玩遊戲總數。

鑒於 [2019 年 ICC 板球世界盃](#) 期間夢幻體育產品的成功，我們將繼續作為技術服務供應商支持平台發展。技巧類遊戲在印度非常受歡迎，我們堅信 PFG 有潛力成為印度市場的領導者。