



新聞稿

金沙中國聯合支付寶及澳門通深化合作 推動數字化升級 以創新支付消費體驗助力引客遊澳

（**澳門，2026年2月12日**） – 農曆新年期間，金沙中國聯合支付寶及澳門通進一步深化合作，升級智慧旅遊消費新體驗，助力本澳文旅消費與商家經營的數字化升級。三方合作推出的「碰出好運 碰出金喜」馬年新春主題活動基於支付寶「碰一下」交互技術，創新融合打卡互動等豐富功能，吸引更多遊客訪澳，暢享一站式智慧消費體驗。

目前，「碰一下」消費模式已全面覆蓋金沙中國旗下度假區，涵蓋零售、餐飲、美妝、服飾、手信等多類消費場景。今次升級不僅將極大地簡化消費者的支付，也將顯著提升商家的運營效率。金沙中國亦創新引入「碰一下」手持收銀設備，方便店員在店內靈活移動收銀，提升服務效率與顧客體驗，特別適合高端零售和餐飲商戶場景。

金沙中國有限公司行政總裁兼執行董事鄭君諾表示：「金沙中國很榮幸成為全澳首個落地『碰一下』數字化場景的集團。我們很高興與支付寶進一步深化合作，實現度假休閒業態與數字支付平台的強強聯合。是次合作不僅為賓客打造更智慧便捷的消費支付體驗，亦激活數字商業和營銷新場景，為澳門智慧城市的建設以及旅遊業的高品質發展注入新活力。」

螞蟻集團首席執行官、執行董事韓歆毅表示：「澳門作為大灣區數字生活互聯互通的重要節點，為數字技術創新與應用提供了絕佳的落地空間。透過『碰一下』將服務從支付延伸至會員、互動與移動收銀場景，我們期待持續提升支付與消費體驗的便利性，推動大灣區數字生態融合與創新。」

澳門通董事會主席兼總經理孫豪表示：「作為澳門本地數字化服務的引領者，澳門通始終致力於以科技賦能產業發展與民生改善。此次合作，是繼推動『碰一下』支付普及後，我們深化場景應用、拓展服務生態的又一重要實踐。我們將繼續攜手合作夥伴推動創新體驗，助力澳門智慧城市建設。」

支付寶「碰一下」在澳門落地已逾一年，從最初的便捷支付功能，逐步拓展至「碰一下」互動打卡、「支付即會員」、手持收銀等多元服務場景，其應用範圍與服務深度持續升級，不僅提

升了訪澳遊客的文旅消費體驗，更通過「碰一下」數字化服務將傳統分散的收銀、會員註冊、用戶運營及線下活動環節系統整合，簡化收銀流程，降低運營成本，還有效提升了會員留存與運營效率，促進了線下消費場景與用戶需求的深度聯動。



圖片說明：金沙中國旗下度假區「碰出好運 碰出金喜」新春主題活動。