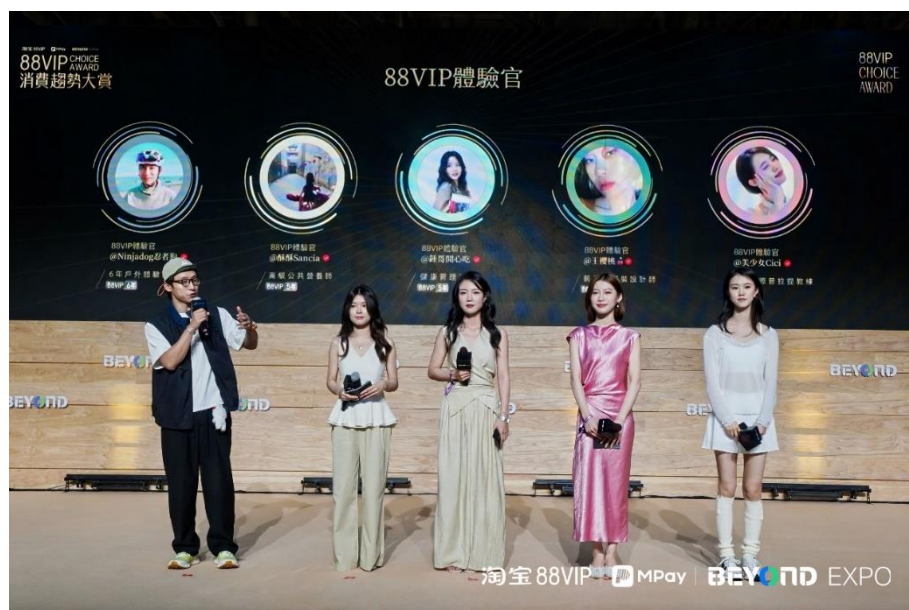


從本土創新到灣區標桿，澳門通讓世界看見澳門創新力量

當科技遇見新消費，會碰撞出怎樣的火花？在第五屆 BEYOND 國際科技創新博覽會現場，澳門通集團攜手淘寶 88VIP、BEYOND Expo 給出精彩答案。三方聯合打造「88VIP 消費趨勢大賞」發佈儀式暨主題展區，現場五位人氣達人作為淘寶 88VIP 體驗官分享前沿消費洞察及精選好物。澳門通集團同時展出數字創新產品，吸引眾多與會觀眾參觀駐足。



MPay 引領澳門數字新消費

本屆博覽會以「賦能亞洲，聯通世界」為主題，匯聚超 800 家企業共探科技新趨勢。作為澳門領先的科技金融企業，澳門通的創新正印證了本屆博覽會的主題。



澳門通自 2016 年率先將移動支付模式引入澳門，歷經近十年迭代，旗下 MPay 澳門錢包（以下簡稱「MPay」）目前已成為澳門居民不可或缺的超級應用：從餐飲出行、超市零售、電影演出、優惠團購到跨境消費、金融服務，超百種場景的無縫覆蓋，使其成為本地數字生活的超級流量入口。2025 年，恰逢澳門通成立二十週年，MPay 以「全能 MPay，萬事 OK」全新理念煥新出發，持續為全面實現澳門居民智慧生活而努力。



成為澳門科技金融的創新名片

創新基因貫穿了澳門通二十年的發展脈絡。從 2007 年推出首張澳門通卡，推動澳門公共交通收費系統電子化，到 2016 年推出 M+Pay 支付平臺，開啓移動支付新時代；從 2017 年率先推出掃碼付，到 2025 年成為全球首批支持華為手錶的三大境外電子錢包之一……澳門通的創新不僅塑造了澳門科技金融的發展軌跡，更使其成為澳門科技金融創新的一張國際名片。



近年來，澳門着力推動經濟適度多元發展，而科技創新成為驅動這一進程的核心動力。澳門通集團旗下澳門通卡不僅覆蓋全澳公交出行，還可用於本地近 3 萬個消費場景；MPay 電子錢包則為超百萬用戶提供一站式數字生活服務。這一超級流量入口，不僅可為澳門中小企業精準引流，提供數字化經營平臺，還可利用 MPay 平臺資源拓展商業邊界，全面助力其提升經營效能，共享數字經濟發展紅利。

澳門通以「支付+金融+民生場景」的數字生態模式，構建起從出行到生活的全鏈路數字化體系，深度賦能智慧城市建設，為居民提供更便捷、智能的幸福體驗。



以數字基建促進互聯互通

背靠祖國，面向世界，澳門立足自身灣區樞紐定位，積極推動大灣區一體化發展。澳門通作為紮根澳門二十年的民生服務企業，以數字基礎設施建設，持續推動大灣區互聯互通邁向新高度。

2013 年，澳門通推出首張跨境公交閃付卡，開啓了大灣區數字互聯的探索之路。2024 年 12 月，澳門通加入全國交通一卡通互聯互通體系，推出「澳門通-全國通卡」，首次實現了「一卡暢行港澳及內地 300 餘個城市」的突破性進展。此後，「嶺南通-澳門通全國交通一卡通」「深澳一卡通」等產品相繼落地，使澳門通成為推進灣區民生融合的標桿企業。



隨着大灣區居民「北上南下」成為新常態，澳門通依託 MPay 數字平臺開通了跨境專區服務，現已接入約 70 個內地熱門的小程式，覆蓋外賣、打車等高頻場景，讓澳門居民暢享內地便利生活。同時，MPay 跨境支付服務也覆蓋境外近 60 個國家和地區，為澳門居民海外出行提供無縫支付體驗。



當內地居民訪澳，澳門通的收單業務也支持微信、支付寶等內地主流支付工具。同時，澳門通收單業務也支持來自 10 餘個境外國家和地區的遊客在澳門使用其本國電子錢包，助力澳門商戶在「家門口做全球生意」。服務澳門二十年，澳門通在金融、交通及本地生活等領域持續織密互聯互通網絡，以「硬聯通」的技術基建與「軟聯通」的服務生態促進「心聯通」的人文共鳴。

助力澳門智慧旅遊城市建設

澳門是世界知名的旅遊勝地，澳門政府依託「旅遊+」跨界融合戰略，正加速建設「世界旅遊休閒中心」。澳門通聯合阿里巴巴、螞蟻集團及更廣泛的生態資源，為澳門文旅產業注入新動能。

今年 1 月，澳門通聯合支付寶、金沙中國，率先將「碰一下」支付服務引入澳門金沙度假區。而後澳門通與支付寶擴大合作，使該服務迅速覆蓋澳門逾千家商戶門店，為澳門數字消費發展提供新動力。此外，澳門通還陸續與 88VIP、中國電信、華為、中國對外演出有限公司、國家音樂產業大會等不同領域的合作夥伴簽署戰略合作，構建覆蓋旅客行前、行中、行後的全週期數字解決方案，推動「旅遊+科技」的深度融合。



澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪先生在展會期間表示：「二十年來，我們始終致力於服務澳門民生，用技術創新回應城市發展需求。從移動支付到跨境通聯，從智慧生活到文旅升級，澳門通的每一步都與澳門的數字化轉型同頻共振。未來，我們將繼續深耕灣區、面向全球，以數字生態的持續進化，為澳門高質量發展貢獻更多創新力量。」