

澳門通与中国对外演出有限公司达成战略合作， 推进中华文化遗产与多元文化创新

（澳门，2024年3月19日）— 在积极参与和配合国家文化发展战略的背景下，澳门通集团控股有限公司（简称“澳门通”）与中国对外演出有限公司（简称“中演”）正式签署战略合作框架协议，旨在进一步深化中华传统文化在澳门的传承、创新和发展，促进澳门及亚太地区与内地的文化交流及融合。中国对外文化集团有限公司董事、常务副总经理郭利群，澳门通董事会主席兼 CEO 孙豪，CFO 胡陶冶，中演副总经理黄宾等出席签约仪式。



根据协议，澳门通与中演同意充分利用各自的资源及优势，在文化建设、文旅演艺等领域建立战略合作伙伴关系。合作范围包括：在澳门及粤港澳大湾区（简称“大湾区”）举办由中演主办或组织的大型文化项目或活动；筹办或引入在澳门及大湾区举办的歌剧、音乐剧、舞台剧等现场表演及其线下活动。澳门通将为合作项目制定方案并负责筹办、营运及落地等执行工作，继续拓展澳门的文化市场以配合澳门特区政府的经济适度多元发展规划。



郭利群表示，中国对外文化集团有限公司对外服务于国家整体外交，对内服务于国家经济社会建设，是国家对外文化交流的主力军、主渠道。中演公司与澳门通开展合作，将助力澳门加快建设成“以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”，提升澳门作为国际文化旅游度假中心的知名度及竞争力。

孙豪表示，此次合作不仅积极响应国家的文化发展战略，更有助于推动中华文化“走出去”。双方将共同努力推动内地及澳门文化事业的全面发展及提升，促进民间文化交流，创新文化融合和传播形式，突显中华优秀传统文化的时代特征。未来，澳门通与中演将围绕相关业务展开全面、深入的合作，共同书写中华文化传承与多元文化创新发展的新篇章。



中演成立于 1957 年，隶属于中国对外文化集团有限公司，主营业务包括承办国家级重大文化活动、策划举办国际性艺术节庆、组织中国优秀艺术团体赴海外商业巡演等。

澳门通以澳门为枢纽，其在澳门的子公司澳门通股份有限公司是澳门一间具备财务清算系统的非银行金融机构。其在澳门的其他子公司在文娱活动、本地生活服务及旅游领域有计划整合更多非支付领域的场景。澳门通集团积极配合澳门特区政府推进“1+4”经济适度多元发展战略，凝聚亚太各地文化演出娱乐及旅游行业的力量，为澳门实现高质量文旅融合发展提供强力支持。

-完-