



## 亞博科技公佈 2020 年度全年業績

(香港, 2021 年 3 月 23 日) - 中國領先的綜合遊戲及娛樂技術公司亞博科技控股有限公司(「亞博科技」或「本集團」, 香港聯交所股份代號: 08279) 今日宣佈截至 2020 年 12 月 31 日全年業績。

根據財政部發佈的數據, 於 2020 年, 中國全年彩票銷售額約為人民幣 3339 億元, 較 2019 年減少約 20.9%。當中, 福利彩票的銷售額約為人民幣 1444 億元, 與 2019 年相比減少約 24.4%。體育彩票的銷售額約為人民幣 1894 億元, 與 2019 年相比減少約 17.9%。

於 2020 年 10 月 23 日, 中國財政部、民政部及體育總局頒佈聯合通知, 內容有關於 2020 年 11 月 1 日及 2021 年春節後停售福利彩票快開遊戲及體育彩票高頻遊戲。因此, 由各自的生效日期起, 「幸運賽車」及「e 球彩」已經停售。於本年度, 該等虛擬體育彩票遊戲應佔收益約為 4630 萬港元, 約佔本集團總收益 28.6%。

亞博科技的硬件業務主要向中國體育彩票及福利彩票提供硬件終端與售後服務, 其硬件設備亦已於中國大部分省、市、直轄市及自治區配置。本集團於 2020 年度贏得 16 項彩票硬件招標, 向中國安徽省、山西省、湖北省、吉林省、貴州省、天津市、內蒙古、河北省、福建省、四川省、浙江省、河南省及陝西省的體彩中心提供彩票終端機, 按終端機數量計算, 佔同期中國整體體育彩票傳統終端機招標超過 21%。我們於新安卓體育彩票終端機招標項目的表現尤其出色, 按終端機數量計算, 佔中國同期該類終端機招標項目超過 66%。此等成績進一步鞏固本集團於中國彩票硬件市場的龍頭地位, 並展示本集團的彩票終端機的持續競爭力。本集團將繼續投標供應彩票及其它硬件市場, 並在因 2019 冠狀病毒病造成的延誤結束後, 參與恢復招標的新合同競標。

本集團將積極轉型, 並鞏固在中國彩票行業的領先地位。作為阿里巴巴集團和螞蟻集團的獨家彩票業務平台, 我們希望通過與阿里巴巴集團和螞蟻集團的合作產生協同效應, 進一步對接和獲益。本集團繼續在移動淘寶和移動支付寶上運營彩票頻道, 為現有客戶和潛在客戶提供一站式彩票相關資訊平台。我們希望以技術為基礎, 推出更多功能和工具來改善用戶體驗和用戶參與度。

我們在技術與業務創新、渠道拓展分銷、智能硬件終端、數據服務和其他增值輔助服務等領域繼續努力與中國更多省級彩票機構合作, 數字化轉型將會繼續, 而我們的彩票解決方案將會促進協同效應, 為彩票產業鏈創造價值。

本集團還利用現有的產品和技術, 繼續體育內容的數字化並不斷創新和改進。在印度 Paytm First Games 遊戲平台成功推出我們的夢幻體育產品之基礎上, 我們將繼續在選定的國際市場尋找強而有力、合適的合作夥伴, 以運用我們的遊戲及娛樂產品平台以及技術及運營能力, 進一步發展 B2B 業務分部。

### 財務摘要

- 年度內之收益約為 1.6 億港元, 較 2019 年減少約 7.7%。收益貢獻主要來自於中國之彩票硬件、彩票遊戲及系統、提供彩票分銷及配套服務、遊戲及娛樂業務。

- 年度之收益減少主要由於彩票硬件銷售減少約 3140 萬港元，部份被遊戲及娛樂業務之收益增加約 880 萬港元以及提供彩票分銷及配套服務之收益增加約 620 萬港元所抵銷。
- 硬件業務收益減少乃由於 2019 冠狀病毒病疫情導致年度全國彩票硬件招標總量大幅減少，以及招標工作及硬件交付較 2019 年同期延後所致。遊戲及娛樂業務之收益增加乃由於印度 Paytm First Games 平台供應內容之收益增加所致。
- 年度經營虧損約為 1.3 億港元，較 2019 年減少約 32.7%。

-完-

### **關於亞博科技控股有限公司**

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在GEM上市（股份代號：08279）。亞博科技為從事綜合技術及服務公司，專注於中國及經甄選國際市場之彩票、手機遊戲及娛樂市場。作為阿里巴巴集團的成員公司，亞博科技為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。

亞博科技的業務大致分為兩個類別：

- 彩票（包括硬件、遊戲及系統、分銷及配套服務）；及
- 遊戲及娛樂。

亞博科技現為世界彩票協會(WLA) 的Gold Contributor，亞太彩票協會(APLA) 的附屬會員，及國際智力運動聯盟(IMSA)的官方合作夥伴。

詳情請瀏覽[www.agtech.com](http://www.agtech.com)