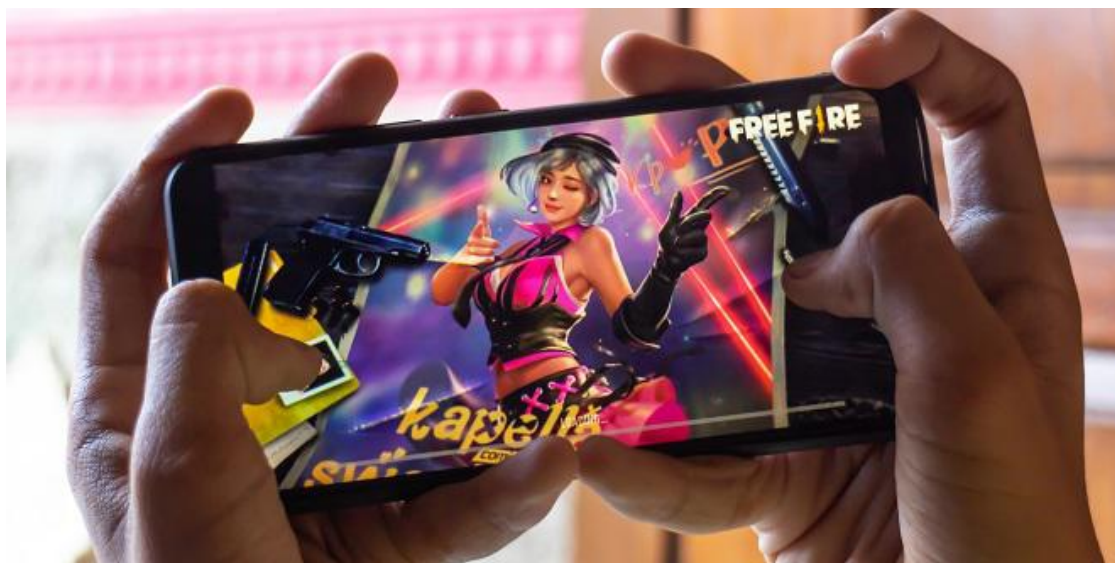


Paytm First Games 在印度与两项电竞赛事达成合作



(2020年4月24日) -- Paytm First Games (PFG) 在分别与电子竞技玩家联盟(ESPL)和 Garena Partners 达成合作推出两项在线锦标赛后,已把注意力转向了印度电子竞技市场。

这两项合作公告发布之际,网络游戏正逐渐成为全球禁足家中的一种娱乐形式。直到5月3日,印度公众都将生活在政府实施的禁闭措施下,以对抗2019冠状病毒疫情。

PFG 与 ESPL 合作的首季电竞赛事将从5月持续到11月。**One97 Communications** 和**亚博科技** (AGTech Holdings Limited) 的合资企业 PFG, 将监督 ESPL 在印度推出业余电子竞技平台, 包括赛事运营、用户招揽、当地商业赞助, 以及本地媒体报道。

与此同时, 总部位于新加坡的赛事平台供应商 ESPL 将提供技术解决方案、全球赞助、媒体方案和更广泛的电子竞技战略。

据 VentureBeat 报道, ESPL 希望为业余玩家提供一条迈向专业之路。虽然最初的重点是移动平台, 但它终将覆盖所有电子竞技平台。

ESPL 首席执行官 **Michael Broda** 在合作声明中表示, 印度有超过 12 亿名移动游戏用户, 并将在 2020 年实现 5G 连接, 这将使印度成为 ESPL 业余电子竞技锦标赛的一个关键目标。

据《电竞观察者》报道, 目前印度电子竞技行业至少还有其他六家比赛平台, 包括 Sequoia、Times Internet、WinZO Games 和 GoVentures 支持的移动英超联赛 (Mobile Premier League)。

与此同时, PFG 与 Garena Partners 将在 2020 年首次举办免费的 Fire India Solos (FFIS) 比赛, 让印度的每个玩家都有机会成为世界上最受欢迎的手机游戏之一的最佳单人玩家。

FFIS 将于 5 月至 6 月举行, 届时, 普通玩家将与专业玩家在两轮比赛中 (大师赛和流媒体赛) 同场竞技。

Garena 的 Free Fire 制作人 **Harold Teo** 告诉 Sportskeeda: “游戏在促进健康竞争的同时, 也培养了社区意识和积极性。”

“我们很高兴能与 PFG 合作, 让玩家——无论普通还是专业——去角逐成为印度最佳单人自由射击游戏玩家。我们想展示印度电竞圈的实力。”

在《商业内幕》印度版的一篇文章中, PFG 表示, 他们现在每日有超过 50 万名的活跃玩家, 平均每次游戏时间长达 45 分钟。该公司还表示, 该平台在过去一个月里见证了 200% 的增长, 每天都有超过 7.5 万名新用户加入。