



## 亞博科技公佈截至 2026 年 3 月 31 日止年度業績： 高增速業務拉動，金融科技平台戰略成效初顯

(香港, 2026 年 6 月 15 日) – 亞博科技控股有限公司 (「亞博科技」或「本集團」, 香港聯交所股份代號: 8279) 今日宣佈截至 2026 年 3 月 31 日止年度業績。

### 財務摘要

本集團截至 2026 年 3 月 31 日止年度的收益為約 760,500,000 港元(截至 2025 年 3 月 31 日止年度: 約 615,000,000 港元), 較截至 2025 年 3 月 31 日止年度增加約 23.7%。截至 2026 年 3 月 31 日止年度, 收益貢獻主要來自以下業務:

- **數字支付及相關業務 (包括商業賦能及本地消費者服務業務及支付相關硬件銷售及租賃收入):** 截至 2026 年 3 月 31 日止年度, 收益整體增加約 16,600,000 港元至約 323,800,000 港元, 主要歸因於澳門入境遊客增長及受惠於「2025 年社區消費大獎賞」等促銷活動, 以數字方式支付的本地消費增加, 推動交易支付金額增加。  
此外, 截至 2026 年 3 月 31 日止年度, 商業賦能及本地消費者服務業務收益增加約 85.2%至約 27,700,000 港元, 主要因提供予本地消費者及商戶的持續戰略舉措所推動。
- **實體與數字銀行業務:** 截至 2026 年 3 月 31 日止年度, 收益整體增加約 157,700,000 港元至約 225,500,000 港元, 主要因(i)螞蟻銀行 (澳門) 的財務報表於整個年度而截至 2025 年 3 月 31 日止年度僅約七個月 (本集團於 2024 年 9 月 2 日完成收購本集團於螞蟻銀行 (澳門) 的控股權後) 併入本集團; (ii)本集團持續創新令客戶基礎及客戶存款顯著增長所致。
- **彩票業務:** 收益整體減少約 28,700,000 港元至截至 2026 年 3 月 31 日止年度約 211,200,000 港元, 主要因彩票硬件銷售收益因彩票硬件中標及交付減少而減少約 35,500,000 港元, 並部分被提供透過實體渠道代銷彩票服務所得收益增加約 6,800,000 港元所抵銷。

截至 2026 年 3 月 31 日止年度，年度虧損為約 54,200,000 港元（截至 2025 年 3 月 31 日止年度：約 98,600,000 港元）。年度虧損整體減少乃主要歸因於：(i) 截至 2026 年 3 月 31 日止年度未就本集團原先向其擁有 45% 權益的印度合資公司 First Games Technology Private Limited（「合資公司」）提供並已被該合資公司悉數動用的最高金額為 1,319,400,000 盧比（相等於約 137,300,000 港元）的可轉換定期貸款融資確認公平值變動，而截至 2025 年 3 月 31 日止年度則為公平值虧損約 70,900,000 港元。截至 2026 年 3 月 31 日止年度，本集團與合資公司訂立雙方協議終止融資，且本集團確認終止確認收益約 3,500,000 港元；及 (ii) 融資收入減少約 14,000,000 港元至約 30,300,000 港元（截至 2025 年 3 月 31 日止年度：約 44,300,000 港元），主要歸因於截至 2026 年 3 月 31 日止年度的市場利率較 2025 年同期有所減少。

### 業務回顧

報告期內，集團高增速業務占比持續提升，收入結構進一步優化，核心經營指標穩步改善，標誌著公司正加速從「彩票+支付」服務商向「綜合金融科技平台」轉型。目前，集團核心業務板塊協同發力，在鞏固數字支付領先優勢的同時，銀行業務進入高速增長階段，黃金及貴金屬交易創新技術服務則打開新的成長空間，整體戰略轉型成效初步顯現。



本集團的金融科技業務逐步演變成一個數字生態圖（如上圖所示）

## 一、綜合金融業務

依託澳門通與螞蟻銀行（澳門）的深度協同，本集團正全面構建覆蓋高頻支付與綜合金融服務的金融科技生態圈。

### 1. 數字支付業務

本集團的數字支付業務主要通過澳門通開展。澳門通作為澳門領先的數字支付服務提供商，主要開展澳門通卡、MPay 及商戶收單等業務。

- 澳門通卡是澳門居民及訪澳旅客廣泛使用的非接觸式支付卡，目前累計發卡量超過 600 萬張，全面覆蓋澳門本地公共交通及超過 3 萬個消費終端。於報告期內，澳門通持續深化區域互聯互通戰略，先後與珠海、武漢等城市合作推出「珠澳聯名公交卡」「武澳一卡通聯名卡」等產品。同時，通過推出 NBA 中國賽聯名卡、卡皮巴拉澳門通 MINI 卡等產品，突破傳統交通卡定位，進一步推動品牌年輕化發展。自 2025 年 9 月 26 日起，澳門通卡新增內地支付寶充值服務，進一步優化跨境支付服務，提升內地遊客在澳出行便利。
- MPay 是澳門居民最常用的電子錢包之一，註冊用戶約為 173 萬，目前已發

展成為涵蓋餐飲、交通、旅遊、娛樂、線上線下購物、金融服務以及跨境服務與支付等豐富場景的 Super APP。在本地生態建設方面，MPay 持續深化數字服務體驗，創新推出「碰一下」便捷支付功能，並上線「高德打車」小程序。同時，其跨境業務展現出較強增長動能，報告期內，跨境支付交易筆數與交易總額同比分別增長約 43% 和 44%。目前，MPay 跨境支付網絡已覆蓋全球約 60 個國家和地區；為便利澳門居民北上消費與出行，平台不斷豐富「跨境專區」生態，現已接入包括高德打車、美團點餐、廣州地鐵乘車碼在內的近 90 個內地熱門小程序。

- 澳門通亦是澳門領先的收單機構之一，支持 10 餘個境外國家和地區電子錢包在澳使用。報告期內澳門通在澳門率先引入了支付寶「碰一下」及 MPay「碰一下」等創新支付方式，並攜手澳門金沙度假區等本地商業夥伴深化場景合作。截至 2026 年 3 月 31 日，「碰一下」支付服務已覆蓋澳門超過 8000 家商戶網點。

## 2. 實體與數字銀行業務

本集團的銀行業務由螞蟻銀行（澳門）開展。螞蟻銀行（澳門）是澳門本地一間擁有全牌照的實體與數字銀行，為個人及中小企業用戶提供便捷開戶、支付消費、全球匯款、儲蓄理財（包括保險代理）及信貸等綜合金融服務。

於報告期內，我行持續完善存、貸、匯、兌、投的全產品服務體系，並穩步推進線下服務網絡。2025 年 10 月，本行首個自助服務網點正式投入運營，未來還將建設更多財富管理中心，逐步形成「線上數字化+線下服務網絡」協同發展的綜合銀行服務模式。此外，我們還設立保險線上繳費專區，及與滙豐保險產品達成代銷合作，進一步豐富產品矩陣。同時，在客戶經營方面，本行聚焦年輕客群，通過數字化運營與線下服務場景融合，相較傳統銀行打造更具科技感和差異化的客戶服務體驗。於報告期內，本行實現客戶基礎及資金規模雙增長，個人客戶總數同比增長約 76%，存款總額同比增長約 235%。

## 二、商業賦能及本地消費者服務業務

基於 MPay 龐大的用戶基礎及支付流量，以及 mCoin、mPass 平台協同優勢，集團持續推動線上流量向線下商業價值轉化，賦能本地商業發展。

- mPass 依託 MPay 支付生態協同優勢，為澳門居民及遊客提供涵蓋餐飲、購物、娛樂、活動及高端定制服務的綜合生活與旅遊服務平台。於報告期內，與澳門經科局、大麥網聯合推出「演唱會+社區消費優惠」活動，引導演唱會客流至澳門新口岸填海區等社區消費場景；同時，還聯動 MPay 支持政府及商業促消費項目，如「全運聚力·社區消費大獎賞」、「與 POP MART 漫遊澳門」等，有效促進用戶消費活躍度提升。此外，於報告期內，亦支持了超過 130 場演出及賽事活動在澳門的落地。
- mCoin 激活積分經濟：作為 MPay 的專屬積分權益平台，mCoin 於報告期內新上線轉贈功能。截至 2026 年 3 月 31 日，累計轉贈規模達約 10 億 mCoin 積分；同時推出「抵到爆」積分兌換計劃，聯合優質商戶提供專屬商品等優惠活動，實現用戶實惠與商戶引流的雙向促進。
- 於報告期內，集團持續深化與產品夥伴合作，以數字科技全面賦能本地商業升級與智慧城市建設。除了與支付寶、金沙中國合作於澳門金沙度假區率先引入「碰一下」支付服務外，我們還與高德地圖合作推出「清涼出行節」、「高德掃街榜-地道澳門味榜單」及「煙火澳門支持計劃」，全方位支持澳門本地商家經營，助力中小商戶數字化轉型與服務能力升級，亦促進社區經濟發展。此外，我們還陸續與華為服務（香港）有限公司、中國電信（澳門）有限公司、中國對外文化集團有限公司、大麥娛樂、「澳門銀河™」綜合度假城等達成戰略合作，共同探索數字服務創新、智慧城市建設及文化內容發展等領域合作機遇。

### 三、黃金及貴金屬交易創新技術服務

作為集團創新金融佈局，亞博科技將為港金所及其市場參與者設計、開發並維護一個安全可靠的電子交易、清算及結算平台。該平台將集現貨、期貨、數字黃金、B2C 交易、清結算中心、場外 OTC 交易、會員管理與統一風控體系於一體，包括離岸及在岸人民幣，並具備多幣種計價與結算能力、多語言支援和開放相容的架構設計，旨在提升市場效率、連接全球投資者，助力香港強化其國際黃金樞紐的地位。

### 四、彩票業務

彩票業務保持穩健發展。亞博科技作為國內領先的彩票終端投注設備供應商之一，

於報告期內，贏得了 12 項彩票硬件招標，向湖北、海南、山東、天津、貴州、江蘇、陝西、廣東、福建、重慶等省份體彩中心提供彩票終端機。

## **業務前景**

本集團致力於成為全球領先的綜合性金融科技集團，以綜合金融業務、商業賦能及本地消費者服務業務以及黃金及貴金屬交易創新技術服務為核心構建全方位數字生態圈，打造現代金融服務新範式。

本集團將持續強化「支付+金融+技術」基礎設施，通過提供實體與數字銀行、電子錢包、收單、澳門通卡及多用途數字支付系統等多元服務，不斷深化服務場景建設，提升本地居民與遊客的支付體驗，推動澳門的移動支付和普惠金融的普及，並為智慧城市轉型作出貢獻。

依託與阿里巴巴集團及螞蟻集團的生態合作，並藉助 Alipay+ 的全球連接優勢，本集團將進一步推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，便利來澳旅客消費，實現跨境支付便利化。同時，本集團將充分發揮自身在內容與渠道上的優勢，為澳門商家提供更多線上曝光機會，並為商戶提供數字化升級解決方案，助力其實現數字化轉型，推動澳門本地經濟發展，服務「世界旅遊休閒中心」的建設。在此基礎上，本集團將以支付與綜合金融業務連接場景與生態資源，通過內部業務協同，持續拓展多元化業務佈局。我們亦將進一步探索數字支付生態系統、電子商務、數字媒體娛樂以及文化娛樂市場的更多商業化機會，不斷豐富數字生態圈的價值內涵。

面向 Web3.0 時代，本集團前瞻性地佈局創新金融賽道，目前正加速探索黃金及貴金屬交易與前沿科技的深度融合，著力搭建具備國際競爭力的創新交易平台。展望未來，我們將持續深化佈局，通過技術驅動與生態共建，不斷拓寬貴金屬交易技術的應用邊界，為粵港澳大灣區乃至更廣泛區域的金融市場突破發展注入新的活力與動力。

啟始澳門，通路八方，連接世界。本集團將持續投入資源以改善其技術基礎設施，同時圍繞用戶需求，不斷深化服務場景，拓展全球金融服務版圖，探索更多業務

創新機會，繼續踐行致力為股東帶來長期可持續增長的承諾。

-完-

### **關於亞博科技控股有限公司**

亞博科技是阿里巴巴集團成員公司，於百慕達註冊成立，其股份在 GEM 上市（股份代號：8279），並獲納入 MSCI 全球微型股指數。作為一家綜合性金融科技集團，亞博科技的核心業務大致分為四大類：

(1) 綜合金融業務：

(i) 數字支付業務：

(a) 澳門通卡

(b) MPay

(c) 商戶收單服務<sup>1</sup>

(ii) 實體與數字銀行業務：

(a) 個人和中小企數字銀行服務<sup>2</sup>

(b) 財富管理服務<sup>3</sup>

(2) 商業賦能及本地消費者服務業務：

生活服務、文娛服務、為商戶提供營銷技術服務及電商平台

(3) 黃金及貴金屬交易創新技術服務

(4) 彩票業務<sup>4</sup>

<sup>1</sup> 該業務亦包含原於「支付相關硬件供應」項下呈列的業務範疇。

<sup>2</sup> 該業務包含存款、貸款、轉帳及跨境匯款、跨境電商/供應鏈融資等業務。

<sup>3</sup> 該業務包含原於「互聯網證券投資、帳戶服務、保險代理服務及客戶自助網點銀行服務」項下呈列的業務範疇。

<sup>4</sup> 該業務包含彩票硬件銷售、透過實體渠道代銷彩票及其他整合服務。

詳情請瀏覽 [www.agtech.com](http://www.agtech.com)