

## 高德扫街榜推出“地道澳门味”榜单，助力大湾区文旅创新建设

金沙中国与高德、澳门通签署战略合作备忘录 为中国澳门建设国际美食之都注入新动能

3月27日，由高德与澳门通主办、金沙中国活动协办、澳门特别行政区政府旅游局支持的“烟火城市发布会·澳门站”在澳门伦敦人举行。同时，高德、澳门通及金沙中国三方还进行了战略合作备忘录签约仪式。

活动现场，高德正式发布全球首个城市级“飞行街景”，并联合澳门通推出扫街榜“地道澳门味”榜单与“烟火澳门支持计划”。此次合作旨在通过 AI 等技术手段，助力深化粤港澳大湾区文旅融合，为区域服务业高质量发展树立创新样本。

会上，澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华表示：“澳门正致力推动‘旅游+美食’深度融合，高德扫街榜大湾区首站落地澳门，具有重要意义。此次发布的地道澳门味榜单，有助于游客精准发现更多特色小店，有效激活文旅消费活力。澳门也将携手各界，持续推动旅游业高质量发展。”



图：“烟火澳门支持计划”正式启动

真实数据构建信用体系，帮助游客更好地“寻味澳门”

数据显示，2025 年澳门接待旅客突破 4000 万人次，创历史新高。为帮助游客更好地“寻味澳门”，高德扫街榜上线“地道澳门味”系列榜单，涵盖人气茶楼、特色甜品、锅气大排档、街头粉面、地道奶茶咖啡及街坊茶餐厅等六大类别，全方位呈现澳门多元美食特色。

不同于传统依赖主观评分或商业推广的榜单，高德扫街榜坚持“用脚投票”的上榜机制，通过海量真实导航与到店数据构建线下服务信用体系，这一机制精准捕捉了澳门“美食之都”的特质——让那些深藏于巷弄、承载着在地生活烟火气的特色风味呈现给更多游客，让游客在消费选择中，能真正遇见最地道的澳门味道。目前，“扫街榜”在澳门已覆盖 985 家优质门店，其中 96 家美食店铺、景点及酒店入选“状元榜”。

上述榜单与知名景点、城市漫步（Citywalk）路线等内容，已整合至全新上线的“跟着扫街榜游澳门”专题页，实现“看榜即决策，导航即到店”的一站式服务体验，为游客提供可信赖的消费参考。



图：高德扫街榜“地道澳门味”特色榜单

## 全球首个城市级“飞行街景”，科技提升文旅体验

本次发布会的另一大亮点，是高德基于自研世界模型，在澳门上线全球首个城市级“飞行街景”。游客既可 360° 鸟瞰澳门全城，提前观赏大三巴牌坊、玫瑰圣母堂等地标美景，又能沉浸式穿梭街区，直观感受社区好店的真实氛围，大幅降低决策成本。

这项新功能为商家提供了展现店铺特色的新方式，有助于提高生意转化。拥有 98 年历史的澳门老字号“英记饼家”负责人表示，“飞行街景”让年轻客群未到澳门，也能直观了解店铺环境。数据显示，其位于大三巴附近的草堆街店在上线该功能后，日均成交额环比增长 23%。

同样，创新品牌“澳门抹茶”也借助高德的数字化定位与到店礼预约等手段，解决了因巷名重叠导致的定位不准及游客流失问题，吸引了更多内地游客到访。



图：98 年历史的英记饼家，接入飞行街景后，线上日均成交额环比增长 23%

## “烟火澳门支持计划”：让用心经营的商家被更多人看见

数据显示，自 2025 年 9 月扫街榜上线以来，高德累计为大湾区 11 城输送美食、景点、酒店客源 3.8 亿人次。2026 年春节假期，澳门日均接待内地游客 11.4 万人次，其中珠海、广州、深圳占比最高，凸显大湾区“一小时生活圈”对澳门旅游业的强力驱动。

为帮助商家更好地承接大湾区融合带来的客流，高德联合澳门通推出“烟火澳门支持计划”，重点面向澳门知名品牌、老字号及品质小店，通过四大举措全面支持商家经营：

一是打造“AI 数字门店”，依托高德先进的飞行街景技术与 AI 服务能力，为商家构建数字门店，助力商家提效增收；二是提供智能化经营工具，并配套专业线下培训，降低中小商家的运营门槛，提升线上经营能力；三是投入百万红包和千万流量，在出行旺季帮助商家将流量优势转化为订单增长；四是联动平台“真探”达人，以高品质探店内容撬动公域流量，助力商家将品牌影响力转化为经营增量。

## 三方战略合作，助力澳门文旅产业数字化发展

本次发布会上，高德与澳门通、金沙中国还签署了战略合作备忘录，以更好助力澳门文旅产业高质量发展。

作为澳门领先的综合度假村营运商，金沙中国在此次三方战略合作中，基于全新推出的金沙旅享会员平台，融入高德数字化生态，共同聚焦品牌营销、智慧导览与商圈数字化升级。金沙中国历来重视餐饮板块的发展，旗下拥有超过 150 家餐厅，涵盖精致餐饮及各地特色美食。未来，金沙中国将深度融入高德数字化生态，打造出“在线精准触达”到“线下沉浸体验”的一站式智能体验。

金沙中国有限公司行政副主席王英伟博士表示：“此次，我们与高德、澳门通达成三方战略合作，并荣幸成为首家与高德在澳门展开深度合作的综合度假村。这正是以数字技术赋能金沙餐饮、助力澳门美食产业升级的有力举措。金沙中国将持续深化数字化实践，让游客智慧探索金沙及澳门美食，为澳门建设国际美食之都注入新动能。”

高德 CEO 郭宁表示，高德扫街榜的初心在于构建基于真实选择的线下服务信用体系，通过“用脚投票”的上榜机制，让每一家用心经营的好店被看见。此次合作，标志着高德数字化能力与澳门文旅产业的深度融合，未来还将拓展更多领域的合作。他强调：“期待与澳门各界携手，将澳门独特的城市魅力转化为可计算、可传递、可积累的信任资产，为大湾区文旅创新提供可借鉴的路径。”

作为推动澳门城市数字化转型的重要力量，澳门通将深耕二十年的本地消费场景与高德 AI 出行服务相融合，让特色商家既能在高德扫街榜上“被找到”，又能通过便捷支付“留住客”。澳门通董事会主席兼总经理孙豪表

示，希望通过与高德、金沙中国合作，以数字化技术搭建连接桥梁，让澳门商家享受数字化红利，同时让澳门的独特魅力触达更多游客，助力提升社区经济活力。



图：高德地图首席执行官郭宁、金沙中国有限公司行政副主席王英伟博士及澳门通董事会主席兼总经理孙豪三方战略合作备忘录签约仪式