



新闻稿

金沙中国联合支付宝及澳门通深化合作 推动数字化升级 以创新支付消费体验助力引客游澳

（澳门，2026年2月12日）－ 农历新年期间，金沙中国联合支付宝及澳门通进一步深化合作，升级智慧旅游消费新体验，助力本澳文旅消费与商家经营的数字化升级。三方合作推出的“碰出好运 碰出金喜”马年新春主题活动基于支付宝“碰一下”交互技术，创新融合打卡互动等丰富功能，吸引更多游客访澳，畅享一站式智慧消费体验。

目前，“碰一下”消费模式已全面覆盖金沙中国旗下度假区，涵盖零售、餐饮、美妆、服饰、手信等多类消费场景。今次升级不仅将极大地简化消费者的支付，也将显著提升商家的运营效率。金沙中国亦创新引入“碰一下”手持收银设备，方便店员在店内灵活移动收银，提升服务效率与顾客体验，特别适合高端零售和餐饮商户场景。

金沙中国有限公司行政总裁兼执行董事郑君诺表示：“金沙中国很荣幸成为全澳首个落地‘碰一下’数字化场景的集团。我们很高兴与支付宝进一步深化合作，实现度假休闲业态与数字支付平台的强强联合。是次合作不仅为宾客打造更智慧便捷的消费支付体验，亦激活数字商业和营销新场景，为澳门智慧城市的建设以及旅游业的高质量发展注入新活力。”

蚂蚁集团首席执行官、执行董事韩歆毅表示：“澳门作为大湾区数字生活互联互通的重要节点，为数字技术创新与应用提供了绝佳的落地空间。透过‘碰一下’将服务从支付延伸至会员、互动与移动收银场景，我们期待持续提升支付与消费体验的便利性，推动大湾区数字生态融合与创新。”

澳门通董事会主席兼总经理孙豪表示：“作为澳门本地数字化服务的引领者，澳门通始终致力于以科技赋能产业发展与民生改善。此次合作，是继推动‘碰一下’支付普及后，我们深化场景应用、拓展服务生态的又一重要实践。我们将继续携手合作伙伴推动创新体验，助力澳门智慧城市建设。”

支付宝“碰一下”在澳门落地已逾一年，从最初的便捷支付功能，逐步拓展至“碰一下”互动打卡、“支付即会员”、手持收银等多元服务场景，其应用范围与服务深度持续升级，不仅提

升了访澳游客的文旅消费体验，更通过“碰一下”数字化服务将传统分散的收银、会员注册、用户运营及线下活动环节系统整合，简化收银流程，降低运营成本，还有效提升了会员留存与运营效率，促进了线下消费场景与用户需求的深度联动。



图片说明：金沙中国旗下度假区「碰出好运 碰出金喜」新春主题活动。