



亚博科技公布 2020 年度全年业绩

(香港, 2021 年 3 月 23 日) - 中国领先的综合游戏及娱乐技术公司亚博科技控股有限公司(「亚博科技」或「本集团」, 香港联交所股份代号: 08279) 今日宣布截至 2020 年 12 月 31 日全年业绩。

根据财政部发布的数据, 于 2020 年, 中国全年彩票销售额约为人民币 3339 亿元, 较 2019 年减少约 20.9%。当中, 福利彩票的销售额约为人民币 1444 亿元, 与 2019 年相比减少约 24.4%。体育彩票的销售额约为人民币 1894 亿元, 与 2019 年相比减少约 17.9%。

于 2020 年 10 月 23 日, 中国财政部、民政部及体育总局颁布联合通知, 内容有关于 2020 年 11 月 1 日及 2021 年春节后停售福利彩票快开游戏及体育彩票高频游戏。因此, 由各自的生效日期起, 「幸运赛车」及「e 球彩」已经停售。于本年度, 该等虚拟体育彩票游戏应占收益约为 4630 万港元, 约占本集团总收益 28.6%。

亚博科技的硬件业务主要向中国体育彩票及福利彩票提供硬件终端与售后服务, 其硬件设备亦已于中国大部分省、市、直辖市及自治区配置。本集团于 2020 年度赢得 16 项彩票硬件招标, 向中国安徽省、山西省、湖北省、吉林省、贵州省、天津市、内蒙古、河北省、福建省、四川省、浙江省、河南省及陕西省的体彩中心提供彩票终端机, 按终端机数量计算, 占同期中国整体体育彩票传统终端机招标超过 21%。我们于新安卓体育彩票终端机招标项目的表现尤其出色, 按终端机数量计算, 占中国同期该类终端机招标项目超过 66%。此等成绩进一步巩固本集团于中国彩票硬件市场的龙头地位, 并展示本集团的彩票终端机的持续竞争力。本集团将继续投标供应彩票及其它硬件市场, 并在因 2019 冠状病毒病造成的延误结束后, 参与恢复招标的新合同竞标。

本集团将积极转型, 并巩固在中国彩票行业的领先地位。作为阿里巴巴集团和蚂蚁集团的独家彩票业务平台, 我们希望通过与阿里巴巴集团和蚂蚁集团的合作产生协同效应, 进一步对接和获益。本集团继续在移动淘宝和移动支付上运营彩票频道, 为现有客户和潜在客户提供一站式彩票相关信息平台。我们希望以技术为基础, 推出更多功能和工具来改善用户体验和用户参与度。

我们在技术与业务创新、渠道拓展分销、智能硬件终端、数据服务和其他增值辅助服务等领域继续努力与中国更多省级彩票机构合作, 数字化转型将会继续, 而我们的彩票解决方案将会促进协同效应, 为彩票产业链创造价值。

本集团还利用现有的产品和技术, 继续体育内容的数字化并不断创新和改进。在印度 Paytm First Games 游戏平台成功推出我们的梦幻体育产品之基础上, 我们将继续在选定的国际市场寻找强而有力、合适的合作伙伴, 以运用我们的游戏及娱乐产品平台以及技术及运营能力, 进一步发展 B2B 业务分部。

财务摘要

- 年度内之收益约为 1.6 亿港元, 较 2019 年减少约 7.7%。收益贡献主要来自于中国之彩票硬件、彩票游戏及系统、提供彩票分销及配套服务、游戏及娱乐业务。

- 年度之收益减少主要由于彩票硬件销售减少约 3140 万港元，部份被游戏及娱乐业务之收益增加约 880 万港元以及提供彩票分销及配套服务之收益增加约 620 万港元所抵销。

- 硬件业务收益减少乃由于 2019 冠状病毒病疫情导致年度全国彩票硬件招标总量大幅减少，以及招标工作及硬件交付较 2019 年同期延后所致。游戏及娱乐业务之收益增加乃由于印度 Paytm First Games 平台供应内容之收益增加所致。

- 年度经营亏损约为 1.3 亿港元，较 2019 年减少约 32.7%。

-完-

关于亚博科技控股有限公司

亚博科技于百慕大注册成立，其股份在GEM上市（股份代号：08279）。亚博科技为从事综合技术及服务公司，专注于中国及经甄选国际市场之彩票、手机游戏及娱乐市场。作为阿里巴巴集团的成员公司，亚博科技为阿里巴巴集团及蚂蚁集团的独家彩票平台。

亚博科技的业务大致分为两个类别：

- 彩票（包括硬件、游戏及系统、分销及配套服务）；及
- 游戏及娱乐。

亚博科技现为世界彩票协会(WLA)的Gold Contributor，亚太彩票协会(APLA)的附属会员，及国际智力运动联盟(IMSA)的官方合作伙伴。

详情请浏览www.agtech.com