



亞博科技公佈截至 2024 年 3 月 31 日止十五個月 全年業績，營收較 2022 全年增長 118%

（香港，2024 年 6 月 21 日）－亞博科技控股有限公司（「亞博科技」或「本集團」，香港聯交所股份代號：8279）今日宣佈截至 2024 年 3 月 31 日止十五個月全年業績。因應本集團的財政年度結算日已由 12 月 31 日更改為 3 月 31 日，因此本財務期間涵蓋自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日止十五個月期間。

財務摘要

- 本集團於十五個月期間的收益約為 7.66 億港元，較截至 2022 年 12 月 31 日止年度增加約 118%。收益貢獻主要來自在澳門提供電子支付及相關服務約 4.55 億港元，以及彩票相關業務約 3.11 億港元。
- 於十五個月期間，經修訂息稅折攤前盈利約為 5,460 萬港元（截至 2022 年 12 月 31 日止年度：息稅折攤前虧損約 3,580 萬港元）。十五個月期間溢利約為 3,070 萬港元（截至 2022 年 12 月 31 日止年度：虧損約 1.31 億港元）。

業務回顧

電子支付服務

本集團澳門業務分部的數字生態圈



* 澳門的數字金融服務目前由螞蟻銀行(澳門)開展，本集團持有其9.99%的實益股權。於2024年2月8日，本集團宣佈擬收購螞蟻銀行(澳門)的控股權，將其股權增至約51.5%。截至本公告日期，上述收購事項尚未完成(「完成」)。上圖包含的數字金融服務僅為完備及作說明用途，以便本公司股東及潛在投資者了解本集團澳門業務分部在完成後及假設完成後的數字生態圈的全貌。本公司股東及潛在投資者於使用上圖分析本集團澳門業務分部時務請審慎行事。

本集團的間接全資附屬公司——澳門通，是澳門領先的支付服務供應商，亦為一家獲得澳門金融管理局許可的「其他金融機構」。澳門通憑藉廣大的客戶群和龐大的商戶網絡，以及創新的金融科技，進一步推動本集團在澳門的服務數字化。透過提升數據分析能力和不斷豐富客戶忠誠計劃，提升客戶的生活體驗，本集團在澳門的業務逐漸演變成一個數字生態圈，整合了電子支付服務和本地消費者服務，並將進一步擴展至數字金融服務。十五個月期間，澳門電子支付及相關業務較截至2022年12月31日止年度增長約152%。

澳門的電子支付及旅遊市場近年明顯增長，根據澳門金管局的統計數據，於2023年，總交易價值約為281.4億澳門元，按年增長約8.8%；移動支付交易數量約為3.01億筆，按年增長約12.9%。根據中國旅遊研究院於2024年5月發佈的研究報告，澳門在2024年第一季度被評為中國內地出境旅遊者最滿意的目的地。2023年澳門旅遊業強勁復甦，全年訪澳旅客人次按年激增394.9%至超過2,820萬人次。

於 2023 年 8 月，澳門通聯合 Alipay+ 拓展 MPay 的跨境支付業務覆蓋範圍至逾 40 個海外國家。擴大 MPay 的跨境支付覆蓋範圍將提升 MPay 用戶出境旅遊時的電子支付體驗，以及令本集團的收入來源多元化。於 2023 年 9 月，澳門通推出全新支付服務，以便經實名認證後的澳門居民（同時為 MPay 的使用者）於中國內地及香港可以使用 MPay 支付。該項新服務旨在為澳門居民提供更便捷的澳門地區以外的電子支付體驗，從而實現從本地到跨境消費的一站式支付服務，及打造 MPay 用戶的跨境電子支付生態圈。在此基礎上，MPay 於 2024 年第一季度在日本、韓國及香港的交易額及交易量均錄得超過一倍的大幅增長。

於 2023 年，澳門通與 Alipay+ 夥伴電子錢包 GCash（菲律賓）、Touch 'n Go eWallet（馬來西亞）、TrueMoney（泰國）、Tinaba（義大利）、OCBC（新加坡）、Changi Pay（新加坡）、Public Bank（馬來西亞）、Toss Pay（韓國）、NAVER Pay（韓國）及 Hipay（蒙古國）開展收單業務。換言之，除中國內地支付寶、AlipayHK、微信支付及澳門各銀行推出的電子錢包外，澳門通收單業務的支付方式繼支持韓國 Kakao Pay 後，現可接受上述十個海外領先的電子錢包付款。此次通過 Alipay+ 創新的一站式支付解決方案將加速澳門本地商家的數位化轉型，為澳門市場打造互聯互通的國際支付數字生態，解決國際遊客跨境支付痛點，幫助中小企業發現新的業務增長機會。

自 2024 年 2 月 1 日起，新推出的澳門通卡和個人化澳門通卡增加了 NFC 連接功能，可與 MPay 進行雙向充值，更為方便長者、殘疾人及兒童使用。家庭成員現可直接使用 MPay 協助充值，無需再準備零錢。目前，澳門通卡累計發卡量已逾 500 萬張，MPay 的註冊用戶人數佔澳門總人口的 90% 以上。於十五個月期間，MPay 電子錢包交易總筆數佔澳門電子支付交易筆數佔比約 80%。

彩票及相關業務

本集團為彩票終端投注設備的國內領先供應商之一。於十五個月期間，本集團贏得多項彩票硬件招標，向中國安徽省、重慶市、湖北省、湖南省、四川省、貴州省、海南省、浙江省、江蘇省、上海市、福建省、廣東省、山東省及天津市的體育彩票管理中心提供彩票終端機。本集團將繼續投標供應彩票及其他硬件市場。

於十五個月期間，本集團通過零售網點代銷彩票的收益較截至 2022 年 12 月 31 日止十二個月期間增加約 97%，網點數量較 2022 年增加約 12%。

本地消費者服務業務

本集團亦為現場表演、演唱會、電影院、會展及其他娛樂、體育及文化活動提供售票及推廣支援。提供營銷服務及便捷的支付體驗，亦有利於本集團參與文化及娛樂市場。

澳門通還推動了本地電子商務產業和旅遊業的互動發展，與阿里巴巴、螞蟻集團生態企業及合作商戶共同搭建「旅遊+餐飲」、「旅遊+商超」、「旅遊+票務」、「旅遊+文娛」等生態圈，構建城市智慧旅遊生態，協助商戶智慧轉型；積極參加如「電子消費優惠計劃」、「全城消費嘉年華」等活動，令數萬家本地中小企業受惠；計劃利用高德地圖的產品為澳門商戶提供各種資訊、營銷、營運和技術支援服務。同時，積極鼓勵高德地圖用戶到澳門旅遊，並利用澳門通的支付和營銷能力，提升澳門遊客的便利性和服務體驗。

作為澳門通集團的附屬公司，澳門通旅行社亦提供各種觀光旅遊、客製化旅遊服務，以及商務、會議、展覽和娛樂活動的票務代理服務。透過 mPass 頻道提供多元化的生活服務及優惠旅遊產品，反映澳門通集團的願景及以澳門為基地發展全球業務。mPass 為 MPay 應用程式內的本地生活頻道，為本地居民及旅客提供有關飲食、住宿、購物及娛樂的最新推廣優惠。

業務前景

作為澳門其中一家領先的支付服務供應商，本集團致力通過提供非接觸式智能卡、電子錢包及多用途電子支付系統，為澳門及大灣區的本地金融科技發展及智慧城市轉型作出貢獻。本集團的目標是通過加強基礎設施和平台，支持大灣區及其他地區金融服務的數位化轉型，並致力於實現成為澳門及中國大灣區一家現代金融科技創新集團的經營戰略。

本集團將繼續探索與阿里巴巴集團和螞蟻集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景；推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費，並探索澳門電子支付生態系統以及文化及娛樂市場的商業化機會。未來，我們將持續提升長者、赴澳生活和工作的外籍人士等族群的支付便利性，深化服務場景建設，豐富支付服務內容，不斷提升相關群組的支付服務水平與支付體驗。

本集團將依託 Alipay+ 優勢，通過渠道與內容整合澳門相關產業，把澳門的娛樂、餐飲、購物等文化旅遊優勢精準地呈現給潛在遊客群，協助合作商家增加線上曝光率，深度打造澳門成為新形態的「最佳旅遊目的地」，幫助澳門商企為遊客提供更便捷多場景服務，支持澳門經濟復甦與增長。

關於亞博科技控股有限公司

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在GEM上市（股份代號：8279）。亞博科技為一家服務於中國內地和澳門的綜合技術及服務公司，專注於電子支付服務業務、彩票業務、本地消費者服務業務及非彩票硬件供應市場。作為阿里巴巴集團成員公司，本集團為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。

亞博科技的業務大致分為四大類：

(i) 電子支付業務：

- (a) 提供支付卡服務及配套服務；
- (b) 提供電子錢包服務；
- (c) 為商戶提供收單服務；

(ii) 彩票業務：

- (a) 彩票硬件銷售；
- (b) 透過實體渠道代銷彩票及配套服務；

(iii) 本地消費者服務業務：生活服務、遊戲及娛樂、營銷技術服務及電子商務；及

(iv) 非彩票硬件供應業務（包括銷售及租賃）。

亞博科技現為世界彩票協會(WLA)及亞太彩票協會(APLA)的附屬會員。

詳情請瀏覽www.agtech.com