

澳門通 × 中國電信：二十週年戰略合作，以數字創新惠民生

2025 年 5 月 16 日，在中國電信「服務澳門二十載，攜手邁進 e 時代」二十周年慶典暨創新服務發佈會上，澳門通集團控股有限公司（以下簡稱「澳門通」）與中國電信（澳門）有限公司（以下簡稱「中國電信（澳門）」）簽署戰略合作框架協議。雙方將重點圍繞智慧城市建設、數字服務創新、大灣區市場拓展等戰略方向合作，致力於惠及更多民生場景，助力澳門智慧城市建設。



澳門通與中國電信（澳門）現場簽約

今年，澳門通與中國電信（澳門）分別迎來了創立二十週年紀念的重要時刻。為答謝用戶二十年來的支持，雙方共同推出了一系列感恩回饋活動。日前，澳門通集團旗下一站式優惠積分平臺 mCoin 聯合中國電信（澳門），共同推出 AI 智能科技設備新品專場，涵蓋 AI 智能手錶、耳機、手機等類型，並提供官方限量補貼及精美贈品等二十週年獨家禮遇。



此次簽約儀式上，雙方聯合亦推出二十周年聯名卡套裝，內含中國電信 5G 數據卡及世遺景點澳門通卡。用戶可在中國電信（澳門）全線門店和自助機、澳門通全線客戶服務中心和自助機、澳門通集團旗下 mCoin 和 mPass 線上平臺購買聯名卡套裝，且可獲得額外贈送的中國電信 5GB 流量及 mPass 電子商城 10 元無門檻紅包，讓智慧生活觸手可及。



澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪先生表示：「啟始澳門，通路八方。澳門通深耕電子支付與智慧城市建設多年。值此二十週年之際，我們很高興與中國電信（澳門）達成戰略合作，將依托其領先的 DICT 技術，共同升級智慧城市服務，惠及本地居民，並向全球遊客展示澳門的智慧城市魅力。」

中國電信（澳門）有限公司董事總經理張國新表示：「從率先推出一卡兩號服務便利澳珠兩地客戶，到現時積極推進 5G 應用與智慧城市建設，二十年間我們見證澳門通信技術從 2G 到 5G 的飛速發展。此次攜手澳門通，將依托其成熟的數字平臺，深度融合 DICT 技術，打造覆蓋居民與遊客的『通訊+金融 + 場景』服務網絡，為澳門數字經濟開拓新空間。」

未來，雙方亦將深化「通訊+金融」生態共建，重點探索智能交通、灣區跨境支付等智慧民生領域，同時為企業客戶提供個性化「DICT+金融服務」方案，打造覆蓋個人與企業全場景的智慧生態體系，賦能澳門千行百業數字化轉型，為智慧城市建設添磚加瓦。

###

關於澳門通集團控股有限公司

澳門通集團控股有限公司是一家業務多元化的集團公司，涉足金融科技、支付、本地生活服務、旅遊服務和文化演出等多個領域。澳門通集團通過不斷的創新和發展，致力於成為連接澳門與世界的橋樑，推動區域經濟和文化的共同繁榮。澳門通集團旗下澳門通股份有限公司發行了澳門首款非接觸式智能電子支付卡澳門通卡，累計發卡量超過五百萬張，滿足全澳居民和遊客在澳門近三萬個支付網點的需求。旗下品牌 MPay 澳門錢包註冊用戶數佔本地居民總數的 90%以上，是全澳日活躍用戶數最高的本地 APP 之一。澳門通集團擁有澳門認知度和使用率極高的會員積分系統——mCoin，已與多個演藝文化、體育及會展活動合作。旗下 mPass 電子商城整合各類一站式本地服務，為赴澳消費者提供多元化的餐飲、文化娛樂、交通、購物、旅遊度假等產品，帶領遊客探索澳門的精彩生活。