



亞博科技公佈 2019 年度全年業績

(香港, 2020 年 3 月 20 日) - 亞博科技控股有限公司 (「亞博科技」或「本公司」, 香港聯交所股份代號: 08279) 今日宣佈截至 2019 年 12 月 31 日止全年業績。

亞博科技主席兼行政總裁孫豪先生表示: 「2019 年, 我們的整體業務在國內和國際上繼續發展和改變, 以提供一個可更持續和商業上可行的商業模式。在這一年裡, 中國彩票行業的銷售額同比下降了約 17.5%, 但集團表現強勁, 並繼續嚴格按照監管要求負責任地工作, 同時探索創新措施, 促進行業發展。我們的區塊鏈應用項目和增強現實(AR)驅動的營銷活動貫穿了整個 2019 年, 繼續為我們的團隊、系統、技術和基礎設施奠定必要的基礎, 我們已整裝待發迎向未來的數字化舉措。」

「我們的硬件部門繼續為市場帶來創新的產品, 並保持我們在彩票硬件供應商中的領先地位。隨著進入 5G 和物聯網時代, 我們將繼續在阿里巴巴集團網絡的更多零售商店實施和利用智能技術。集團在此還要祝賀江蘇省的 e 球彩遊戲自 2013 年推出以來, 累計總銷售額突破人民幣 100 億元。這是一項了不起的成就, 我們會繼續與江蘇團隊緊密合作, 確保運作順利, 並向社會推廣負責任彩票。」

「我們預期將推出彩票行業全套解決方案, 包括我們的 SaaS (軟件即服務) 彩票交付平台, 這是一個完全集成的數字平台, 為企業和客戶量身定制, 以完善各方面的用戶體驗。與阿里巴巴集團新零售戰略同步, 我們的平台將通過整合硬件、軟件和數據來進一步增強協同效應, 開闢分銷渠道, 並形成新的商業模式。」

「Paytm First Games (前身為 Gamepind) 是我們在印度的手機遊戲合資企業, 它將繼續成為亞博在國際領域的主要焦點和驅動力。鑒於我們的夢幻體育產品在 2019 年取得的成功, 我們將繼續作為 Paytm First Games 體育內容的技術服務提供商支持和培育這個平台, 使其成為印度市場的領導者,

這也一直是我們的使命。我們的遊戲和娛樂部門將繼續開發和推出商業化的聚合型遊戲，並將在其他選定的國際市場尋找擴張機會。」

2019 年財務摘要

- 2019 年收益約為 1.75 億港元，較 2018 年增加約 3.9%。收益貢獻主要來自於中國之彩票硬件、彩票遊戲及系統、提供彩票分銷及配套服務、遊戲及娛樂業務。
- 年度收益增加主要由於彩票遊戲及系統的收益增加約 930 萬港元以及彩票硬件銷售增加約 270 萬港元，部份被提供彩票分銷及配套服務的收益減少約 630 萬港元所抵銷。
- 本年度經營虧損約為 1.94 億港元（2018 年約 2.62 億港元），較 2018 年減少約 25.6%。
- 於回顧年度內之虧損約為 1.13 億港元（2018 年溢利約 3.17 億港元）。本年度由盈轉虧乃主要由於與可換股債券及 Score Value 交易項下之或然代價應付帳款有關的多個非現金及非經營項目所致之公平值變動。
- 於回顧年度內，其他經營開支約 7,700 萬港元（2018 年約 1.14 億港元）。此減少乃主要因向其他合資格參與者作出以股份形式付款減少約 1,200 萬港元、法律及專業費用減少約 770 萬港元、營銷開支減少約 660 萬港元及有關彩票分銷的經營開支減少約 520 萬港元所致。

-完-

關於亞博科技控股有限公司

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在GEM上市（股份代號：08279）。亞博科技為從事綜合技術及服務公司，專注於中國及經甄選國際市場之彩票與手機遊戲及娛樂市場。作為阿里巴巴集團的一員，本集團擁有約 360名僱員，並為阿里巴巴集團及螞蟻金服之獨家彩票平台。

亞博科技的業務大致分為兩個類別：

- 彩票（包括硬件、遊戲及系統、分銷及配套服務）；及
- 遊戲及娛樂。

亞博科技現為世界彩票協會(WLA)的Gold Contributor、亞太彩票協會(APLA)的附屬會員，以及國際智力運動聯盟(IMSA)的官方合作夥伴。

詳情請瀏覽www.agtech.com