



亞博科技公佈截至 2025 年 3 月 31 日止全年業績

(香港, 2025 年 6 月 24 日) — 亞博科技控股有限公司 (「亞博科技」或「本集團」, 香港聯交所股份代號: 8279) 今日宣佈自 2024 年 4 月 1 日起至 2025 年 3 月 31 日止十二個月期間全年業績。

財務摘要

本集團於截至 2025 年 3 月 31 日止年度「本財年」的收入約為 6.15 億港元 (截至 2024 年 3 月 31 日止十五個月: 約 7.67 億港元), 較截至 2024 年 3 月 31 日止十五個月 (「上個財年」) 減少約 19.8%。於截至 2025 年 3 月 31 日止年度的收入貢獻主要來自以下業務:

- **數字支付業務** (包括本地消費者服務及支付相關硬件供應): 於截至 2025 年 3 月 31 日止年度的收入整體減少約 1.48 億港元至約 **3.07 億港元**。剔除於上個財年期間計入之 2023 年第一季度收入約 1.17 億港元外, 截至 2025 年 3 月 31 日止年度之收入較截至 2024 年 3 月 31 日止十二個月減少約 3180 萬港元, 主要由於本財年訪澳旅客人均消費減少、澳門數字支付市場競爭激烈, 以及 2022 年電子消費優惠計劃項下的生活補貼計劃於 2023 年 6 月結束。
- **數字銀行業務**: 螞蟻銀行 (澳門) 股份有限公司 (「螞蟻銀行 (澳門)」) 約 **6780 萬港元** 之收入已自 2024 年 9 月 2 日 (即本集團完成取得螞蟻銀行 (澳門) 控股權之日) 起併入本集團業績。收入主要包括個人及公司客戶貸款、存放同業定期及澳門金融管理局所發行之金融票據所帶來的利息收入約 5110 萬港元, 以及服務費及佣金收入 (產生自證券投資服務、保險代理服務等) 約 1670 萬港元。
- **彩票業務**: 於截至 2025 年 3 月 31 日止年度的收入整體減少約 7100 萬港元至約 **2.40 億港元**。剔除於上個財年期間計入之 2023 年第一季度收入約 5320 萬港元外, 彩票業務收入較截至 2024 年 3 月 31 日止十二個月減少約 1780 萬港元, 主要由於中國多個省份即開型彩票分配及供給不足, 導致線下代銷及其他綜合服務收入減少約 1580 萬港元。

本集團於截至2025年3月31日止年度的虧損總額約為**9860萬港元**(截至2024年3月31日止十五個月：盈利約3070萬港元)。其中於截至2025年3月31日止年度錄得經營虧損約7180萬港元(截至2024年3月31日止十五個月：約4480萬港元)，較上個財年虧損增加約2700萬港元。剔除上述經營虧損增加的因素外，於截至2025年3月31日止年度上述變動的主要原因還包括：

- 考慮到本集團向其擁有45%權益的印度合資公司提供的可轉換定期融資貸款額度(將於2026年起到期)的可收回機率較低，就該可轉換定期貸款確認公允價值虧損約7090萬港元(截至2024年3月31日止十五個月：公平值變動收入310萬港元)；
- 利息收入減少約3220萬港元至約4430萬港元(截至2024年3月31日止十五個月：約7650萬港元)，主要由於截至2024年3月31日止十五個月計入2023年第一季度的利息收入，且本年度市場利率較截至上個財年期間的利率減少較多。

業務回顧

過去財年，外部環境雖有挑戰，但公司核心業務穩定，現金儲備充足。報告期內的虧損主要因歷史投資資產一次性撥備，旨在為未來發展築牢財務基礎。展望未來，公司將堅持以科技金融為核心，完善數字業務生態，加快對螞蟻銀行(澳門)的整合，實現集團業務協同效應及增長。



本集團在澳門的業務逐漸演變成一個數字生態圖（如上圖所示），整合了數字銀行業務、數字支付業務和本地消費者服務業務。

數字銀行業務

2024年9月，亞博科技完成對螞蟻銀行（澳門）的控股權收購，拓展澳門及全球金融服務新版圖。螞蟻銀行（澳門）是擁有全牌照的澳門本地數字銀行，為澳門居民提供跨境匯款、支付、儲蓄、貸款等綜合金融服務。於本報告期年度內，銀行產品服務全面升級，打通存、貸、理、投全鏈路服務，資本充足率保持行業領先水平。截至2025年3月31日，銀行客戶總數較上財年末實現翻倍增長。客戶增長同時帶動存款規模顯著提升，本財年末存款總額較上財年末增長約2.8倍。

數字支付業務

集團主要通過其間接全資附屬公司—澳門通（澳門領先的數字支付服務供應商）開展非接觸式支付卡及配套服務、電子錢包服務和收單服務。集團通過強化構建在澳門的支付生態，推動本地數字生活服務升級，同時拓展跨境支付，為北上消費賦能。

- 澳門通卡是澳門最常見的非接觸式智能支付卡，目前累計發售超500萬張，並支持全澳公共交通及近3萬個終端消費使用。2024年12月，澳門通加入全國交通一卡通互聯互通體系，推出「澳門通-全國通卡」，可在港澳與內地300多個城市「交通聯合」覆蓋的公共交通適用。
- 旗下運營的MPay電子錢包，註冊用戶約150萬，如今已發展成涵蓋餐飲、交通、旅遊、娛樂、購物、金融服務、日常繳費、自動停車繳費，以及跨境服務與支付等豐富場景的Super APP。此外，MPay支持在近60個國家和地區使用跨境支付功能，且新增支持綁定港澳銀聯信用卡。2024年8月，為方便澳人北上出行消費，MPay推出跨境專區，集成高德打車，美團點餐、廣州地鐵乘車碼等近70個內地小程序。於本報告期年度內，使用過跨境支付服務的MPay用戶增幅達148%。
- 集團旗下澳門通也是本地商戶的主要收單工具之一，目前已覆蓋澳門約90%本地商家。澳門通收單業務支持10余個境外國家和地區電子錢包的使用。2025年初，澳門通攜手金沙中國、支付寶，率先將「碰一下」支付服務引入澳門金沙度假區。隨後，該服務迅速覆蓋澳門逾千家商戶門店。

本地消費者服務業務

依託 MPay 龐大的用戶基礎和澳門通廣泛的收單網絡，亞博科技持續優化「商業服務橋樑」角色，通過 mCoin 一站式優惠積分平台、mPass 旅遊及生活服務平台，為消費者提供便捷實惠服務體驗，為商戶創造增量價值。

- 2025 年第一季度，澳門通與華為達成戰略合作，華為手錶新增澳門 MPay 掃碼支付功能，mCoin 也成為華為多款新品在澳門的首發平台之一。
- 基於 MPay 的一站式數字生活與金融服務平台，澳門通以「支付+金融」鏈接場景與生態，打造了「票務+」的多元場景服務。於本報告期年度內，澳門通陸續與 88VIP 及金沙中國、國家音樂產業基地和無限星空音樂集團達成相關合作。迄今為止，已支持超過 200 場演出及賽事落地澳門。
- 2025 年，澳門還將舉辦包括全運會（廣東、香港、澳門三地共同舉辦）在內的諸多國際知名文旅盛事，我們期待充分發揮數據技術和生態優勢，提供賽事票務、交通、周邊消費等全場景數字化解決方案，讓世界見證科技賦能下的澳門新形象。

彩票業務

亞博科技作為國內領先的彩票終端投注設備供應商之一，於本報告期年度內贏得了 17 項彩票硬件招標，向中國山東、海南、貴州、陝西、浙江、江蘇、江西、黑龍江、福建、新疆、四川、天津、湖南等省份體彩中心提供彩票終端機。

業務前景

本集團致力於成為一家全球領先的綜合性金融科技集團，以數字銀行、數字支付及數字化本地消費者業務為核心，構建全方位數字生態圈，打造現代金融服務新範式。

本集團通過提供數字銀行、電子錢包及收單、非接觸式智能卡及多用途數字支付系統等多種服務，推動澳門的移動支付和普惠金融的普及，並為智慧城市轉型作出貢獻。依託龐大的客戶群和廣泛區域的商戶網路，本集團的數字化服務不斷演進，為用戶提供更便捷的多場景生活服務。

本集團將繼續探索與阿里巴巴集團及螞蟻集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景：推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費，助力澳門經濟發展和商戶數字化轉型，並探索澳門數字支付生態系統以及文化及娛樂市場的商業化機會。本集團

將依託 Alipay+ 優勢，通過管道與內容整合澳門相關產業，把澳門的娛樂、餐飲、購物等文化旅遊優勢精準地呈現給潛在遊客群，協助合作商家在線上增加曝光率，深度打造澳門成為「世界旅遊休閒中心」。未來，我們將持續提升長者、赴澳生活和工作的外籍人士及其他族群的支付便利性。我們將深化服務場景建設，豐富支付服務內容，不斷提升相關群組的支付服務水準與支付體驗。

本集團將以「支付+普惠金融」連結場景與生態資源，滿足澳門居民及中小企的消費及融資需求，同時通過阿里巴巴集團及螞蟻集團的生態資源，與本集團的生活服務、文化娛樂及電子商務等業務產生協同效應，打造跨境特色金融服務，發展多元化並擴大本集團的收入來源。

啟始澳門，通路八方，連接世界。本集團將持續投入資源以改善其技術基礎設施，同時圍繞用戶需求，不斷深化服務場景，拓展全球金融服務版圖，探索更多業務創新機會，繼續踐行致力於為股東帶來長期可持續增長的承諾。

-完-

關於亞博科技控股有限公司

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在 GEM 上市（股份代號：8279），並獲納入 MSCI 全球微型股指數。作為一家致力於為廣大用戶提供數字銀行、數字支付及其他相關服務的綜合性金融科技集團，亞博科技的核心業務大致分為四大類：

(i) 數字銀行業務：

(a) 個人和中小企數字銀行服務（包括存款、貸款、轉帳及跨境匯款、跨境電商/供應鏈融資、財富管理等）；

(b) 互聯網證券投資服務；

(c) 保險代理服務；

(ii) 數字支付業務：

(a) 支付卡服務及配套服務；

(b) 電子錢包服務；

(c) 商戶收單服務；

(d) 支付相關硬件供應業務（包括銷售及租賃）；

(iii) 本地消費者服務業務：生活服務、文娛服務、營銷技術服務及電子商務；及

(iv) 彩票業務：

(a) 彩票硬件銷售；

(b) 通過實體渠道代銷彩票及其他整合服務。

作為阿里巴巴集團成員公司，本集團為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。亞博科技現為世界彩票協會(WLA)及亞太彩票協會(APLA)的附屬會員。

詳情請瀏覽 www.agtech.com