

MPay 與高德地圖聯合啟動「清涼出行節」，帶動數字出行消費新場景

暑期客流高峰持續升溫。據公開數據，本年截至 7 月 8 日，澳門入境旅客累計已突破 2000 萬人次，日均接待量達 10.6 萬人次。為進一步優化出行體驗、激活消費活力，MPay 聯合高德地圖於本年 7 月 31 日起推出「清涼出行節」，聯動本地逾百家餐飲門店，為居民及遊客帶來「出行+餐飲」雙重優惠，並以數字出行平台激活消費新場景，在酷暑夏季為社區經濟注入新活力。



多重優惠助力清涼出行

活動期間，用戶在線下合作商戶門店掃活動海報二維碼，可領取

「高德打車」價值最高 MOP60 元的出行券包及本地餐飲五折起優

惠。出行券包內，新用戶首單行程可立減 MOP8 元，新老用戶還可享

受九折、滿 MOP60 元減 MOP5 元等優惠。無論是餐後出行還是打卡熱門景點，用戶通過 MPay 內的「高德打車」小程序或高德地圖 APP 叫的士，均可直接抵扣車費，享受獨家優惠。

自今年 6 月高德地圖和 MPay 正式上線「高德打車」並開通澳門地區服務以來，「一個 APP 暢行澳門與內地」的便捷出行體驗廣受好評。該服務支持即時叫車、預約出行及智能路徑規劃，還能通過 MPay 一鍵支付，大幅提升出行效率。近期功能升級後，+86 及+852 開頭的手機號用戶也可在 MPay 端內直接打車和支付，進一步便利內地與香港遊客。

聯動本地餐飲促消費

除出行優惠外，用戶還可通過活動專區，跳轉至澳門通 mPass 平台，搶購各類優惠餐飲套餐，涵蓋風味美食、中式料理、甜品小食等，可享最低五折起優惠。

是次「清涼出行節」覆蓋澳門本島、氹仔、新口岸等熱門區域。依託澳門通與高德地圖在澳門及內地的數字流量優勢，活動將實現「用戶得實惠、商家獲關注」的雙重收益：既為居民和遊客提供實在優惠，也為本地商家搭建更廣闊的展示舞台，更為城市培育塑造商業消費新場景，推動「便捷出行」與「在地消費」形成良性互動。疊加暑期客流高峰，活動亦深化遊客體驗，為社區商戶引流，讓澳門的「煙火氣」

與「旅遊熱」相互賦能。