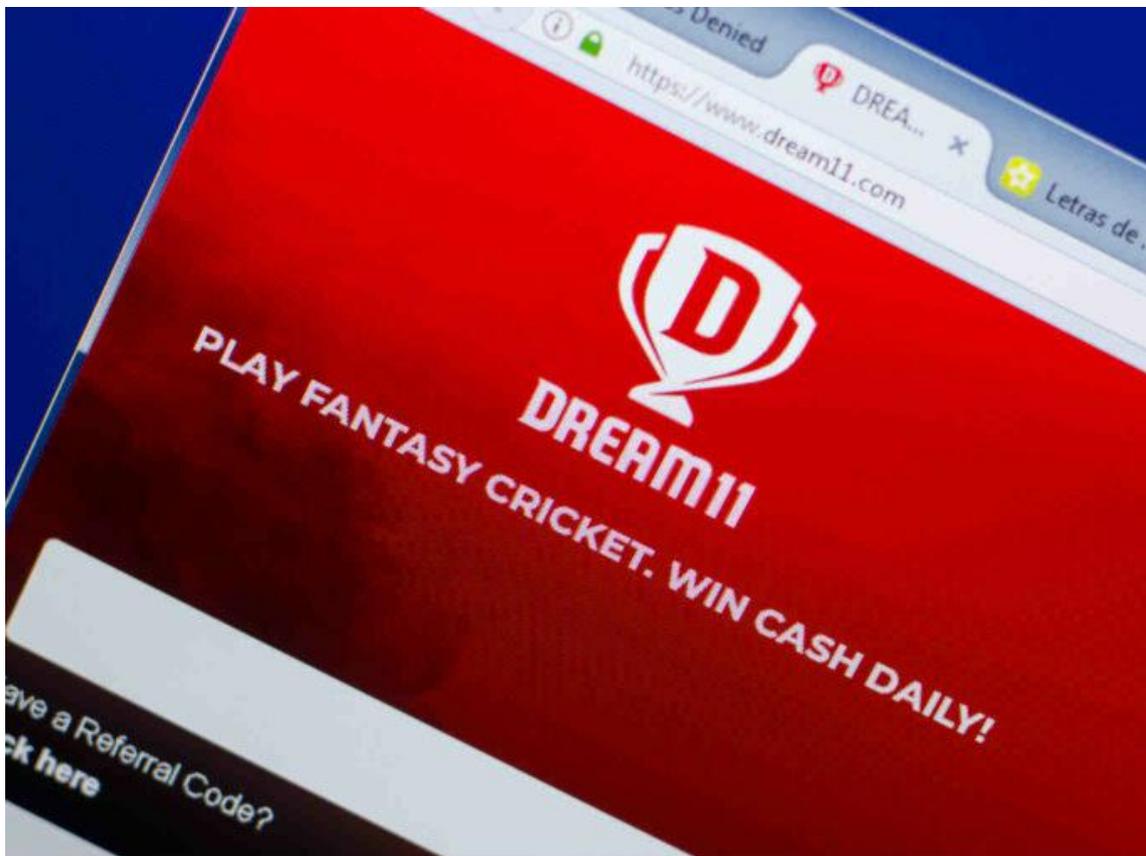


## Dream11 母公司計畫明年在美國上市，籌資 15 億美元

Harshit Rakheja, 2021 年 4 月 19 日, Inc42

- 這家總部位於印度孟買的夢幻體育初創公司將通過上市籌資 15 億美元，使其估值超過 60 億美元
- 就在上個月，該公司獲得了由 TCV、D1 Capital Partners 和 Falcon Edge 牽頭的 4 億美元二次投資
- Dream Sports 可能選擇通過特殊目的收購公司（SPAC）上市，也稱為空白支票公司



據報導，夢幻體育平臺 Dream11 的母公司 Dream Sports 正考慮於明年初在美國上市。

據《經濟時報》報導，這家總部位於印度孟買的夢幻體育初創公司將通過上市籌集 15 億美元，估值超過 60 億美元。據稱，該公司正在與投資銀行談判，以敲定其公開上市的條款。

就在上個月，該公司獲得了由 TCV、D1 Capital Partners 和 Falcon Edge 牽頭的 4 億美元二次投資。這是總部位於矽谷的 TCV 對印度初創公司的第一筆投資，它投資了 Netflix、Airbnb、Sportradar 和 Peloton 等科技巨頭，其中三家公司近年來已經上市。

這輪融資還吸引了老虎環球 (Tiger Global)、chrycapital、TPG Growth、Steadview Capital 和 Footpath Ventures 等現有投資者的參與。

至於報導中的 IPO 計畫，Dream Sports 可能會選擇通過特殊目的收購公司 (SPAC) 上市，也被稱為空白支票公司。最近，幾家印度初創公司 (如 Grofers 和 Flipkart) 探索了 SPAC 路線。

Dream Sports 由 Bhavit Sheth 和 Harsh Jain 於 2008 年創立，多年來一直致力於提供多種粉絲參與管道，包括夢幻體育、內容、商業、體驗和活動等。其投資組合中的一些公司包括夢幻體育平臺 Dream11、遊戲內容流媒體平臺 FanCode、遊戲活動平臺 DreamSetGo 和體育加速器 DreamX。其夢幻體育平臺 Dream11 聲稱擁有八千萬名用戶。去年，Dream11 還是印度板球超級聯賽 (IPL) 的冠名贊助商。今年，該公司依然是該聯賽的官方合作夥伴，除了與幾支參賽球隊有關聯。

在過去幾年裏，印度線上夢幻體育領域出現了指數級增長。該領域的用戶基礎在三年內增長了好幾倍，從 2016 年的 200 萬用戶增長到 2019 年的 9 千萬用戶，註冊人數增長了 4400%。此外，根據印度夢幻體育聯合會 (FIFS) 的白皮書，到今年年底，線上夢幻體育的註冊用戶數預計將達到 1 億。這也導致了該行業收入的激增，從 2018-2019 年 (2019 財年) 的 92 億盧比到 2020 財年的 240 億盧比，收入增長了 160%。

這也導致了該行業消費稅的增加，2020 財年為 44.5 億盧比，比 2019 財年的 16.6 億盧比增加了 2.6 倍。印度夢幻體育產業的年複合增長率為 32%，到 2024 年底，其價值預計將達到 37 億美元。

2019 年，Dream11 成為印度第一家估值達到 10 億美元的遊戲初創公司，而 Mobile Premier League (MPL) 也非常接近這一目標，該公司在 2 月份融資 1 億美元，估值為 9.45 億美元。