

引领旅游行业新风向，澳门通旗下“mPass 旅游”亮相

澳门国际旅游博览会

融合阿里巴巴与蚂蚁集团生态资源，打造大湾区及亚太旅游综合服务平台

澳门，2024年4月26日 - 在庆祝澳门特别行政区成立25周年之际，第12届澳门国际旅游（产业）博览会（以下简称“澳门旅博会”）今日在澳门威尼斯人金光会展馆盛大开幕。澳门通集团控股有限公司（以下简称“澳门通集团”）旗下品牌 mPass 旅游携手阿里巴巴集团及蚂蚁集团生态企业，以创新姿态精彩亮相，为推动旅游行业的新发展贡献力量。



澳门旅博会开幕式合影

作为澳门最大规模的国际性旅游专业展会，澳门旅博会已成为展示旅游行业创新和专业性的重要平台。本届博览会以“相汇旅博、相聚商机”为口号，集旅游、大健康、现代金融、高新技术、会展商贸、文化体育、饮食消费等内容于一身，为海内外旅游业界带来丰富多元的商机活动，同时也为本地居民及游客提供了感受澳门“旅游+会展”魅力的绝佳机会。来自世界各地的国家及地区政府旅游机构、景点景区、主题乐园、酒店及度假村、旅游会展等约六百家旅游行业单位齐聚一堂，共同探讨世界旅游行业的创新与发展趋势。

mPass 旅游作为澳门通集团的重要品牌之一，致力于通过提供一站式旅游优惠服务和精选内容，为赴澳游客和澳门本地居民打造全方位的生活、旅行服务指南。通过入驻 MPay 平台，mPass 旅游将聚合众多旅游企业，有效融合阿里巴巴与蚂蚁集团的生态资源，实现流量和资源共享，旨在打造服务大湾区及亚太地区的旅游综合服务平台，为业界提供更全面便捷的服务体验。



mPass 旅游展位

澳门通旅行社，作为澳门通集团的属下企业，通过提供各类观光游览、定制化旅游服务，承办商务、会议展览及文体娱乐活动票务代理，并通过 mPass 平台，为宾客提供丰富多彩的生活、旅游产品，展现澳门通集团立足澳门、辐射全球的服

务愿景。

澳门通集团在推动旅游行业发展的同时，也积极回应国家文化发展战略，通过与中国对外演出有限公司、银河娱乐、阿里影业、大麦等达成的战略合作，致力进一步深化中华传统文化在澳门的传承、创新和发展，促进澳门及亚太地区与内地的文化交流及融合，为大湾区的文化娱乐市场注入新活力。

澳门通董事会主席兼 CEO 孙豪表示：“集团积极配合澳门特区政府推进‘1+4’经济适度多元发展战略，为澳门实现高质量文旅融合发展提供强力支持。通过 mPass 旅游的参与，我们希望进一步提升澳门的旅游服务水平，同时也希望通过这次博览会，向世界展示澳门作为国际文化旅游度假中心的独特魅力。”

关于澳门通集团控股有限公司

澳门通集团控股有限公司是一家业务多元化的集团公司，涉足金融科技、支付、本地生活服务、旅游服务和文化演出等多个领域。集团通过不断的创新和发展，致力于成为连接澳门与世界的桥梁，推动区域经济和文化的共同繁荣。集团旗下澳门通股份有限公司发行了澳门首款非接触式智能电子支付卡澳门通卡，累计发卡量超过五百万张，满足全澳居民和游客在澳门近三万个支付网点的需求。旗下品牌 MPay 澳门钱包注册用户数占本地居民总数的 90% 以上，是全澳日活跃用户数最高的本地 APP。拥有澳门认知度和使用率极高的会员积分系统——mCoin，已与多个演艺文化、体育及会展活动合作。mPass 整合各类一站式本地服务，为赴澳消费者提供多元化的餐饮、文化娱乐、交通、购物、旅游度假等产品，带领游客探索澳门的精彩生活。