

澳門通與中國對外演出有限公司達成戰略合作， 推進中華文化傳承與多元文化創新

（澳門，2024年3月19日）— 在積極參與和配合國家文化發展戰略的背景下，澳門通集團控股有限公司（簡稱“澳門通”）與中國對外演出有限公司（簡稱“中演”）正式簽署戰略合作框架協議，旨在進一步深化中華傳統文化在澳門的傳承、創新和發展，促進澳門及亞太地區與內地的文化交流及融合。中國對外文化集團有限公司董事、常務副總經理郭利群，澳門通董事會主席兼 CEO 孫豪，CFO 胡陶冶，中演副總經理黃賓等出席簽約儀式。



根據協議，澳門通與中演同意充分利用各自的資源及優勢，在文化建設、文旅演

藝等領域建立戰略合作夥伴關係。合作範圍包括：在澳門及粵港澳大灣區（簡稱“大灣區”）舉辦由中演主辦或組織的大型文化項目或活動；籌辦或引入在澳門及大灣區舉辦的歌劇、音樂劇、舞台劇等現場表演及其線下活動。澳門通將為合作項目制定方案並負責籌辦、營運及落地等執行工作，繼續拓展澳門的文化市場以配合澳門特區政府的經濟適度多元發展規劃。



郭利群表示，中國對外文化集團有限公司對外服務於國家整體外交，對內服務於國家經濟社會建設，是國家對外文化交流的主力軍、主渠道。中演公司與澳門通開展合作，將助力澳門加快建設成“以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”，提升澳門作為國際文化旅遊度假中心的知名度及競爭力。

孫豪表示，此次合作不僅積極回應國家的文化發展戰略，更有助於推動中華文化“走出去”。雙方將共同努力推動內地及澳門文化事業的全面發展及提升，促進民間文化交流，創新文化融合和傳播形式，突顯中華傳統文化的時代特徵。未來，澳門通與中演將圍繞相關業務展開全面、深入的合作，共同書寫中華文化傳承與多元文化創新發展的新篇章。



中演成立於 1957 年，隸屬於中國對外文化集團有限公司，主營業務包括承辦國家級重大文化活動、策劃舉辦國際性藝術節慶、組織中國優秀藝術團體赴海外商業巡演等。

澳門通以澳門為樞紐，其在澳門的子公司澳門通股份有限公司是澳門一間具備財務清算系統的非銀行金融機構。其在澳門的其他子公司在文娛活動、本地生活服務及旅遊領域有計劃整合更多非支付領域的場景。澳門通集團積極配合澳門特區政府推進“1+4”經濟適度多元發展戰略，凝聚亞太各地文化演出娛樂及旅遊行業的力量，為澳門實現高質量文旅融合發展提供強力支持。

-完-