

Gamepind 推出板球夢幻體育遊戲



(2019年5月31日)-- 隨著 ICC 板球世界盃昨日開賽，亞博科技控股有限公司 (AGTech Holdings Limited) 和 One97 通訊有限公司 (Paytm) 的合資企業 Gamepind 正式上線了夢幻體育遊戲 (Fantasy Sports)。

該夢幻體育平臺專注於板球，這是目前印度最受追捧和最受歡迎的運動。

最近幾個月 Gamepind 越來越受用戶歡迎，並於近期宣佈其在上線後的首 12 個月內已累計超過 3000 萬用戶。該遊戲平臺現在每個月產生近 7000 萬次遊戲，月增速超過 20%。

鑒於移動遊戲市場的快速增長，預計未來幾年印度的夢幻體育遊戲市場將會蓬勃發展。結合已有並不斷增長的用戶群體基數，Gamepind 專注於利用印度體育娛樂數據內容的變現潛力。

亞博科技將為 Gamepind 平臺帶來遊戲和體育頻道內容的組合，包括各種線上遊戲細分市場的專業佈局，為印度用戶提供獨特的遊戲體驗。

欲瞭解更多詳情，請參閱以下資訊和報導：

SBC: Gamepind launches cricket-focused fantasy product

<https://sbcnews.co.uk/esports-fantasy/2019/05/31/gamepind-launches-cricket-focused-fantasy-product/>

Your Story: Paytm's gaming platform Gamepind claims to have more than 30M users

<https://yourstory.com/2019/05/paytm-gaming-gamepind-users>