

澳門通攜手阿里巴巴、螞蟻集團生態企業亮相 BEYOND

國際科技創新博覽會，探索產業數位化下的澳門新機遇

產業數位化浪潮澎湃，澳門正以其獨特的地理優勢和開放包容的姿態，積極擁抱數字經濟新時代。

2024年5月22日至25日，澳門通攜手淘寶、阿里雲、大麥、Alipay+及螞蟻銀行（澳門）等阿里巴巴、螞蟻集團旗下眾生態企業，於澳門威尼斯人金光會展舉辦的2024年BEYOND國際科技創新博覽會（以下簡稱“BEYOND EXPO 2024”）正式亮相，以“賦能澳門數字經濟新藍圖”為主題參加此次展會，展現在智慧城市、智慧旅遊、智慧支付、智慧出行等方面的產業數位化下的科技創新成果，共同探索產業數位化下的澳門新機遇，邁向智能城市新紀元。

BEYOND EXPO 2024以“擁抱未知”為主題，以科技為主線，旨在匯聚各行業領軍人物，共同探索創新精神、企業家魄力及國際合作的新篇章。展會設立了約10萬平方米的展區，吸引了來自亞洲財富500強公司、跨國公司、獨角獸公司和新興初創公司等超過千家企業參與，預計舉行逾百場活動及對接會，從企業、產品、資本、產業等全方位融合互動。



澳門特區特首賀一誠蒞臨澳門通展位，澳門通孫豪熱情接待

5月23日上午，澳門特區特首賀一誠先生一行蒞臨澳門通展位，勉勵澳門通與阿里巴巴、螞蟻集團等生態企業為澳門帶來新產業、新業態、新模式，賦能傳統產業數位化轉型，更好地發揮澳門的六項優勢，將澳門國際大都市的“金名片”擦得更光亮奪目。澳門通董事會主席孫豪先生熱情接待並陪同參觀。

科技創新引領移動支付，打造生活消費出行智慧城市

澳門特區政府於2023年11月推出《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》（以下簡稱《規劃》），對接國家“十四五”規劃、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，以特區“二五”規劃和“1+4”經濟適度多元發展策略為依據，對綜合旅遊休閒業、現代金融業、高新技術產業及傳統產業轉型升級等作出細化規劃和部署。

在現代金融業方面，澳門將持續深化跨境金融協作，提升跨境民生金融服務。澳門通積極回應澳門特區政府推動金融機構持續優化電子支付服務的號召，提升聚合支付商戶覆蓋率及應用場景，更好地回應居民及商戶的需求，引入更多境外支付工具用於澳門商戶。



為經濟復甦、刺激消費提供創新的移動支付解決方案支持，2023年9月起澳門

通陸續將 MPay 跨境支付範圍擴大至中國內地、香港及海外四十餘個國家和地區。通過與 Alipay+ 的合作，MPay 已實現全球消費，這也標誌著澳門在提升跨境支付便民體驗方面邁出了堅實的步伐。在此基礎上，於 2024 年首季度，MPay 在日本、韓國及香港的交易額和交易量均實現了兩倍以上的顯著增長。

在澳門本地商戶的支付賦能方面，MPay 已實現與支付寶、微信支付、KaKaoPay、Touch n' Go、TrueMoney 等全球超過 10 個國家及地區的領先電子錢包開展收單業務，為澳門超過三萬個支付網點提供多場景且高效穩定的交易結算業務支持。



孫豪向賀一誠特首講解澳門通展區

澳門通憑藉其在金融科技領域的卓越表現和創新能力（提供非接觸式智能卡、電子錢包及多用途電子支付系統），成為澳門經濟及科技發展局首批認證科技企業，為消費者和中小企業帶來了可持續技術升級支付場景和體驗。2024 年推出 NFC 聯動 MPay 與澳門通卡雙向充值功能，這一助力市場消費的創新產品，進一步強化了虛擬與實體支付的互聯互通，顯著提升了用戶體驗。目前澳門通卡累計發卡量已逾 500 萬張，各式各樣聯名 IP 的澳門通卡廣受市場好評，目前正不斷推出中。



特首於澳門通展位與 BrainRobotics 智能仿生手親切握手，該產品將腦機介面技術和人工智慧結合，將使用者的運動意圖轉化成動作，滿足上肢截肢患者的日常生活所需，也可幫助用戶拓展更多支付消費場景

通過 MPay，澳門居民可以輕鬆支付公共交通、水電煤等公共事業費用，購買演唱會、車船票、電影票及便捷支付政府企業服務、生活服務費用等，並支持餐飲、零售及電商多產業發展。2024 年伊始，MPay 已面向全部用戶開放澳門公交乘車碼；目前，支付寶及綁定非本地發行銀聯卡的銀聯雲閃付用戶，均可通過澳門通的服務使用乘車碼。預計將吸引更多中國內地與香港遊客到澳門旅遊，並希望以此推動大灣區一體化出行生態圈的建立。

孫豪先生表示：“當前推進數位化、智能化轉型升級是澳門各行各業持續進行的實踐探索，發展澳門本地新質生產力要以積極創新賦能傳統產業轉型升級。澳門通正努力成為在大灣區乃至亞太區有國際影響力的澳門品牌，通過提供必要的技術支持和解決方案，推動澳門產業數位化建設，深化數實融合，讓澳門的前沿金融科技產業成為驅動經濟增長的新引擎。”

發揮阿里巴巴、螞蟻集團生態優勢，打造數位化智慧旅遊城市

在綜合旅遊休閒業方面，《規劃》提出深化區域旅遊融合。澳門將結合世界旅遊休閒中心優勢，與合作區共同開發旅遊路線和產品，與大灣區城市聯合舉辦旅遊、文化、體育盛事，發展文旅會展商貿產業，積極探索發展文旅新業態。

澳門通與阿里巴巴、螞蟻集團推進務實合作，積極擁抱產業數位化，各項業務取得持續創新、高質量發展的新成效：澳門通與螞蟻國際聯營支付寶（內地）與一系列東南亞錢包的跨境遊專區（惠出境），為遊客提供行前、行中和行後消費場景產品，讓智慧旅遊真正地落地到數字產業、服務到人；2024年2月推出飛豬聯名澳門通卡，配合澳門特區政府“旅遊+”跨界融合策略，為遊客打造“吃玩娛樂行”一體的消費優惠便利體驗，促進新增遊客從線上流向線下消費場景，體驗澳門文化。



澳門通展位，淘寶 Vision 版帶來了更極致的MR購物體驗

澳門通還推動了本地電子商務產業和旅遊業的互動發展，與阿里巴巴、螞蟻集團生態企業及合作商戶共同搭建“旅遊+餐飲”、“旅遊+商超”、“旅遊+票務”、“旅遊+文娛”等生態圈，構建城市智慧旅遊生態，協助商戶智慧轉型；積極參加“電子消費優惠計畫”、“全城消費嘉年華”等活動，數萬家本地中小企業受惠；始終堅持“科技向善”的理念並落實到行動，聯合澳門工商聯、高德地圖推出數位化促銷活動，扶助澳門北區特色餐飲業商家，助力商家提升曝光度和知名度，成為推動澳門旅遊經濟的數位化轉型範例。

孫豪先生表示，數位化轉型加快產業結構優化轉型，有利於經濟社會向更綠色、智能、互聯的方向發展。澳門通將繼續堅持助力實體經濟發展，推動科技文化融合，令社會價值可持續創新。同時還將繼續支持 BEYOND EXPO 做大做強，在

消費科技領域持續貢獻力量，促進澳門經濟適度多元，支持新興產業蓬勃發展，為澳門經濟發展作出貢獻。

阿里巴巴與螞蟻集團於澳門的數字生態佈局

阿里雲：雲端啟航，智聯澳門

阿里雲作為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務，向全球客戶提供全方位雲服務。按 2019 年的收入計算，阿里雲是中國領先的公有雲服務供應商。在此次展會上，阿里雲展示了它在雲計算、大數據、人工智慧等領域的最新技術和解決方案，助力澳門在數位化轉型中的技術提升。

淘寶：消費數位化升級

數據顯示，每兩個澳門人就有一臺淘寶購物車，淘寶天貓澳門站於 2020 年 1 月啟動，實現了澳門本地用戶的消費數位化升級。使用 MPay 在淘寶天貓澳門站消費可以直接用澳門元支付，這極大地方便了澳門居民的日常購物需求，提升了用戶體驗。

大麥：共用澳門科技文化盛宴

近年來，大麥總計服務了近 700 個澳門演出項目，世界各地用戶通過大麥線上購票到澳門觀看演出，促進了娛樂消費的數位化升級。此次展會上，大麥將展示它在票務管理、線上線下互動等方面的創新成果，為澳門的文化娛樂產業帶來新的發展機遇。

Alipay+：跨境移動支付，探索澳門未來

Alipay+通過跨境移動支付及數位化科技解決方案，將全球商戶與消費者緊密相連。2023 年，澳門通聯合 Alipay+將 MPay 跨境支付範圍覆蓋至中國內地、香港及海外 40 餘個國家和地區。

螞蟻銀行（澳門）：智慧金融，連通未來

螞蟻銀行向個人和中小企業客戶提供數位化金融服務。個人用戶可以通過澳門通嵌入式開戶，1 分鐘內完成線上開戶；它亦是港澳首家可提供港澳企業線上開戶服務的銀行，最快當天便可完成。這極大地提升了金融服務的便利性和效率，推動了澳門金融業的數位化發展。