

## 澳門通集團攜手 88VIP 及金沙中國達成聯合營銷戰略合作

近日，「88VIP X 金沙中國 X 澳門通集團聯合營銷戰略合作」發佈會及「88VIP 攜手 88 個品牌為賽事加油活動」啟動儀式在澳門威尼斯人酒店舉行。澳門特別行政區招商投資促進局主席余雨生、阿里巴巴集團副總裁、天貓總裁劉博、阿里巴巴集團 88VIP 總經理段玲、金沙中國行政總裁兼執行董事鄭君諾、澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪及傳奇球星麥迪等作為嘉賓出席了此次活動。



今年恰逢中華人民共和國成立 75 周年、澳門特別行政區成立 25 周年。作為連接大灣區與世界的重要樞紐，澳門特區憑藉其獨特的區位優勢和豐富的旅遊資源，打造世界旅遊休閒中心。同時，澳門特區政府大力推動「體育+旅遊」融合發展，致力於建設「體育之城」和「演藝之都」，並以數字技術推動智慧旅遊體驗，以吸引更多國際遊客，推動經濟適度多元發展。在此背景下，澳門通集團攜手 88VIP 和金沙中國，通過數字化聯合營銷，將「體育+旅遊+消費」的精彩內容傳遞給更多遊客，提升澳門的城市服務水平，支持智慧城市的建設，為澳門的旅遊經濟注入新活力。

澳門特別行政區招商投資促進局主席余雨生致開幕詞時表示：「當前，『產業+會展』的生態持續豐富，近年也推動了球星卡、演藝娛樂等新題材展會在新題材展會在澳門舉辦，開拓了更為多元的商務客源。今天很高興又見證了澳門企業與內地電商平台攜手創新數字化服務，進一步豐富了會展商務、旅遊觀光等不同類型客源的『食住行遊購娛』產業鏈，為澳門經濟發展注入新動能。」



金沙中國行政總裁兼執行董事鄭君諾表示：「金沙中國全力支持澳門特區政府深入推進和創建『東亞文化之都』、『演藝之都』、『體育之城』，並致力於持續優化產品和服務體驗。此次與淘寶 88VIP 及澳門通戰略合作，意義重大，也符合我們一直以來的理念，即不斷優化賓客體驗。我們期望通過數字化聯合營銷合作，共同推動澳門旅遊業多元化發展，進一步帶動澳門作為世界旅遊休閒中心的知名度。」



澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪分享道：「澳門通集團憑藉過去在支付、本地生活服務、旅遊以及文化演出等領域深厚的數字化積累和資源優勢，一直致力於推動澳門智慧城市建設和數字經濟發展。在此次三方合作營銷活動中，澳門通集團將作為獨家支付及數字化解決方案供應商，藉助金沙中國強大的生態資源，以及 88VIP 廣泛優質的會員基礎，努力為遊客和本地居民提供一站式的數字化服務，同時助力商家數字化運營。」



阿里巴巴集團副總裁、天貓總裁劉博表示：「88VIP 是國內最大規模、最具價值的核心消費人群，88VIP 年度合作品牌規模同比增長超 300%，成為今年天貓品牌生意爆發新驅動。我們期待和更多品牌一起，持續為 88VIP 提供更多尊享權益。」



通過是次營銷戰略合作，88VIP、金沙中國及澳門通集團將充分發揮各自優勢，共同探索「體育+旅遊+消費」的營銷新路徑。該合作將致力於提升澳門旅遊、零售和娛樂行業的服務水準，優化旅客在赴澳行程前、中、後各個環節的體驗，讓智慧旅遊和智慧城市建設，真正落地到實際場景體驗，助力澳門打造世界旅遊休閒中心。