

阿里巴巴再次向騰訊發出挑戰， 這次是在印度夢幻體育遊戲領域



(2019年8月17日) -- 8月2日，印度《經濟時報》報導稱，Paytm First Games 正與 SAIF Partners 及一家香港公司進行對話，以落實 2500 萬美元的投資。Paytm First Games 原名 Gamepind，是阿里巴巴集團(Alibaba Group)旗下的亞博科技控股有限公司(AGTech Holdings Limited) 與印度最大的移動支付公司 Paytm 成立的合資公司。

AGTech 與 Paytm 的合資企業成立於 2017 年 7 月，這兩家公司共投資了 1600 萬美元，直到 2018 年 1 月才推出它的遊戲平臺 Gamepind。

該平臺最近更名為 Paytm First Games，這是 Paytm 根據付費訂閱計畫提供一系列服務的一部分。

印度最大的移動支付服務提供商 Paytm 與阿里巴巴集團關係密切。這家中國電子商務巨頭及其金融科技子公司螞蟻金服(Ant Financial)過去曾斥資近 10 億美元，投資於 Paytm 的母公司 One97 Communications 和 One97 的一些其他子公司，並成為這家印度公司的最大股東。

亞博科技總部設於香港，是彩票硬件、遊戲和軟件系統的供應商，專注於亞太地區。其官網上確認其為阿里巴巴集團成員，由 Ali Fortune Investment Holding Ltd 及螞蟻金服(Ant Financial)持有。

8月9日，亞博科技宣佈了截至2019年6月30日的6個中期業績，預計Paytm First Games 將繼續建立其用戶基礎，利用印度快速增長的移動娛樂市場的巨大潛力，為這一獨特平臺的盈利鋪平道路。

Paytm First Games 的首席運營官古普塔 (Sudhanshu Gupta) 告訴 PingWest，他們在技術、新遊戲(尤其是體育遊戲)的研發以及開拓新市場等各個方面都得到了亞博科技的指導和幫助。

當被問及在最近一輪融資中籌集 2500 萬美元的目的時，古普塔表示，他們希望投資於技術，進一步加強和發展平臺。

古普塔還提到，Paytm First Games 的核心技術團隊位於北京，這樣比起印度，與離阿里巴巴在杭州的總部要近得多了。Paytm First Games 還打算將團隊規模擴大一倍。“我們很高興與亞博一起工作，”他補充道。

由於 Paytm 的電子錢包應用程式在印度用戶中很受歡迎，Paytm 將自己定位為印度較佳的、面向移動設備的彩票遊戲供應商/平臺。古普塔表示，Paytm First Games 提供各種流行的休閒和真錢遊戲，包括夢幻板球(fantasy cricket)、拉米(rummy)等。

該公司每月約有 1,500 萬活躍用戶，佔其註冊總用戶數的一半。

畢馬威會計師事務所(KPMG)和印度體育博彩聯合會(Indian Federation of Sports gaming)聯合發佈的一份報告顯示，印度線上博彩行業預計將在 2023 財年創造 11,900 墾比(合 16.7 億美元)的收入，複合年增長率為 22%。

此外，印度的夢幻體育用戶從 2016 年 6 月的區區 200 萬增長到了 2018 年的 5000 萬，數量增長了 25 倍。與此同時，自 2016 年以來，印度夢幻體育運營商的數量也增長了 7 倍，於 2018 年達到了 70 家。

畢馬威(KPMG) /IFSG 的報告顯示，由中國遊戲巨頭和微信製造商騰訊(Tencent)支持、估值 11 億美元的初創公司 Dream11 目前佔據了印度線上夢幻體育 90% 的市場份額。

在亞博科技的支持下，Paytm First Games 開發了一個名為 First captains 的夢幻體育平臺。古普塔對 PingWest 表示，在未來兩個季度，這家合資公司有望成為印度夢幻體育領域的第二大玩家，僅次於騰訊支持的 Dream11。

“我認為，亞博科技可以為 Paytm First Games 提供熟練的中國程式員。作為亞博的母公司，阿裏巴巴擅長搭建平臺，也擅於制定長期計劃。北京一家手機遊戲初創公司的首席營銷官周兵 (音譯) 告訴 PingWest。

“儘管如此，手機遊戲的生命週期相對較短，與阿里巴巴的長期模式大不相同，”周補充道，“但我仍然相信，印度本地運營團隊與阿里巴巴強大的研發能力的結合，將在這一次發揮重要作用。”

Paytm First Games 除了期待成為印度夢幻體育領域的頂尖玩家之一，也期待著為海外用戶提供遊戲服務。阿裏巴巴旗下的螞蟻金服擁有支付寶(Alipay)，這款移動支付應用不僅在中國使用，也在一些特定國家和絲芙蘭(Sephora)等知名連鎖商店使用，相信能夠助

Paytm 一臂之力。

吉普塔表示：“我們相信，我們的平臺和來自合作夥伴的遊戲也將非常適合印度以外的許多市場。”

欲了解更多詳情，請參閱以下資訊和報導：

PingWest: Alibaba Takes a Gaming Shot at Tencent yet Again, This Time in Indian Fantasy Sports
<https://en.pingwest.com/a/3096>