



亚博科技公布 2023 年第二份中期业绩，营收同比增长近七成

（香港，2024 年 2 月 23 日） - 亚博科技控股有限公司（「亚博科技」或「本集团」，香港联交所股份代号：8279）今日宣布截至 2023 年 12 月 31 日十二个月第二份中期业绩。

财务摘要

- 亚博科技于 2023 年期间收益约为 5.96 亿港元，较 2022 年同期增加约 69.7%。收益贡献主要来自澳门提供电子支付及相关服务约 3.62 亿港元，以及彩票相关业务约 2.33 亿港元。
- 2023 年息税折摊前盈利约为 3950 万港元（截至 2022 年 12 月 31 日止十二个月：息税折摊前亏损约 3770 万港元）。2023 年溢利约为 2900 万港元（截至 2022 年 12 月 31 日十二个月：亏损约 1.31 亿港元）。经营转亏为盈主要由于（1）本集团总收益增加；（2）融资收入净额增加。

业务回顾

电子支付服务

本集团的间接全资附属公司——澳门通，是澳门领先的支付服务供应商，亦为一家获得澳门金融管理局许可的「其他金融机构」，主要从事非接触式支付卡及配套服务、电子钱包服务和收单服务。作为澳门最常见的非接触式智能卡，目前澳门通卡累计发卡量已逾 480 万张。

澳门特区政府统计暨普查局《澳门经济季刊 2023 年第三季》显示，2023 年第三季澳门经济录得按年实质增长为 116.1%，主要是受惠于服务出口。第三季的整体服务出口按年增长 284.1%，游客总消费按年升 576.7%。澳门 2023 年入境旅客数量超过 2800 万人次，按年增长 3.9 倍。

2023 年 8 月，澳门通联合 Alipay+ 拓展 MPay 的跨境支付业务覆盖范围至海外国家，包括阿拉伯联合酋长国、英国、瑞士、欧洲经济区国家（例如法国、德国及意大利）、澳洲、新西兰、卡塔尔、新

加坡、马来西亚、南韩、日本、菲律宾、泰国及美利坚合众国。扩大 MPay 的跨境支付覆盖范围将提升 MPay 用户出境旅游时的电子支付体验，以及令本集团的收入来源多元化。

2023 年 9 月，澳门通推出全新支付服务，以便经实名认证后的澳门居民（MPay 的使用者）于中国内地及香港可以使用 MPay 支付。该项新服务旨在为澳门居民提供更便捷的澳门地区以外的电子支付体验，从而实现从本地到跨境消费的一站式支付服务，及打造 MPay 用户的跨境电子支付生态圈。

2023 年，澳门通与 Alipay+ 伙伴电子钱包 GCash（菲律宾）、Touch 'n Go eWallet（马来西亚）、TrueMoney（泰国）、Tinaba（意大利）、OCBC（新加坡）、Changi Pay（新加坡）、Public Bank（马来西亚）、Toss Pay（韩国）、NAVER Pay（韩国）及 Hipay（蒙古国）开展收单业务。换言之，除中国内地支付宝、AlipayHK、微信支付及澳门各银行推出的电子钱包外，澳门通收单业务的支付方式继支持韩国 Kakao Pay 后，现可接受上述十个海外领先的电子钱包付款。此次通过 Alipay+ 创新的一站式支付解决方案将加速澳门本地商家的数字化转型，为澳门市场打造互联互通的国际支付数字生态，解决国际游客跨境支付痛点，帮助中小企业发现新的业务增长机会。

彩票及相关业务

本集团为彩票终端投注设备的国内领先供应商之一。2023 年，本集团赢得多项彩票硬件招标，向中国安徽省、重庆市、湖北省、湖南省、四川省、贵州省、海南省、浙江省、江苏省、上海市、福建省、广东省、山东省及天津市的体育彩票管理中心提供彩票终端机。本集团将继续投标供应彩票及其他硬件市场。

2023 年，本集团通过零售网点代销彩票的收益较 2022 年同期增加约 57%。有关增长主要是由于疫情结束后彩票销售恢复，每个销售网点的平均彩票销量增加及本集团为扩大彩票代销的合作零售网点而作出不懈努力，网点数量较 2022 年同期增加约 12%。

本地消费者服务业务：生活服务、游戏及娱乐、营销技术服务及电子商务

近年来，澳门在消费领域的数字化转型，特别是电子商务领域出现显著的持续增长。随着创新的营销渠道及平台的出现，数字技术和产品有望进一步与消费者的生活整合创新。娱乐方面，澳门旅游业于后疫情时代复苏，演唱会活动亦随即迅速增加。

本集团一直以各种在线渠道积极建立线上业务用户基础，为现场表演、演唱会、电影院、会展及其他娱乐、体育及文化活动提供售票及推广支援。提供营销服务及便捷的支付体验，将有利于本集团参与文化及娱乐市场。

2023年7月，澳门通成功赢得一个澳门政府机关的投标，以在澳门担任提供中小企后台数字化支援服务的其中一个供应商。该等服务通过提供不同的行业解决方案将令中小企得以进行网上营销、交易及结算，协助中小企进行数字化经营，优化经营管理，支持澳门经济的数字化转型及发展。

为鼓励在澳消费及为社区中小企带来实际经济效益，澳门通携同美高梅于2023年7月15至31日期间推出「MGM x MPay 社区消费齐齐赏」活动，为中小企商户拓客引流。此次活动共6,000多家商户受惠，其中90%以上为中小企商户，送出的奖品为3,000多家商户带动二次消费6万余笔，额外创造千万级交易量。

2023年8月，澳门通推出「夏日激赏全城 Pay 住赏」活动。活动于8月8日持续至9月22日，适用餐饮及零售行业商家，奖品逾百万份。于推广期内，用户可于MPay内入口多次进入页面点击参与抽奖。消费次数越多抽奖机会越多，以刺激游客及市民的消费意欲，促进区内商户业务增量，协助中小企商户提升生意额，助力本澳实体经济进一步发展。

于2023年12月，澳门通联同「澳门银河」、AlipayHK及支付宝于当月推出「全澳消费嘉年华」，旨在刺激本地消费，同时吸引更多游客前来感受濠江魅力。活动以消费奖赏形式进行，全澳有超过2万家商户受惠于此次活动。

业务前景

作为澳门其中一家领先的支付服务供应商，本集团致力通过提供非接触式智能卡、电子钱包及多用途电子支付系统，使消费者和中小企业获得技术和可持续的支付体验，为澳门及大湾区的本地金融科技发展及智慧城市转型作出贡献。本集团的目标是通过加强基础设施和平台，支持大湾区及其他地区金融服务的数字化转型，并致力于实现成为澳门及中国大湾区一家现代金融科技创新集团的经营战略。

本集团将继续探索与阿里巴巴集团和蚂蚁集团的战略合作，进一步拓展电子商务与数字媒体娱乐，发展及创造更多元化的商业场景；推动支持更多境外国家及地区的电子支付工具，进一步便利来澳旅客消费，并探索澳门电子支付生态系统以及文化及娱乐市场的商业化机会。

本集团将依托 Alipay+优势，通过渠道与内容整合澳门相关产业，把澳门的娱乐、餐饮、购物等文化旅游优势精准地呈现给潜在游客群，协助合作商家在线上增加曝光率，深度打造澳门成为新形态的「最佳旅游目的地」，帮助澳门商企为游客提供更便捷多场景服务，支持澳门经济复苏与增长。

-完-

关于亚博科技控股有限公司

亚博科技于百慕大注册成立，其股份在GEM上市（股份代号：8279）。亚博科技为一家服务于中国内地和澳门的综合技术及服务公司，专注于电子支付服务业务、彩票业务、本地消费者服务业务及非彩票硬件供应市场。作为阿里巴巴集团成员公司，本集团为阿里巴巴集团及蚂蚁集团的独家彩票平台。

亚博科技的业务大致分为四大类：

(i) 电子支付业务：

(a) 提供实体支付卡服务及配套服务；

(b) 提供电子钱包服务；

(c) 为其他支付平台提供收单服务；

(ii) 彩票业务：

(a) 彩票硬件销售；

(b) 透过实体渠道代销彩票及配套服务；

(iii) 本地消费者服务业务：生活服务、游戏及娱乐、营销技术服务及电子商务；及

(iv) 非彩票硬件供应业务（包括销售及租赁）。

亚博科技现为世界彩票协会(WLA)及亚太彩票协会(APLA)的附属会员。

详情请浏览www.agtech.com