

動漫 x 旅遊 秋葉原路展玩轉澳門新角度

秋葉原是日本東京著名的電子產品和動漫文化中心，招徠大量愛好者前往。為吸引日本旅客接觸澳門多元「旅遊+」元素，從而加深認識澳門的旅遊魅力，旅遊局於4月17至20日期間聯同六大綜合度假休閒企業及澳門航空、澳門通在日本東京商圈舉行大型路展。將秋葉原變身「澳門旅遊 POP-UP 區」，結合動漫文化、特惠遊澳優惠、限定聯名商品及特色麥麥紀念品等，帶來耳目一新的體驗，全方位引發日本旅客的遊澳意欲。

路展以「動漫」為創意切入點，特邀 IP 設計師助陣，澳門旅遊吉祥物「麥麥」IP 設計者杜駿偉在現場揭秘黑臉琵琶「麥麥」誕生的故事。旅遊局還分別與澳門文創設計師和澳門通股份有限公司合作，將日本著名的 IP 「攻殼機動隊-Ghost in the shell SAC2045」融入路展會場主舞台設計，並特別推出「攻殼機動隊 SAC_2045」限定版澳門通卡。來澳遊客使用此卡，既可暢行當地公共交通，又能體驗「食、住、行、遊、娛、購」的便利支付體驗，兼具實用功能與收藏價值。

澳門通股份有限公司執行董事朱健恆表示：「在澳門旅遊局的支持下，我們很榮幸借助國際動漫 IP 的影響力，以智慧支付賦能『旅遊+』新體驗。作為澳門智慧城市建設的關鍵一環，澳門通將通過技術創新，持續升級數字旅遊服務，讓更多赴澳國際旅客領略澳門作為世界級旅遊休閒中心的獨特魅力。」



「攻殼機動隊 SAC_2045」澳門通卡

此外，路展特設日本經典漫畫角色「幪面超人」的主題展位，幪面超人及標誌性鐵馬將登場，供參觀者打卡合照。創作「幪面超人」的東映株式會社及澳門企業聯手推出「幪面超人」官方聯名酒品，由澳門設計師設計的酒樽及包裝將於該展位向大家展示。