

澳门通获批新增海外七大电子钱包收单业务合作

(澳门,2023年12月15日) - 澳门通股份有限公司(「澳门通」)与Alipay+伙伴电子钱包 Tinaba(意大利),OCBC 与 Changi Pay(新加坡),MyPB by Public Bank (马来西亚), Toss Pay 与 NAVER Pay (韩国)及 Hipay (蒙古国)开展收单业务合作,近日正式获批通过并上线。这意味着,除内地支付宝、AlipayHK、微信支付及澳门各银行推出的聚易用电子钱包外,澳门通为商户提供支付收单服务的范围继支持韩国 Kakao Pay、菲律宾 GCash、马来西亚 Touch 'n Go eWallet 及泰国 TrueMoney 后,将再增加七个海外领先的电子钱包。



澳门特区政府旅游局数据显示,目前澳门旅游整体大致恢复,今年1月至10月,澳门入境旅客已达到2272万人次,已恢复至2019年同期的七成左右。从消费层面看,2023年首三季旅客人均消费为2612澳门元,同比2019年增长64%,消费保持在较好的水平,极大地带动本地经济。

今年首 10 个月,澳门海外入境旅客约为 100 万人次,海外旅客复苏将成为澳门旅游明年重点拓展方向。今年,澳门旅游局赴韩国、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国等国家就旅游交流合作进行商讨及研究,并已于 11 月底开通澳门至印度尼西亚雅加达直飞航线,为迎接海外旅客加力。

澳门通股份有限公司董事会主席兼总经理孙豪先生表示,全面创新的数位化解决方案是加速澳门旅游服务业数字化转型的关键。这次通过 Alipay+与海外七大钱包合作,凭借创新的一站式支付解决方案将加速澳门本地商家的数字化转型,为澳门市场打造互联互通的国际支付数字生态,解决国际游客跨境支付痛点,帮助企业发现新的营销增长机会。

2024年,澳门特区政府将继续采取「1+4」适度多元发展策略,推进建设世界旅游休闲中心,并促进旅游休闲多元发展。澳门通会积极配合特区政府,借助科技智慧导览旅客的吃住行游购娱,以激发社区消费活力,这不仅让游客更加便捷地体验澳门当地生活,也让澳门居民切实地获得旅游消费带来的好处,喜迎澳门回归 25 周年。

孙先生表示,澳门通将持续探索与阿里巴巴集团及蚂蚁集团的战略合作,进一步 拓展电子商务与数字媒体娱乐,发展及创造更多元化的商业场景,并探索澳门电 子支付生态系统的商业化机会。

关于澳门通股份有限公司

澳门通股份有限公司为澳门一家具备财务清算业务的非银行金融机构,同时也是澳门具备发卡资格的信用机构。澳门通于 2007 年推出了全澳第一款非接触式智能卡「澳门通卡」,现时为全澳发行量最大的非接触式智能卡及电子支付系统。澳门通于 2015 年将移动支付引入澳门,并于 2018 年开创了 mPay 应用,目前已成为澳门使用率最高的支付应用程序,现正积极整合更多非支付领域的场景,全方位服务澳门本地商户、居民以及游客。有关澳门通企业信息,详情请浏览

https://www.macaupass.com