

「澳門銀河」宣布与大麦娱乐、澳门通再续三年战略合作 共推澳门文化娱乐行业升级

10月15日,「澳門銀河™」综合度假城宣布再度与大麦娱乐、澳门通续签为期三年的战略合作协议。此次合作标志着三方在过去合作的基础上,将进一步整合资源、发挥各自优势,推动澳门文化娱乐行业升级,为粤港澳大湾区呈现更加多元化、高品质的现场及在线演出。



图片说明: 大麦演出总裁何弭(左一)、大麦娱乐总裁李捷(左二)、银河娱乐集团首席运营总监(澳门)祁嘉杰(左三)、澳门通集团控股有限公司董事会主席兼总经理孙豪(右二)、银河娱乐集团行政副总裁姜力铎(右一)出席签约仪式。

根据约定,未来三年,三方将继续在澳门举办多元文化活动,包括电影、演唱会、舞台剧、音乐剧、颁奖典礼、沉浸式演出、互动剧、Livehouse、体育赛事及展览等大

型现场项目。同时建立宣传、营销、票务系统的全面合作，并引进文化娱乐行业的人才落地澳门。此次合作更将版图延伸至澳门以外地区，积极探讨及研究非澳门场馆项目各方之合作，打造粤港澳大湾区演艺枢纽。同时，三方还将继续深化会员体系合作，共同推行跨平台会员推广活动与专属福利互通，提升会员体验感。

在票务层面，大麦娱乐将持续与「澳門銀河」推进票务系统的全面合作，并协助澳门通实现票务系统技术和硬件配套升级，力求让观众有更方便顺畅的购票体验。合作项目也会在三方平台上得到更显著的宣传，使演出活动知名度进一步提升。

据悉，此前「澳門銀河」与大麦娱乐在票务系统与内容引进上已展开多次深度合作。大麦娱乐旗下演出行业数智化经营管理平台麦座于 2024 年启动国际化，其首个国际版票务系统于同年正式交付银河综艺馆使用。该系统支持大型热门演出瞬时大流量抢票，具备高防 DDOS、防机刷等多重安全保障机制，为用户带去了更便捷、顺畅、平稳的购票体验。

在战略合作的契机下，「澳門銀河」还成功引进了内地顶尖演出及大型综艺活动落户澳门，其中包括如时代少年团演唱会、王源演唱会、《剧好听的演唱会》、《甄嬛爱不停——甄嬛传小主节晚会》，以及多场脱口秀专场等活动。