

在线游戏、教育科技初创公司统治 2021 印度板球超级联赛广告份额

Romita Majumdar, 2021 年 4 月 21 日, Inc42

- 与上一届印度板球超级联赛（IPL）相比，广告种类增加了 5%，达到 58 种
- Dream11（按数量计算）取代了去年同期的 Oppo，成为最大的广告商
- 根据 TAM 的数据，与传统的广告商相比，科技初创公司在广告上有更多的语言不可知论的方法

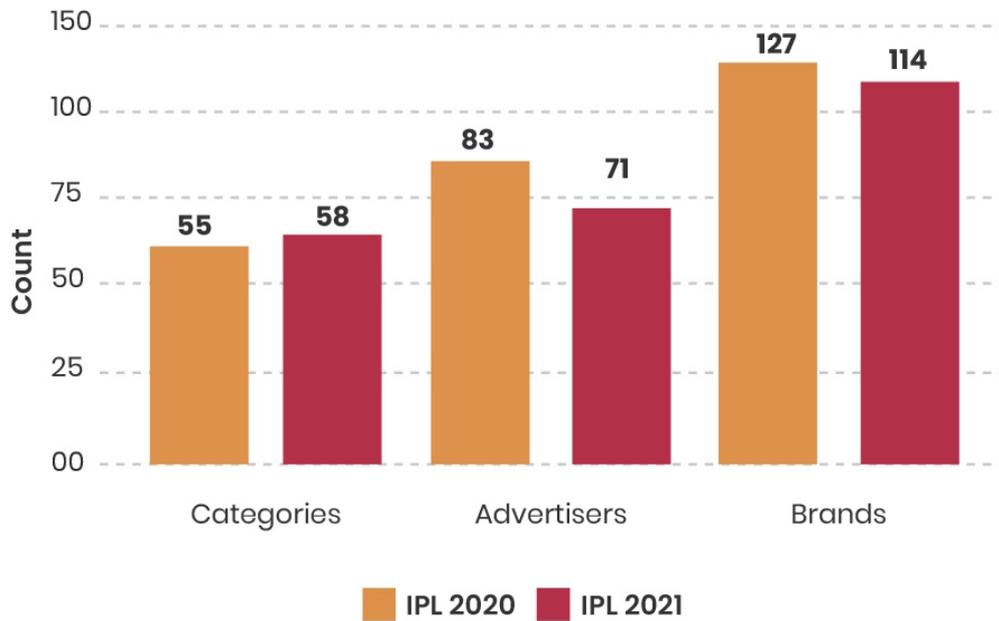


根据 TAM 媒体研究公司分析的数据，尽管与 2020 年的 IPL 相比，印度超级联赛的广告总数量有所下降，但 2021 年的广告种类数量有所增长。

Inc42 报道的这份报告显示，2021 年 IPL 第一周最热门的广告类别包括游戏、智能手机、充气饮料和教育科技平台。数据显示，游戏和教育科技平台占广告总量的 15% 以上。

与之前的 IPL 相比，广告类别数量增加了 5%，达到 58 个，而广告主数量下降了 14%，达到 71 个，品牌数量下降了 10%，达到 114 个。

IPL 2021 Advertising Performance By Count



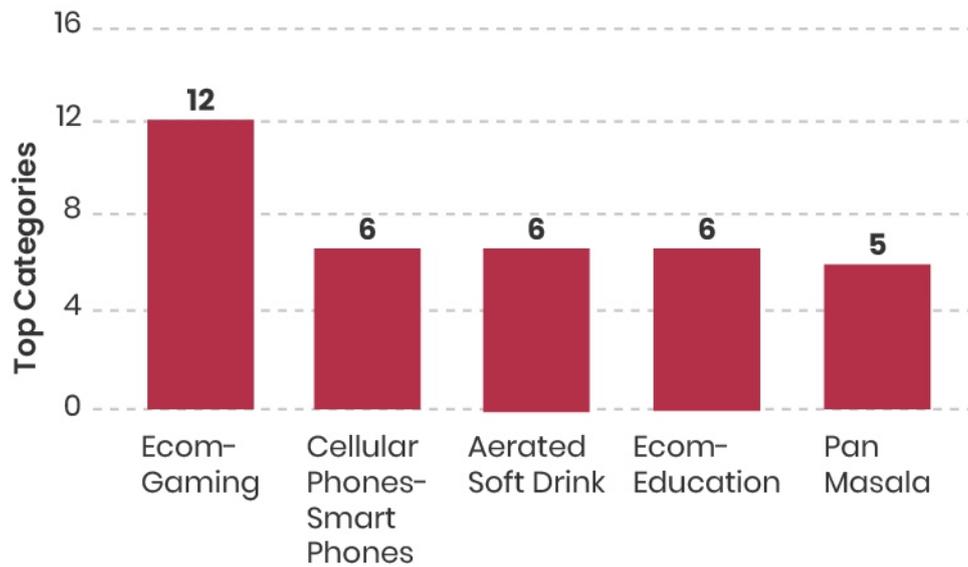
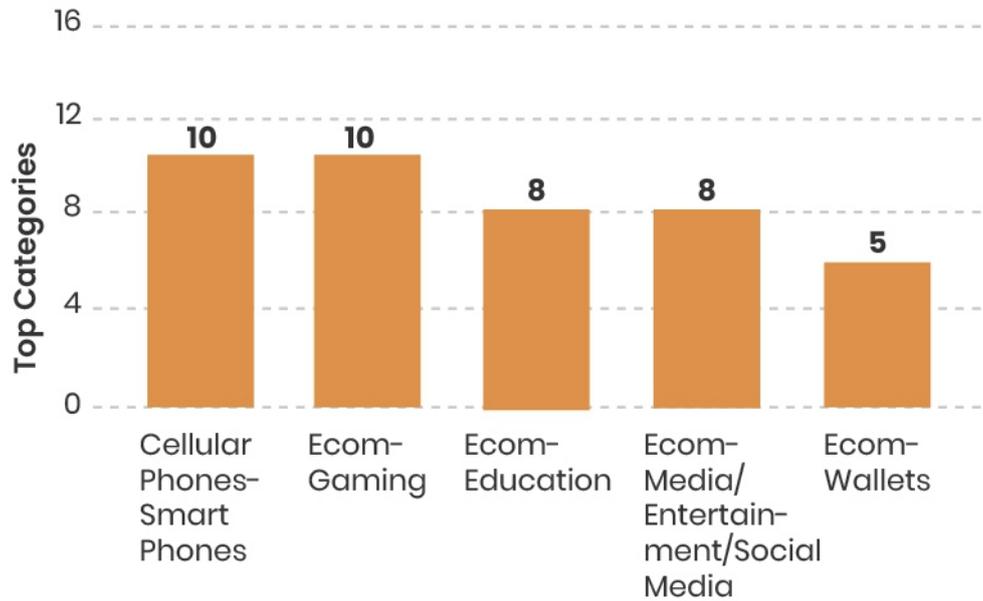
Source: TAM Research India (TAM Sports)

Inc42

根据这份报告，头部广告主包括梦幻体育平台 Dream11，服务平台 JustDial，股票经纪平台 Upstox，快速消费品巨头 Parle Agro，支付平台 PhonePe。Dream11 从中国智能手机巨头 Oppo 手中（按数量计算）夺得了广告主魁首，而 Oppo 是去年的领先品牌。

IPL 2021 年版的 18 家赞助商包括科技初创公司 Dream11、BYJU's、PhonePe、Justdial、Upstox、growth、Cred，以及其他传统品牌。有趣的是，与传统的广告商相比，这些初创公司在广告上采取了一种更加语言不可知论的方式，因为他们在地区性（印度不同邦）的语言体育频道以及主流英语和印地语体育频道上都投放了大量广告。

IPL 2021 Advertising Performance By Category



■ IPL 2020 ■ IPL 2021

Source: TAM Research India (TAM Sports)



Startup Advertisers Are Language Agnostic



Source: TAM Research India (TAM Sports)

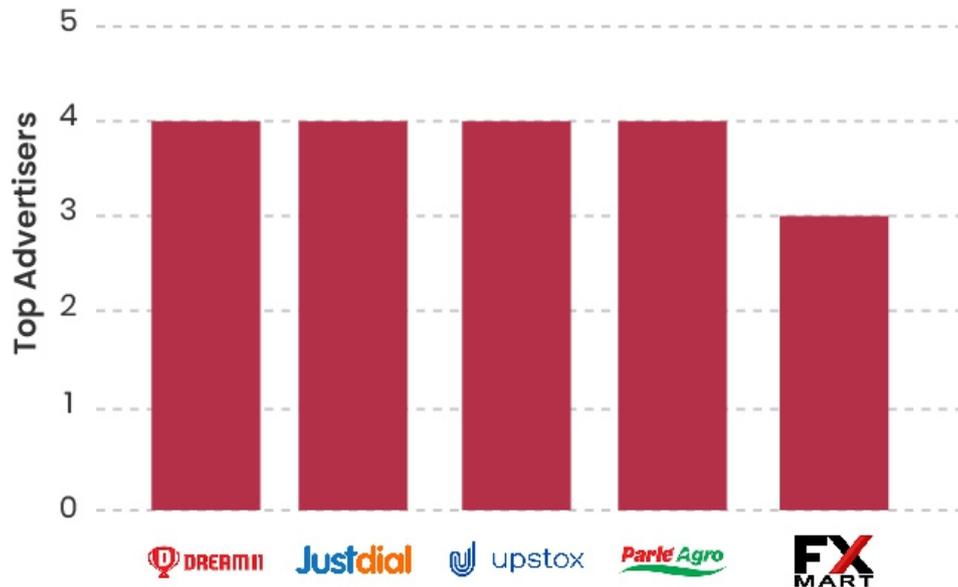
Inc42

印度语和英语体育频道的顶级广告商包括 Rebel Foods 的云厨房品牌 Behrouz Biryani，此外还有百事和斯柯达等传统广告商。然而，在 84 家多样化语言的品牌中，排名第一的广告商是 Dream11、Upstox、JustDial 和 PhonePe。

这个 IPL 赛季也是金融科技平台的赢家，许多平台都在向客户推销获胜的产品。CoinSwitch Kuber 是网络广播公司 Disney+ Hotstar 的联合赞助商，在前几场比赛后，其所有渠道的用户注册量增长了 3.5 倍。

总部位于班加罗尔的信用卡账单支付平台 Cred 最近成为了一家独角兽，它的新广告活动也由前板球运动员拉胡尔·德拉维德担任主角。

IPL 2021 Top Advertisers By Ad Volume



Note: % Share Based On Ad Volumes
Source: TAM Research India (TAM Sports)

Inc42

风投热潮是否助长了初创公司的广告热?

2020 年对教育科技来说是特别顺风顺水的一年，他们充分利用了去年全国范围内延长的行动限制（因为疫情）。在去年投资于创业生态系统的总计 1150 万美元中，18.2% 的资金投向了金融科技公司（131 家融资约 21 亿美元），12.3% 投向了教育科技公司（101 家融资约 14.3 亿美元）。尽管金融科技一直是初创企业生态系统的英雄，但教育科技首次跻身投资者的五大选择之列。

同样，由于疫情期间人们都呆在家里，梦幻体育游戏的流行程度也达到了顶峰。据毕马威估计，在截至 2020 年 3 月的财年中，该行业的总收入超过了 247 亿卢比。该咨询公司还表示，在 2020 年，约有 1 亿的活跃玩家加入了梦幻体育游戏平台（其中大多数为手机玩家），而 2016 年梦幻体育的活跃用户仅有 2 百万。

就连 CoinSwitch Kuber 等新的广告客户最近几个月也筹集了资金，以推动广告营销力度。今年 1 月，这家总部位于班加罗尔的加密货币交易所完成了 1500 万美元的 A 轮融资，由全球金融科技投资者 Ribbit Capital 和总部位于旧金山的加密货币投资公司 Paradigm 领投。该公司的现有投资者红杉资本和著名天使投资人、CRED 创始人库纳尔·沙阿也参与了该轮融资。

根据 Inc42 最近关于印度游戏市场的报告，从 2014 年到 2020 年上半年，梦幻体育游戏初创

公司共融资 1.8 亿美元，占游戏初创公司融资总额的 59%。这也意味着在印度 7 亿智能手机用户中，约有 14% 的用户使用梦幻游戏应用，如 Dream11、Mobile Premier League、HalaPlay、Paytm First Games 等。