

# 梦幻游戏平台推出高声量的印度板球联赛活动来吸引用户

Saumya Tewari, 2021 年 4 月 9 日, Mint

梦幻体育游戏平台准备本在周五开始的 2021 年印度板球超级联赛 (IPL) 期间展开激烈角逐, 并为之配备了大明星、新功能和巨额奖金。

无论是老牌游戏公司还是相对较新的游戏公司, 如 Dream11、My11Circle、Paytm First Games 和 Gamerz, 都推出了一系列以宝莱坞演员或板球运动员为特色的活动, 以获取新用户并留住现有用户, 从而抢占市场份额。

据媒体买家估计, 这些平台预计将在广告上总共花费超过 20 亿卢比, 以维持例如 Star India 的电视网络和 OTT 流媒体平台 Disney+Hotstar 观众心中最重要的品牌形象。

广告闪电战已于上周开始, 并预计快速增长。在在线游戏领域, 印度只触及了皮毛。因此, 大多数平台都在提高人们对这项运动的意识, 并通过他们的广告敦促和刺激人们尝试梦幻体育游戏,” 电通 Amplifi 集团贸易总监 Sujata Dwibedy 说。

由 Games24x7 持有的 Fantasy 游戏平台 My11Circle 推出了一项高声量的宣传活动, 其品牌大使包括演员 Ranveer Singh、前印度队长 Sourav Ganguly 和前板球运动员 V.V.S. Laxman, 该广告活动将在印度板球超级联赛期间举行。

“今年的活动让板球迷们可以通过支付 1 卢比来参加梦幻体育游戏, 在板球超级联赛期间, 每天都给技巧最高超的玩家 1000 万卢比的奖励。”Games24x7 希望让每个球迷都能接触到梦幻板球,” My11Circle 副总裁 Saroj Panigrahi 说。

Paytm First Games 在这个印度板球联赛赛季将提供 1 亿卢比的奖金, 该公司推出了品牌大使 Sachin Tendulkar 的整版平面广告。

“我们已经准备了一份详尽的品牌营销和参与计划, 包括一系列的宣传视频。我们预计在接下来的两个月里, 将有超过 2000 万的爱护者开始在我们的平台上玩梦幻板球。” Paytm First Games 首席运营官 Sudhanshu Gupta 表示。

与此同时, 印度板球超级联赛的官方合作伙伴 Dream11 发起了一项活动 #teamhaitohmazahai, 邀请了联赛里不同俱乐部的板球运动员参加。

全印度游戏联合会的首席执行官 Roland Landers 表示, 在 IPL 2020 年期间, 估计有 5000 万玩家在各种梦幻体育游戏平台上玩游戏, 并创造了大约 200 亿卢比的营收, 预计在 2021 年 IPL 期间这些数据将会进一步上升。