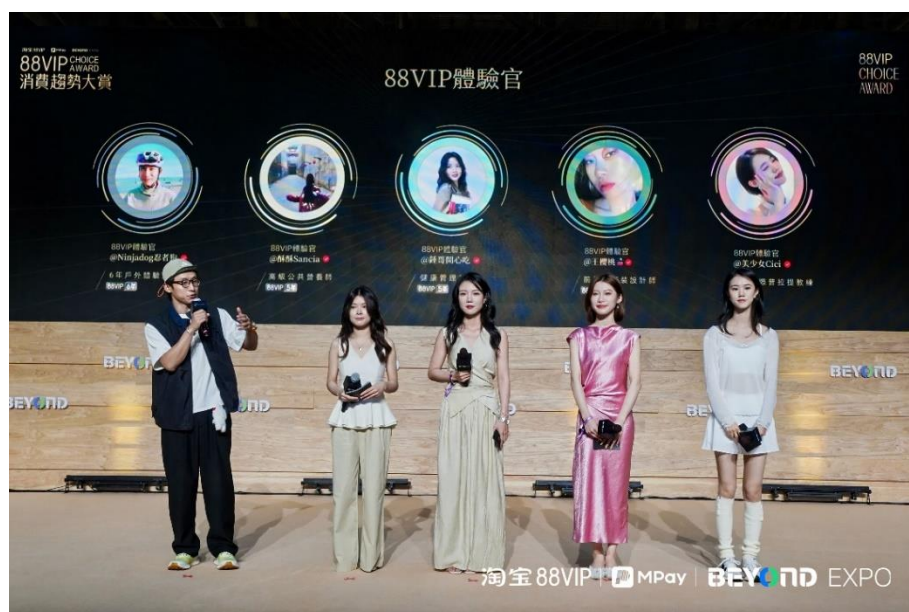


从本土创新到湾区标杆，澳门通让世界看见澳门创新力量

当科技遇见新消费，会碰撞出怎样的火花？在第五届 BEYOND 国际科技创新博览会现场，澳门通集团携手淘宝 88VIP、BEYOND Expo 给出精彩答案。三方联合打造“88VIP 消费趋势大赏”发布仪式暨主题展区，现场五位人气达人作为淘宝 88VIP 体验官分享前沿消费洞察及精选好物。澳门通集团同时展出数字创新产品，吸引众多与会观众参观驻足。



MPay 引领澳门数字新消费

本届博览会以“赋能亚洲，联通世界”为主题，汇聚超 800 家企业共探科技新趋势。作为澳门领先的科技金融企业，澳门通的创新正印证了本届博览会的主题。



澳门通自 2016 年率先将移动支付模式引入澳门，历经近十年迭代，旗下 MPay 澳门钱包（以下简称“MPay”）目前已成为澳门居民不可或缺的超级应用：从餐饮出行、超市零售、电影演出、优惠团购到跨境消费、金融服务，超百种场景的无缝覆盖，使其成为本地数字生活的超级流量入口。2025 年，恰逢澳门通成立二十周年，MPay 以“全能 MPay，万事 OK”全新理念焕新出发，持续为全面实现澳门居民智慧生活而努力。



成为澳门科技金融的创新名片

创新基因贯穿了澳门通二十年的发展脉络。从 2007 年推出首张澳门通卡，推动澳门公共交通收费系统电子化，到 2016 年推出 M+Pay 支付平台，开启移动支付新时代；从 2017 年率先推出扫码付，到 2025 年成为全球首批支持华为手表的三大境外电子钱包之一……澳门通的创新不仅塑造了澳门科技金融的发展轨迹，更使其成为澳门科技金融创新的一张国际名片。



近年来，澳门着力推动经济适度多元发展，而科技创新成为驱动这一进程的核心动力。澳门通集团旗下澳门通卡不仅覆盖全澳公交出行，还可用于本地近 3 万个消费场景；MPay 电子钱包则为超百万用户提供一站式数字生活服务。这一超级流量入口，不仅可为澳门中小企业精准引流，提供数字化经营平台，还可利用 MPay 平台资源拓展商业边界，全面助力其提升经营效能，共享数字经济发展红利。

澳门通以“支付+金融+民生场景”的数字生态模式，构建起从出行到生活的全链路数字化体系，深度赋能智慧城市建设，为居民提供更便捷、智能的幸福体验。



以数字基建促进互联互通

背靠祖国，面向世界，澳门立足自身湾区枢纽定位，积极推动大湾区一体化发展。澳门通作为扎根澳门二十年的民生服务企业，以数字基础设施建设，持续推动大湾区互联互通迈向新高度。

2013 年，澳门通推出首张跨境公交闪付卡，开启了大湾区数字互联的探索之路。2024 年 12 月，澳门通加入全国交通一卡通互联互通体系，推出“澳门通-全国通卡”，首次实现了“一卡畅行港澳及内地 300 余个城市”的突破性进展。此后，“岭南通-澳门通全国交通一卡通”“深澳一卡通”等产品相继落地，使澳门通成为推进湾区民生融合的标杆企业。



随着大湾区居民“北上南下”成为新常态，澳门通依托 MPay 数字平台开通了跨境专区服务，现已接入约 70 个内地热门的小程序，覆盖外卖、打车等高频场景，让澳门居民畅享内地便利生活。同时，MPay 跨境支付服务也覆盖境外近 60 个国家和地区，为澳门居民海外出行提供无缝支付体验。



当内地居民访澳，澳门通的收单业务也支持微信、支付宝等内地主流支付工具。同时，澳门通收单业务也支持来自 10 余个境外国家和地区的游客在澳门使用其本国电子钱包，助力澳门商户在“家门口做全球生意”。服务澳门二十年，澳门通在金融、交通及本地生活等领域持续织密互联互通网络，以“硬联通”的技术基建与“软联通”的服务生态促进“心联通”的人文共鸣。

助力澳门智慧旅游城市建设

澳门是世界知名的旅游胜地，澳门政府依托“旅游+”跨界融合战略，正加速建设“世界旅游休闲中心”。

澳门通联合阿里巴巴、蚂蚁集团及更广泛的生态资源，为澳门文旅产业注入新动能。

今年 1 月，澳门通联合支付宝、金沙中国，率先将“碰一下”支付服务引入澳门金沙度假区。而后澳门通与支付宝扩大合作，使该服务迅速覆盖澳门逾千家商户门店，为澳门数字消费发展提供新动力。此外，澳门通还陆续与 88VIP、中国电信、华为、中国对外演出有限公司、国家音乐产业大会等不同领域的合作伙伴签署战略合作，构建覆盖旅客行前、行中、行后的全周期数字解决方案，推动“旅游+科技”的深度融合。



澳门通集团控股有限公司董事会主席兼总经理孙豪先生在展会期间表示：“二十年来，我们始终致力于服务澳门民生，用技术创新回应城市发展需求。从移动支付到跨境通联，从智慧生活到文旅升级，澳门通的每一步都与澳门的数字化转型同频共振。未来，我们将继续深耕湾区、面向全球，以数字生态的持续进化，为澳门高质量发展贡献更多创新力量。”