

## 美高梅與澳門通合辦「社區消費齊齊賞」活動舉辦成功

帶動留澳消費 振興社區經濟

（2023年8月4日，澳門）美高梅攜同澳門通推出的「MGM x MPay 社區消費齊齊賞」活動圓滿舉辦，以消費獎賞形式刺激社區消費，為中小企商戶拓客引流。此次活動反應熱烈，共吸引近10萬人參與，累計發出抽獎機會近25萬次，共計送出9.7萬份獎品；期間800多個商家交易金額上升3倍，500多個商戶的交易筆數環比增長超過一倍。

美高梅總裁及首席營運官王志琪表示，是次與澳門通於暑期旺季攜手合作的「社區消費齊齊賞」活動成效顯著，美高梅運用自有資源，送出五月天演唱會門票及其他優惠，疊加澳門通電子支付的便利性及普惠性，達到了振興社區經濟及精準扶持中小企的目標。此次活動共6000多家商戶受惠，其中90%以上為中小商戶，送出的獎品為3000多家商戶帶動二次消費6萬餘筆，額外創造千萬級交易量，為社區中小企帶來了實際經濟效益。

澳門通表示，該項活動展現澳門通致力履行企業社會責任承諾，同時積極配合澳門特區政府扶持本地中小企業的政策，共享經濟復甦和多元發展的成果。澳門通將持續與業界同心合力，圍繞城市消費生活，拓展更多元化的本地及跨區消費場景，持續幫助廣大商戶拓展客源。

活動於7月15至31日期間舉行，由美高梅及澳門通合辦，並得到澳門特區政府經濟及科技發展局、中區南區工商聯會、離島工商業聯合會、北區工商聯會及新口岸區工商聯會的大力支持。為期三個週末的活動共送出600張美高梅專屬版本「五月天 FLY TO MGM 演唱會」門票和餐飲優惠折扣，以及澳門通送出的特別版澳門通卡及MPay利是等，旨在為本澳中小企提供免費活動平台，共同創造營商機遇，帶動本地居民及遊客在澳消費氣氛。



週末澳門官也街，人群湧動

## 關於澳門通股份有限公司

澳門通股份有限公司為澳門一家具備財務清算業務的非銀行金融機構，同時也是澳門具備發卡資格的信用機構。澳門通於2015年將移動支付引入澳門，並於2018年開創了MPay應用，目前已成為澳門使用率最高的支付應用程式，現正積極整合更多非支付領域的場景，全方位服務澳門本地商戶、居民以及遊客。有關澳門通企業資訊，詳情請瀏覽 <https://www.macaupass.com>

## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家

酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 [www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com)