

黄俊千：亚博科技在中国和其他地方扩展彩票业务



黄俊千 (Gilbert Wong), 图为参与伦敦 2019 体育竞猜研讨会

(2020 年 2 月 24 日) — 截至 2020 年初, Paytm First Games (PFG) 已经[为超过 4500 万用户提供了 200 款游戏](#), 成为印度领先的游戏平台, 最受欢迎的游戏有梦幻板球游戏、拉米和益智问答等。

PFG 是 One97 Communications 和亚博科技在印度的合资企业, 前者以 Paytm 品牌向印度手机用户提供移动支付服务, 后者则是中国彩票和手机游戏市场的技术及内容供应商。

这次我们和亚博科技副总裁黄俊千 (Gilbert Wong) 一起谈了谈有关合资公司的最新动态, 但他首先讨论了亚博科技 2019 年的“关键词”, 并带我们了解了其在中国彩票行业的业务进展, 以及旗下虚拟体育彩票游戏 (模拟真实的足球比赛游戏) 创纪录的表现。

以下提问者简称 SBC, 回答者简称黄:

SBC: 如果要用一个关键词来评点亚博科技在 2019 年业务发展, 你会说什么?

黄: 回顾 2019 年, 这是我们内部和外部业务持续发展的一年, 所以我想用“进化”一词。

彩票技术和服 务将继续作为亚博科技的专长, 我们利用我们深厚的行业经验和业务创新支持彩票在中国大陆的发展, 如我们的区块链应用项目和增强现实 (AR) 驱动的营销活动, 旨在促进中国体育彩票产品触达不同的消费者群体。

SBC: 去年 12 月, 我们也看到亚博科技在中国扩展硬件业务的讯息, 可以跟我们

多说说吗？

黄：亚博科技的彩票硬件部门向中国体育彩票和福利彩票市场推出创新产品。去年，我们占据了在中国体育彩票终端招标份额超过 32%，我们在新安卓体育彩票终端上做得特别好。

我们继续在中国彩票的硬件终端市场上看到巨大的潜力，随着中国进入 5G 和物联网时代，我们也将探索在彩票之外的其他零售领域以实施和利用智能技术应用的机会。

SBC：那你们在中国大陆彩票游戏业务上的突破呢？

黄：我们很高兴地获悉，我们的虚拟体育彩票游戏之一，也是中国最早的虚拟体育彩票游戏之一，自 2013 年推出以来，累计销售额已超过 100 亿元人民币。我们将继续与地方省级团队紧密合作，确保运营合规顺利，并继续向社会推广负责任彩票。

SBC：公司 2020 年的产品计划是什么？

黄：展望 2020 年，我们将推出全套彩票解决方案，包括我们的 SaaS 彩票交付平台——一个为业务和客户量身定制的综合数字平台，以满足各方面的用户体验。

根据新零售战略，我们的平台将通过整合硬件、软件和数据，进一步增强协同效应，开辟分销渠道，形成潜在的新商业模式。

从扩展的角度来看，我们的游戏和娱乐部门将作为服务提供商继续开发和推出具有吸引力的游戏内容和体育解决方案。

SBC：最后，特别来看看你们与 Paytm 的合资企业，作为投资者和体育内容的技术服务供应商，你们的目标是什么？

黄：PFG 是我们在印度的手机游戏合资公司，从合作和投资的角度来看，它将继续是我们的主要关注点和驱动力。PFG 非常成功地选对了产品，它现在已经拥有了超过 4500 万名用户，并记录了超过 7.25 亿次玩游戏总数。

鉴于 [2019 年 ICC 板球世界杯](#) 期间梦幻体育产品的成功，我们将继续作为技术服务供应商支持平台发展。技巧类游戏在印度非常受欢迎，我们坚信 PFG 有潜力成为印度市场的领导者。