

## 2024 年首季澳門通 MPay 於日本跨境支付交易額及筆數環比升逾 200%

在日本商戶準備接待來自世界各地賞櫻遊客之際，螞蟻國際宣佈，其跨境流動支付解決方案 Alipay+ 已連接日本 200 萬家商戶，讓遊客使用自己家鄉電子錢包便能於無論大小商戶實現無縫支付體驗，更好地為全球遊客提供服務。

Alipay+ 是一套跨境電子支付和數字化技術解決方案，在日本已有 16 個電子錢包和銀行應用程式可用，當中包括 MPay（中國澳門特區）、支付寶（中國內地）、AlipayHK（中國香港特區）、韓國的 Kakao Pay、Naver Pay 和 Toss，新加坡的 OCBC Digital、Changi Pay 和 EZ-Link，馬來西亞的 Touch 'n Go eWallet 和 Public Bank Berhad 的 MyPB，菲律賓的 GCash 和 HelloMoney，泰國的 TrueMoney，蒙古的 Hipay 和義大利的 Tinaba。



## **2024 年首季 MPay 在日交易額及筆數環比升逾 200%**

澳門通於 2023 年 8 月把 MPay 跨境支付範圍擴大至海外五十餘國，中國內地與中國香港。MPay 在內的大灣區錢包可實現全球消費，實踐跨境旅遊科技化的便民措施。日本是 MPay 透過 Alipay+ 開通跨境支付服務的首批國家之一，亦是澳門人最喜愛的旅遊目的地之一。現時澳門人可以使用 MPay 在日本的合作商家消費，以澳門幣結算並享受優惠匯率。據統計，2024 年首季 MPay 在日本交易額及筆數相比 2023 年第四季度提升逾 200%，得益於中國政府對於數字經濟和跨境支付的大力支持，鼓勵支付企業通過技術創新和服務優化，提升用戶體驗，拓展國際市場。

澳門通董事會主席兼總經理孫豪表示，MPay 作為澳門領先的移動支付電子錢包，與 Alipay+ 合作，致力於為澳門人打造一個全面的數位化跨境支付解決方案，旨在通過智慧錢包提升全球出行的便利性和支付體驗，同時解決海外旅遊中的支付痛點。MPay 將繼續拓展電子支付、生活服務和行銷技術服務，開放和豐富智慧支付的商業場景，展現澳門乃至中國數字經濟的包容性和活力，為新質生產力和數字化經營注入新動力。

## **料賞櫻遊客用 Alipay+ 合作電子支付工具在日消費額佔入境遊客總消費一成**

在 Alipay+ 的帶動下，在日本合作電子支付工具的交易量在 2024 年 3 月首三個星期比 2023 年同期激增 200%。螞蟻國際行政總裁 Douglas Feagin 在東京舉行的新聞發佈會上說，據估計，交易額約佔用戶在日本逗留期間總支出的 10%。



其中，支付寶、AlipayHK、Kakao Pay、Touch 'n Go 電子錢包、GCash 和 TrueMoney 是訪日遊客最常用的電子錢包，而 MPay、Naver Pay 和 Toss 的交易量亦在快速增長。

通過與這些合作夥伴的合作，Alipay+為全球遊客提供了與其所屬國家或地區一樣的無縫電子支付體驗。遊客無需進行任何額外操作，只需在合作商家掃描二維碼即可購物，同時亦無須擔心外幣兌換和任何語言障礙。

Alipay+由螞蟻國際於 2020 年推出，目前已把 57 個國家及地區的 8,800 多萬家商戶與超過 25 個電子錢包和銀行應用程式上的 15 億消費者賬戶連接起來，令消費者能夠在全球無憂無慮地旅行和支付，同時亦使商戶能夠建立跨境消費者互動和數碼營銷。