

高德掃街榜推出「地道澳門味」榜單，助力大灣區文旅創新建設

金沙中國與高德、澳門通簽署戰略合作備忘錄 為中國澳門建設國際美食之都注入新動能

3月27日，由高德與澳門通主辦、金沙中國活動協辦、澳門特別行政區政府旅遊局支持的「煙火城市發佈會·澳門站」在澳門倫敦人舉行。同時，高德、澳門通及金沙中國三方還進行了戰略合作備忘錄簽約儀式。活動現場，高德正式發佈全球首個城市級「飛行街景」，並聯合澳門通推出掃街榜「地道澳門味」榜單與「煙火澳門支持計劃」。此次合作旨在通過 AI 等技術手段，助力深化粵港澳大灣區文旅融合，為區域服務業高質量發展樹立創新樣本。

會上，澳門特別行政區政府旅遊局局長文綺華表示：「澳門正致力推動『旅遊+美食』深度融合，高德掃街榜大灣區首站落地澳門，具有重要意義。此次發佈的地道澳門味榜單，有助於遊客精準發現更多特色小店，有效激活文旅消費活力。澳門也將攜手各界，持續推動旅遊業高質量發展。」



圖：「煙火澳門支持計劃」正式啟動

真實數據構建信用體系，幫助遊客更好地「尋味澳門」

資料顯示，2025 年澳門接待旅客突破 4000 萬人次，創歷史新高。為幫助遊客更好地「尋味澳門」，高德掃街榜上線「地道澳門味」系列榜單，涵蓋人氣茶樓、特色甜品、鍋氣大排檔、街頭粉麵、地道奶茶咖啡及街坊茶餐廳等六大類別，全方位呈現澳門多元美食特色。

不同於傳統依賴主觀評分或商業推廣的榜單，高德掃街榜堅持「用腳投票」的上榜機制，通過海量真實導航與到店數據構建線下服務信用體系，這一機制精準捕捉了澳門「美食之都」的特質——讓那些深藏於巷弄、承載著在地生活煙火氣的特色風味呈現給更多遊客，讓遊客在消費選擇中，能真正遇見最地道的澳門味道。目前，「掃街榜」在澳門已覆蓋 985 家優質門店，其中 96 家美食店鋪、景點及酒店入選「狀元榜」。

上述榜單與知名景點、城市漫步（Citywalk）路線等內容，已整合至全新上線的「跟著掃街榜遊澳門」專題頁，實現「看榜即決策，導航即到店」的一站式服務體驗，為遊客提供可信賴的消費參考。



圖：高德掃街榜「地道澳門味」特色榜單

全球首個城市級「飛行街景」，科技提升文旅體驗

本次發佈會的另一大亮點，是高德基於自研世界模型，在澳門上線全球首個城市級「飛行街景」。遊客既可 360° 鳥瞰澳門全城，提前觀賞大三巴牌坊、玫瑰聖母堂等地標美景，又能沉浸式穿梭街區，直觀感受社區好店的真實氛圍，大幅降低決策成本。

這項新功能為商家提供了展現店鋪特色的新方式，有助於提高生意轉化。擁有 98 年歷史的澳門老字號「英記餅家」負責人表示，「飛行街景」讓年輕客群未到澳門，也能直觀瞭解店鋪環境。數據顯示，其位於大三巴附近的草堆街店在上線該功能後，日均成交額環比增長 23%。

同樣，創新品牌「澳門抹茶」也藉助高德的數字化定位與到店禮預約等手段，解決了因巷名重疊導致的定位不準及遊客流失問題，吸引了更多內地遊客到訪。



圖：98 年歷史的英記餅家，接入飛行街景後，線上日均成交額環比增長 23%

「煙火澳門支持計劃」：讓用心經營的商家被更多人看見

資料顯示，自 2025 年 9 月掃街榜上線以來，高德累計為大灣區 11 城輸送美食、景點、酒店客源 3.8 億人次。2026 年春節假期，澳門日均接待內地遊客 11.4 萬人次，其中珠海、廣州、深圳占比最高，凸顯大灣區「一小時生活圈」對澳門旅遊業的強力驅動。

為幫助商家更好地承接大灣區融合帶來的客流，高德聯合澳門通推出「煙火澳門支持計劃」，重點面向澳門知名品牌、老字號及品質小店，通過四大舉措全面支持商家經營：

一是打造「AI 數字門店」，依託高德先進的飛行街景技術與 AI 服務能力，為商家構建數字門店，助力商家提效增收；二是提供智能化經營工具，並配套專業線下培訓，降低中小商家的運營門檻，提升線上經營能力；三是投入百萬紅包和千萬流量，在出行旺季幫助商家將流量優勢轉化為訂單增長；四是聯動平台「真探」達人，以高品質探店內容撬動公域流量，助力商家將品牌影響力轉化為經營增量。

三方戰略合作，助力澳門文旅產業數字化發展

本次發佈會上，高德與澳門通、金沙中國還簽署了戰略合作備忘錄，以更好助力澳門文旅產業高質量發展。作為澳門領先的綜合度假村營運商，金沙中國在此次三方戰略合作中，基於全新推出的金沙旅享會員平台，融入高德數字化生態，共同聚焦品牌營銷、智慧導覽與商圈數字化升級。金沙中國歷來重視餐飲板塊的發展，旗下擁有超過 150 家餐廳，涵蓋精緻餐飲及各地特色美食。未來，金沙中國將深度融入高德數字化生態，打造出「線上精準觸達」到「線下沉浸體驗」的一站式智能體驗。

金沙中國有限公司行政副主席王英偉博士表示：「此次，我們與高德、澳門通達成三方戰略合作，並榮幸成為首家與高德在澳門展開深度合作的綜合度假村。這正是以數字技術賦能金沙餐飲、助力澳門美食產業升級的有力舉措。金沙中國將持續深化數字化實踐，讓遊客智慧探索金沙及澳門美食，為澳門建設國際美食之都注入新動能。」

高德 CEO 郭寧表示，高德掃街榜的初心在於構建基於真實選擇的線下服務信用體系，通過「用腳投票」的上榜機制，讓每一家用心經營的好店被看見。此次合作，標誌著高德數字化能力與澳門文旅產業的深度融合，未來還將拓展更多領域的合作。他強調：「期待與澳門各界攜手，將澳門獨特的城市魅力轉化為可計算、可傳遞、可積累的信任資產，為大灣區文旅創新提供可借鑒的路徑。」

作為推動澳門城市數字化轉型的重要力量，澳門通將深耕二十年的本地消費場景與高德 AI 出行服務相融合，讓特色商家既能在高德掃街榜上「被找到」，又能通過便捷支付「留住客」。澳門通董事會主席兼總經理孫豪表示，希望通過與高德、金沙中國合作，以數字化技術搭建連接橋樑，讓澳門商家享受數字化紅利，同時讓澳門的獨特魅力觸達更多遊客，助力提升社區經濟活力。



圖：高德地圖首席執行官郭寧、金沙中國有限公司行政副主席王英偉博士及澳門通董事會主席兼總經理孫豪三方戰略合作備忘錄簽約儀式