

引領旅遊行業新風向，澳門通旗下“mPass 旅遊”亮相

澳門國際旅遊博覽會

融合阿里巴巴與螞蟻集團生態資源，打造大灣區及亞太旅遊綜合服務平台

澳門，2024年4月26日 - 在慶祝澳門特別行政區成立25周年之際，第12屆澳門國際旅遊（產業）博覽會（以下簡稱“澳門旅博會”）今日在澳門威尼斯人金光會展館盛大開幕。澳門通集團控股有限公司（以下簡稱“澳門通集團”）旗下品牌 mPass 旅遊攜手阿里巴巴集團及螞蟻集團生態企業，以創新姿態精彩亮相，為推動旅遊行業的新發展貢獻力量。



澳門旅博會開幕式合影

作為澳門最大規模的國際性旅遊專業展會，澳門旅博會已成為展示旅遊行業創新和專業性的重要平台。本屆博覽會以“相匯旅博、相聚商機”為口號，集旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育、飲食消費等內容於一身，為海內外旅遊業界帶來豐富多元的商機活動，同時也為本地居民及遊客提供了感受澳門“旅遊+會展”魅力的絕佳機會。來自世界各地的國家及地區政府旅遊機構、景點景區、主題樂園、酒店及度假村、旅遊會展等約六百家旅遊行業單位齊聚一堂，共同探討世界旅遊行業的創新與發展趨勢。

mPass 旅遊作為澳門通集團的重要品牌之一，致力於通過提供一站式旅遊優惠服務和精選內容，為赴澳遊客和澳門本地居民打造全方位的生活、旅行服務指南。通過入駐 MPay 平台，mPass 旅遊將聚合眾多旅遊企業，有效融合阿里巴巴與螞蟻集團的生態資源，實現流量和資源共用，旨在打造服務大灣區及亞太地區的旅遊綜合服務平台，為業界提供更全面便捷的服務體驗。



mPass 旅遊展位

澳門通旅行社，作為澳門通集團的屬下企業，通過提供各類觀光遊覽、定制化旅遊服務，承辦商務、會議展覽及文體娛樂活動票務代理，並通過 mPass 平台，為賓客提供豐富多彩的生活、旅遊產品，展現澳門通集團立足澳門、輻射全球的服

務願景。

澳門通集團在推動旅遊行業發展的同時，也積極回應國家文化發展戰略，通過與中國對外演出有限公司、銀河娛樂、阿里影業、大麥等達成的戰略合作，致力進一步深化中華傳統文化在澳門的傳承、創新和發展，促進澳門及亞太地區與內地的文化交流及融合，為大灣區的文化娛樂市場注入新活力。

澳門通董事會主席兼 CEO 孫豪表示：“集團積極配合澳門特區政府推進‘1+4’經濟適度多元發展戰略，為澳門實現高質量文旅融合發展提供強力支持。通過 mPass 旅遊的參與，我們希望進一步提升澳門的旅遊服務水準，同時也希望通過這次博覽會，向世界展示澳門作為國際文化旅遊度假中心的獨特魅力。”

關於澳門通集團控股有限公司

澳門通集團控股有限公司是一家業務多元化的集團公司，涉足金融科技、支付、本地生活服務、旅遊服務和文化演出等多個領域。集團通過不斷的創新和發展，致力於成為連接澳門與世界的橋樑，推動區域經濟和文化的共同繁榮。集團旗下澳門通股份有限公司發行了澳門首款非接觸式智能電子支付卡澳門通卡，累計發卡量超過五百萬張，滿足全澳居民和遊客在澳門近三萬個支付網點的需求。旗下品牌 MPay 澳門錢包註冊用戶數佔本地居民總數的 90% 以上，是全澳日活躍用戶數最高的本地 APP。擁有澳門認知度和使用率極高的會員積分系統——mCoin，已與多個演藝文化、體育及會展活動合作。mPass 整合各類一站式本地服務，為赴澳消費者提供多元化的餐飲、文化娛樂、交通、購物、旅遊度假等產品，帶領遊客探索澳門的精彩生活。