

Paytm First Games 目標直指印度第一夢幻體育平臺



（2019年6月18日）-- 將遊戲平臺從 **Gamepind** 更名為 **First Games** 後，母公司 **Paytm** 正著手將其打造成印度最大的夢幻體育一站式平臺。

此金融科技公司還計劃籌集 3000 萬美元，以資助該遊戲平臺的持續擴張（註：First Games 是 Paytm 與亞博科技控股有限公司的合資企業）。

儘管平臺只在 2018 年 2 月推出，但在 5 月底推出夢幻體育板球遊戲 Paytm First Captains 之前，Paytm First Games 就已經積累了超過 3000 萬用戶，僅只五月就已產生 1 億場次遊戲，剛好得力於 5 月 30 日開幕的 ICC 板球世界盃。

與估值 11 億美元，由騰訊投資的 Dream 11（印度夢幻體育巨頭）較量，Paytm First Captains 已經取得了巨大的成功，本月單月交易量增長了五倍，而這些交易的支付率（支付玩家/總用戶）據說是市場上其他產品的兩倍之多。

Paytm First Captains 在本次板球世界盃期間的目標用戶數為 100 萬，其目標 GMV 為 4-5 百萬美元，本次賽事將於 7 月 14 日在英國 Lords 閉幕。

據印度體育博彩聯合會（IFSG）和畢馬威會計師事務所（KPMG）聯合發佈的報告顯示，目前印度約有 2000 萬名夢幻體育玩家，而 2016 年只有 200 萬名。同一份報告預測，印度夢幻體育市場份額將在未來兩年內達到 50 億美元。

欲了解更多詳情，請參閱以下資訊和報導：

iGNdia: PAYTM'S GAMEPIND IS NOW FIRSTGAMES

<https://in.ign.com/india/136368/news/paytms-gamepind-is-now-firstgames>

SBC: Paytm targets number 1 fantasy sports status in India

<https://sbcnews.co.uk/esports-fantasy/2019/06/18/paytm-number-1-fantasy-sports-india/>