

澳門通股份有限公司發佈 2022-2023 年度企業社會責任報告

6月20日，澳門通股份有限公司（“澳門通”）發佈《2022-2023年企業社會責任報告》（報告範圍以2022年1月至2023年5月為主），詳細介紹過去一年多來，圍繞產業、社會及人才發展三大方向澳門通履行企業社會責任的舉措和成果。

澳門通董事會主席兼總經理孫豪先生表示，澳門通首次發佈企業社會責任報告，標誌著澳門通高度重視企業社會責任，並將其定位為面向未來發展的核心戰略和重要基石。履行社會責任是一項長期工作，與澳門通聚焦的金融支付基礎設施建設、電子支付生態系統等戰略業務緊密關聯，需要深入融合到服務本地居民和到澳遊客等消費群體的業務目標中去。澳門通今後將長期對外發佈企業社會責任報告，讓社會公眾看到澳門通的可持續性發展，並為用戶、行業和社會創造更大的價值。

當前澳門經濟正逐步有序恢復，並務實推進適度多元發展，社會民生工作持續優化，宜居城市建設逐步展開，橫琴粵澳深度合作區建設取得新的進展。澳門通積極響應參與澳門經濟發展，每年將定期公開發佈履行社會責任情況，自覺強化社會責任意識，提高履行社會責任能力，力求提升媒體公信力和美譽度。《澳門通2022-2023年度企業社會責任報告》全面反映了澳門通履行社會責任的情況。報告的文字版和海報已在澳門通官網和社交媒體等平台發佈。

2022-2023 企業社會責任報告

起始澳門 通路八方 連繫世界

時光在流轉，
從曾經的一張小小交通智能卡片，
到今天的金融支付、生活服務、休閒文娛的
綜合數位平台，
記載了這座城市的飛躍發展，
也書寫著科技金融的闊步前行。
數字經濟下，萬家燈火處，
服務社會大眾消費生活，
這是我們誕生之日肩負的使命和願景，
也是澳門通一直秉持堅守的社會責任。

把更豐富的數字生活內容，
更便捷安全地帶到更多人身邊，
是澳門通努力的方向。

本地金融支付開拓者

澳門通於**2015年**將跨境移動支付引進澳門，並於2018年開創了MPay應用程式。

截至2022年底，澳門通卡累計發卡量已逾**450萬**張。

MPay的註冊用戶已佔本地居民總數的**90%**以上，現時澳門通已為超過**2.7萬**個支付網點提供交易結算。

「第三輪電子消費優惠計劃」期間，MPay整體行銷費用超過**2,000萬**澳門元，有效的刺激了澳門本地消費。

2022年度澳門通免除向澳門小微企業交易手續費逾**5,000萬**澳門元，回贈商戶數達**11,300家**。

“聚易用”費率優惠

再延長至明年2月底

支援中小企對抗疫情衝擊

2021年10月 原定2022年 首次延長 再次延長
推出優惠措施 3月底到期 至2022年9月底 至2023年2月底

✓ **減免回贈便利 無須另辦手續**

大灣區數位化轉型推動者

本公司將繼續與內地及大灣區市場相關領域的領先集團合作，進一步拓展電子商貿與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業支付場景；推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費；助力澳門經濟發展和商戶數位化轉型，並探索澳門電子支付生態系統商業化機會。



可信任的產品提供者

MPay產品目前已覆蓋澳門地區**13家**借記卡發卡行和**5家**信用卡發卡行。

支付場景

政府繳費

電訊和水電煤費支付

公共運輸網上售票

轉帳

停車費用

巴士車費

搭乘澳門輕軌氹仔線

港珠澳大橋穿梭巴士購票服務

八達通收單

安全合規服務

防惡意盜刷

毫秒級支付回應

24小時報失熱線

澳門本地提供線下3家客服網點



構建信任

- 擁有專業的風險控制及合規團隊，引入多維度反洗錢反恐融資掃描系統。
- 嚴格遵守《個資保護法》，嚴格保護客戶數據及隱私。
- 按照澳門法律開展廣告活動。
- 重視企業知識產權保護。

團隊人才守護者

為員工提供充分的職業發展及培訓機會，通過舉辦《CEO圓桌會》、《儂哥有話說》、《CTO季度分享會》等欄目搭建員工與管理層之間的溝通橋樑，瞭解公司的業務藍圖，以達成團隊目標共識，並提供一系列團建及旅遊經費，讓員工工作之餘放鬆身心，增加團隊凝聚力。



綠色減碳推動者

利用mCoin積分平台、POS終端或商戶手機程式為商戶提供電子優惠券營銷推廣到店兌換服務，從而減少傳統線下營銷活動的海報及發放紙質優惠券的紙張浪費，並宣導減少外賣列印單用紙。同時，致力於持續推動少紙／無紙化辦公舉措，日常鼓勵員工使用電子郵件及釘釘溝通等以減少非必要的差旅出行，減少社會化碳排放成本。



社會公益回饋者

2022年，澳門通公益慈善義工隊成立，定期進行社會公益，履行社會企業責任，以行動回饋社會。



本報告是澳門通發佈的首份企業社會責任報告。作為澳門電子支付的建設者和受益者，本公司將積極促進澳門經濟適度多元發展，推動橫琴粵澳深合區的金融改革創新和對外合作開放，以民生服務為本，踐行社會責任，為澳門各行各業數字化升級提供力所能及的支援，更好融入國家和大灣區發展大局。