



亞博科技公佈截至 2025 年 9 月 30 日止六個月中期業績

(香港, 2025 年 11 月 25 日) – 亞博科技控股有限公司 (「亞博科技」或「本集團」, 香港聯交所股份代號: 8279) 今日宣佈截至 2025 年 9 月 30 日止六個月中期業績。

財務摘要

本集團於六個月期間的收益約為 3.69 億港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六個月: 約 2.71 億港元), 較截至 2024 年 9 月 30 日止六個月增加約 36.1%。於六個月期間的收益貢獻主要來自以下業務:

- **實體與數字銀行業務:** 於六個月期間的收益整體增加約 8330 萬港元至約 9010 萬港元, 主要由於螞蟻銀行(澳門)的財務報表於整個六個月期間併入本集團的財務報表, 而於截至 2024 年 9 月 30 日止六個月則自 2024 年 9 月 2 日本集團完成取得螞蟻銀行(澳門)控制權後(「收購後」)僅併表約一個月。收益主要包括個人及公司客戶貸款、存放同業定期及澳門金管局所發行之金融票據所帶來的利息收入約 7080 萬港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六個月: 約 540 萬港元)以及服務費及佣金收入(產生自證券投資服務、帳戶服務及保險代理服務)約 1930 萬港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六個月: 約 50 萬港元)。
- **數字支付及相關業務(包括本地消費者服務及支付相關硬件供應):** 於六個月期間的收益整體增加約 1010 萬港元至約 1.48 億港元, 主要由於澳門入境旅客增加、「二〇二五年社區消費大獎賞」等促消費活動帶動本地數字支付消費上升, 以及本集團於澳門的營銷技術服務於六個月期間錄得增長。
- **彩票業務:** 於六個月期間的收益整體增加約 460 萬港元至約 1.31 億港元, 主要由於本年度中國彩票監管部門恢復即開票的供應, 令提供彩票線下代銷及其他綜合服務的收益增加約 720 萬港元。

於六個月期間之虧損約為 2560 萬港元(截至 2024 年 9 月 30 日止六個月: 約

160 萬港元)。虧損整體增加約 2400 萬港元，主要來自本集團之實體與數字銀行業務，該業務於六個月期間錄得虧損約 2440 萬港元（計入整個六個月期間），而於截至 2024 年 9 月 30 日止六個月（該期間僅計入於收購後約一個月的業績表現）的虧損約為 710 萬港元。因此，可合理預期上述併表於六個月期間對本集團整體業績的影響較大。

業務回顧



本集團在澳門的業務逐漸演變成一個數字生態圖(如上圖所示), 整合了實體與數字銀行業務、數字支付業務和本地消費者服務業務。

實體與數字銀行業務

本集團的銀行業務由螞蟻銀行（澳門）開展。螞蟻銀行（澳門）是澳門本地一間擁有全牌照的實體與數字銀行，為澳門居民及中小企業提供便捷開戶、支付消費、全球匯款、儲蓄理財、證券投資、保險代理及信貸等綜合金融服務。於報告期內，本行持續優化「支付+金融」服務生態，聯動 MPay 以支付場景帶動金融轉化，推出支票入金、企業 PC 網銀、證券極速回款等服務，並與滙豐保險達成代銷業務協議，成為其在澳首家合作銀行，助力拓展財富管理業務。此外，本行亦於 2025 年 10 月 10 日開幕首家自助網點，進一步拓展線下服務渠道。自 2025 年 10 月 13 日起，本行可為訪澳內地居民提供銀行服務，進一步擴大潛在客戶群體及收入來源。得益於產品與服務的持續完善，於報告期內，銀行客戶總數同比增加約 97%，存款規模同比增加約 290%，信貸規模同比增加約 101%，證券交易用戶同比增加約 339%，證券 AUM 及累計交易量分別增加約 1,650%與約 1,316%。

數字支付業務

本集團主要通過其間接全資附屬公司——澳門通（澳門領先的數字支付服務供應商）開展非接觸式支付卡及配套服務、電子錢包服務和收單服務。

- 澳門通卡是澳門最常見的非接觸式支付卡，累計發售超 550 萬張，支持在全澳公共交通及近 3 萬個終端消費使用。於報告期內，澳門通與 NBA 中國賽聯名推出多款主題澳門通卡，助力澳門文旅經濟發展；與珠海通聯合推出「珠澳聯名公交卡」，享受兩地公共交通優惠及便利。自 2025 年 9 月 26 日起，澳門通卡新增內地支付寶加值服務，進一步提升內地遊客在澳出行便利。
- MPay 是澳門居民最常用的電子錢包之一，註冊用戶超 160 萬，目前已發展成為涵蓋餐飲、交通、旅遊、娛樂、線上線下購物、金融服務、日常繳費、自動停車繳費以及跨境服務與支付等豐富場景的 Super APP。MPay 積極支持用戶在近 60 個國家和地區使用跨境支付功能；MPay 推出的「跨境專區」也接入了高德打車、美團點餐、廣州地鐵乘車碼等近 90 個內地小程序，便利澳門居民北上出行與消費。於報告期內，使用過跨境支付服務的 MPay 用戶同比增幅約達 42%，交易筆數同比增幅約達 85%，總支付額同比增幅達約 88%。2025 年 6 月，MPay 內「高德打車」小程序服務還延伸至澳門本地，實現了一個 APP 暢行澳門與內地的服務體驗。
- 本集團旗下澳門通是澳門本地商戶的主要收單工具之一，目前已覆蓋澳門約

90%本地商家。澳門通收單業務支持 10 餘個境外國家和地區電子錢包在澳使用。此前，澳門通同支付寶、金沙中國合作，在澳門金沙度假區率先上線的「碰一下」支付服務，截至 2025 年 9 月 30 日已覆蓋澳門近 7000 家商戶網點。未來，我們還將基於「碰一下」技術，拓展更多「碰一下」數字化解決方案，助力澳門消費服務升級。

本地消費者服務業務

依託澳門通龐大的用戶基礎和廣泛的收單網絡，本集團持續優化「商業服務橋樑」角色，通過電子錢包 MPay、一站式優惠積分平台 mCoin、旅遊及生活服務平台 mPass，為消費者提供便捷實惠的服務體驗，為商戶創造增量價值。

- 本集團與支付寶（杭州）數字服務技術有限公司及其附屬公司合作，加快在中國內地及澳門特別行政區推出支付寶「碰一下」支付設備及採用非接觸式支付功能及「輕觸點餐」服務（如適用）。此乃透過在中國內地的彩票門店及其他彩票零售網點以及在澳門商戶鋪設支付寶「碰一下」支付設備來實現。
- 2025 年 6 月，mCoin 推出「抵到爆」積分兌換計劃，聯合優質商戶提供專屬商品、超值折扣優惠及零元兌換活動，實現用戶實惠與商戶引流的雙向促進。
- 於報告期內，MPay 作為活動支持機構及指定六大電子錢包之一，深度參與澳門旅遊局主辦的大型文旅項目「與 POP MART 漫遊澳門」，促進用戶消費抽獎；MPay 聯合高德地圖推出「清涼出行節」，聯動本地百家餐飲門店，打造「出行+餐飲」複合消費場景；mPass 與澳門經科局、大麥網聯合推出「演唱會+社區消費優惠」活動，有效引導客流至澳門新口岸區等社區消費場景。
- 基於 MPay 的一站式數字生活與金融服務平台，澳門通以「支付+金融」鏈接場景與生態，打造「票務+」多元場景服務。於報告期內，mPass 作為票務總代理，為《Alan Walker 2025 Live in Macau》、《TRAVIS SCOTT CIRCUS MAXIMUS 2025 澳門站》及《WATERBOMB MACAO 2025》在澳門戶外表演區的大型演唱會提供全鏈路票務服務。自 2023 年初旅客活動復蘇至 2025 年 9 月底，本集團已支持超過 300 場大型演出及賽事落地澳門。
- 於報告期內，本集團積極推進與行業領先企業的合作，先後與華為服務（香港）有限公司、中國電信（澳門）有限公司及中國對外文化集團達成戰略合作，期望分別於數字服務創新、智慧城市建設、文化內容引進等方向，攜手

助力澳門數字化升級與城市高質量發展。

彩票業務

亞博科技作為國內領先的彩票終端投注設備供應商之一，於報告期內贏得了 8 項彩票硬件招標，向湖北、海南、山東、天津、貴州、江蘇、陝西、廣東等省份體彩中心提供彩票終端機。此外，本集團現時在中國境內通過拓展以小微零售網點為主的實體彩票銷售渠道，代銷彩票產品（包括概率、競猜及即開型彩票等）。於報告期內，本集團通過零售網點線下代銷彩票的收益約為 4,397 萬港元，同比增加 21%。

業務前景

本集團致力於成為一家全球領先的綜合性金融科技集團，以實體與數字銀行、數字支付及數字化本地消費者業務為核心構建全方位數字生態圈，打造現代金融服務新範式。

本集團通過提供實體與數字銀行、電子錢包及收單、非接觸式智能卡及多用途數字支付系統等多種服務，推動澳門的移動支付和普惠金融的普及，並為智慧城市轉型作出貢獻。本集團將持續深耕澳門本地市場，拓展數字業務的應用場景與覆蓋範圍。

同時，我們將深化與阿里巴巴集團及螞蟻集團的戰略合作，借助其生態資源與技術能力，進一步豐富數字商業場景，提升服務體驗。在此基礎上，我們還將充分發揮銀行金融業務的優勢，與澳門通的生活服務、文化娛樂及電子商務等業務形成深度協同，通過「支付+金融」的創新模式，滿足澳門居民及中小企的多元需求，進一步拓展收入來源，推動業務可持續發展。

在 Web 3.0 時代金融科技蓬勃發展的浪潮中，本集團將充分發揮澳門「自由港+獨立貨幣體系+金融創新開放」的獨特區位優勢，通過打造一站式數字生活與金融平台、跨境金融科技以及區塊鏈等創新技術應用，攜手眾多生態合作夥伴，堅定推動粵港澳大灣區乃至更廣泛區域的區塊鏈金融突破發展，以前沿科技開啟創新金融服務的新篇章，為金融行業注入新的活力與動力。

啟始澳門，通路八方，連接世界。本集團將持續投入資源以改善其技術基礎設施，同時圍繞用戶需求，不斷深化服務場景，拓展全球金融服務版圖，探索更多業務創新機會，繼續踐行致力為股東帶來長期可持續增長的承諾。

-完-

關於亞博科技控股有限公司

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在 GEM 上市（股份代號：8279），並獲納入 MSCI 全球微型股指數。作為一家致力於為廣大用戶提供實體與數字銀行、數字支付及其他相關服務的綜合性金融科技集團，亞博科技的核心業務大致分為四大類：

(i) 實體與數字銀行業務：

- (a) 個人和中小企數字銀行服務（包括存款、貸款、轉帳及跨境匯款、跨境電商／供應鏈融資、財富管理等）；
- (b) 互聯網證券投資服務；
- (c) 帳戶服務及保險代理服務；
- (d) 客戶自助網點銀行服務；

(ii) 數字支付業務：

- (a) 支付卡服務及配套服務；
- (b) 電子錢包服務；
- (c) 商戶收單服務；
- (d) 支付相關硬件供應業務（包括銷售及租賃）；

(iii) 本地消費者服務業務：生活服務、文娛服務、為商戶提供營銷技術服務及電商平台；及

(iv) 彩票業務：

- (a) 彩票硬件銷售；
- (b) 透過實體渠道代銷彩票及其他整合服務。

作為阿里巴巴集團成員公司，本集團為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。亞博科技現為世界彩票協會(WLA)及亞太彩票協會(APLA)的附屬會員。

詳情請瀏覽 www.agtech.com