

## **Macau Pass S.A. Releases 2022-2023 Corporate Social Responsibility Report**

On June 20, Macau Pass S.A. ("Macau Pass") released its "2022-2023 Corporate Social Responsibility ("CSR") Report" (mainly covering the period from January 2022 to May 2023), detailing the actions and achievements of Macau Pass in fulfilling its CSR in three major aspects namely, industry, society, and talent development over the past period.

**Mr. Sun Ho, Chairman & CEO of Macau Pass** states that the release of Macau Pass' CSR report for the first time signifies that Macau Pass puts its first priority on CSR and positions it as a core strategy and important cornerstone for future development. Fulfilling social responsibility is a long-term task that is closely related to its strategic businesses, the construction of financial payment infrastructure and electronic payment ecosystem that Macau Pass focuses on. It will be integrated into the business goals of serving the consumer groups of Macao, local residents and tourists. In the future, Macau Pass will continue releasing CSR reports to the public, allowing the public to witness the sustainable development of Macau Pass and how it creates more values for users, industry, and the society.

At present, the economy of Macao is gradually recovering in an orderly manner, and progress with moderate and diversified development. Social and livelihood work continues to be optimized, and the construction of livable city is underway. New progress has been made in the construction of the Guangdong-Macao In-Depth Cooperation Zone in Hengqin. Macau Pass is actively participating in the economic development of Macao, it will release information on fulfilling social responsibility regularly, it will consciously strengthen its awareness of social responsibility and increase its capability in fulfilling it to strive to enhance the credibility and reputation in the media. The "Macau Pass S.A. 2022-2023 CSR Report" reflects the performance of Macau Pass in fulfilling social responsibility. The text version and poster of the report have been released on the official website of Macau Pass and social media.

# 2022-2023 企業社會責任報告

起始澳門 通路八方 連繫世界

時光在流轉，  
從曾經的一張小小交通智能卡片，  
到今天的金融支付、生活服務、休閒文娛的  
綜合數位平台，  
記載了這座城市的飛躍發展，  
也書寫著科技金融的闊步前行。  
數字經濟下，萬家燈火處，  
服務社會大眾消費生活，  
這是我們誕生之日肩負的使命和願景，  
也是澳門通一直秉持堅守的社會責任。

把更豐富的數字生活內容，  
更便捷安全地帶到更多人身邊，  
是澳門通努力的方向。

## 本地金融支付開拓者

澳門通於**2015年**將跨境移動支付引進澳門，並於2018年開創了MPay應用程式。

截至2022年底，澳門通卡累計發卡量已逾**450萬**張。

MPay的註冊用戶已佔本地居民總數的**90%**以上，現時澳門通已為超過**2.7萬**個支付網點提供交易結算。

「第三輪電子消費優惠計劃」期間，MPay整體行銷費用超過**2,000萬**澳門元，有效的刺激了澳門本地消費。

2022年度澳門通免除向澳門小微企業交易手續費逾**5,000萬**澳門元，回贈商戶數達**11,300家**。

**“聚易用”費率優惠**

**再延長至明年2月底**

**支援中小企對抗疫情衝擊**

2021年10月 推出優惠措施	原定2022年 3月底到期	首次延長 至2022年9月底	再次延長 至2023年2月底
--------------------	------------------	-------------------	-------------------

✓ **減免回贈便利 無須另辦手續**



## 大灣區數位化轉型推動者

本公司將繼續與內地及大灣區市場相關領域的領先集團合作，進一步拓展電子商貿與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業支付場景；推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費；助力澳門經濟發展和商戶數位化轉型，並探索澳門電子支付生態系統商業化機會。



## 可信任的產品提供者

MPay產品目前已覆蓋澳門地區**13家**借記卡發卡行和**5家**信用卡發卡行。

### 支付場景

政府繳費

電訊和水電煤費支付

公共運輸網上售票

轉帳

停車費用

巴士車費

搭乘澳門輕軌氹仔線

港珠澳大橋穿梭巴士購票服務

八達通收單

### 安全合規服務

防惡意盜刷

毫秒級支付回應

24小時報失熱線

澳門本地提供線下3家客服網點





## 構建信任

- 擁有專業的風險控制及合規團隊，引入多維度反洗錢反恐融資掃描系統。
- 嚴格遵守《個資保護法》，嚴格保護客戶數據及隱私。
- 按照澳門法律開展廣告活動。
- 重視企業知識產權保護。

## 團隊人才守護者

為員工提供充分的職業發展及培訓機會，通過舉辦《CEO圓桌會》、《儁哥有話說》、《CTO季度分享會》等欄目搭建員工與管理層之間的溝通橋樑，瞭解公司的業務藍圖，以達成團隊目標共識，並提供一系列團建及旅遊經費，讓員工工作之餘放鬆身心，增加團隊凝聚力。



## 綠色減碳推動者

利用mCoin積分平台、POS終端或商戶手機程式為商戶提供電子優惠券營銷推廣到店兌換服務，從而減少傳統線下營銷活動的海報及發放紙質優惠券的紙張浪費，並宣導減少外賣列印單用紙。同時，致力於持續推動少紙／無紙化辦公舉措，日常鼓勵員工使用電子郵件及釘釘溝通等以減少非必要的差旅出行，減少社會化碳排放成本。





## 社會公益回饋者

2022年，澳門通公益慈善義工隊成立，定期進行社會公益，履行社會企業責任，以行動回饋社會。





本報告是澳門通發佈的首份企業社會責任報告。作為澳門電子支付的建設者和受益者，本公司將積極促進澳門經濟適度多元發展，推動橫琴粵澳深合區的金融改革創新和對外合作開放，以民生服務為本，踐行社會責任，為澳門各行各業數字化升級提供力所能及的支援，更好融入國家和大灣區發展大局。